



# MONITOREO

Nayarit 2024

PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO  
ETAPAS DE PRECAMPAÑA,  
INTERCAMPAÑA Y CAMPAÑA

INFORME FINAL

Del 22 de enero al 29 de mayo de 2024





# Índice

I. Introducción.....	5
1. Resumen .....	6
2. Criterios Metodológicos.....	7
2.1 Unidades de análisis .....	7
II. Información por tipo de programa .....	9
1. Tiempo total dedicado.....	9
2. Tiempo total en radio .....	9
3. Tiempo total en televisión .....	14
3.1 Tiempo dedicado en Televisión disgregado por partido político o coalición. ....	14
4. Tiempo total en programas de revista.....	17
5. Tiempo total en fan page .....	17
6. Tiempo total en portales web .....	18
7. Total piezas de monitoreo.....	19
7.1 Total piezas de monitoreo en radio.....	19
7.2 Total piezas de monitoreo en televisión .....	21
7.3 Total de piezas de monitoreo en programas de revista .....	22
7.4 Total de piezas de monitoreo en medios impresos.....	24
7.5 Total de piezas de monitoreo en fan page de Facebook .....	25
7.6. Total piezas de monitoreo en portales Web.....	27
8. Total piezas informativas .....	30
8.1 Piezas informativas en radio .....	30

8.2 Total piezas informativas en televisión.....	33
8.3 Total de piezas informativas en programas de revista.....	33
8.4 Total de piezas informativas en medios impresos .....	34
8.5 Total de piezas informativas en fan page de Facebook.....	35
8.6. Total piezas informativas en portales Web .....	38
III. Resultados por variable .....	41
1. Género periodístico.....	41
2. Valoración de la información.....	42
3. Recursos técnicos utilizados para presentar la información .....	42
3.1 Recursos utilizados en radio .....	44
3.2 Recursos utilizados en televisión .....	44
3.3 Recursos técnicos utilizados en medios digitales .....	45
4. Importancia de las noticias.....	45
4.1 Ubicación de la nota.....	45
4.2 Segmento del tiempo en que apareció la nota.....	47
5. Registro de encuestas o sondeos de opinión .....	49
6. Vínculo de los temas de interés público con actores políticos.....	59
6.1 Vínculo de interés por género .....	60
6.2 Vínculo de interés por objeto de enunciación (partido u otro actor político).....	62
7. Actos de violencia política contra personas candidatas.....	65
IV. Resultados de género, inclusión y no discriminación .....	66
1. Tiempo dedicado por género de las personas candidatas .....	71
2. Valoración por género en radio, televisión, programas de revista y medios digitales .....	77
3. Uso de lenguaje incluyente y no sexista .....	80

4. Violencia política contra las mujeres en razón de género.....	81
5. Presencia de estereotipos relacionados con grupos en situación de discriminación .....	85
6. Candidaturas por acción afirmativa.....	88
Conclusiones.....	89
Anexos .....	90
Utilización de lenguaje incluyente .....	90
Análisis de Notas .....	92
Precampaña.....	92
Intercampaña .....	105
Campaña.....	130

## I. Introducción

Con base en el Artículo 6, párrafo primero, segundo y tercero, y apartado B, fracciones II, III y IV de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, el Artículo 160 y 185 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, los Artículos 6, numerales 1, inciso c), y 2 inciso j), y 66, numerales 2, inciso d) y 3), del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral, Artículo 8, incisos a) y b) de la Convención Interamericana para Prevenir, Sancionar y Erradicar la Violencia contra la Mujer (Convención de Belém do Pará), Artículos 143 al 148, del Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral, Artículo 135, apartado B, de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Nayarit, y los Artículos 40, fracción VIII;119, párrafo segundo y 137, último párrafo de la Ley Electoral del Estado de Nayarit.

Así mismo, con el objetivo de proporcionar al Consejo Local Electoral del Instituto Estatal Electoral de Nayarit y a la sociedad nayarita, información sobre el tratamiento que dan los programas que difunden noticias en radio y televisión, publicaciones impresas y digitales, así como programas de revista, durante el periodo de precampaña, intercampaña y campaña en el Proceso Electoral Local Ordinario 2024 para la elección de Diputaciones, Presidencias municipales, Regidurías y Sindicaturas en el estado de Nayarit, con particular atención a la posible violencia política hacia las mujeres en razón de género, la Universidad Autónoma de Nayarit entrega este informe final que comprende del 22 de enero al 29 de mayo de 2024, en periodos de precampaña, intercampaña y campaña.

Es importante precisar, que durante todo el Proceso Electoral Local 2024 (PEL 2024), el monitoreo se realizó de conformidad con la metodología y el catálogo de noticieros que, en su momento, aprobó el Consejo Local Electoral del Instituto Estatal Electoral de Nayarit, mediante el acuerdo IEEN-CLE-119/2023.

Los noticieros y programas aprobados son 4 noticieros de televisión, 4 noticieros de radio, 3 medios impresos, 6 programas de revista<sup>1</sup>, de los cuales 5 se transmiten por televisión y 1 por Facebook, así mismo, y dada la importancia de los medios digitales, se monitorearon 15 fan page<sup>2</sup>, del sitio Facebook, y 10 portales web, dando un total de 42 medios informativos.

## 1. Resumen

Información general sobre el periodo del 22 de enero al 29 de mayo de 2024.

1. Se registraron **5,496 piezas de monitoreo**, de las cuales 937 corresponden a noticieros de radio, 413 a noticieros de televisión, 84 a programas de revista, 1,084 a medios impresos y 2,978 a medios digitales, de estos últimos, 2,051 son de Facebook y 927 de portales web.
2. Se registraron **2026 piezas informativas**, de las cuales 296 corresponden a noticieros de radio, 24 a noticieros de televisión, 32 a programas de revista, 328 a medios impresos y 1,346 a medios digitales, de estos últimos, 1,037 son de Facebook y 309 de portales web.
3. **El tiempo total otorgado fue de 442,128 segundos.** En radio se dedicaron 131,524 segundos, 44,915 en televisión, 37,221 en programas de revista, 223,522 en fan page de Facebook y 4,946 en portales web. Como podemos ver, fan page de Facebook son quienes dedicaron más segundos.
4. **Morena es el objeto de enunciación más recurrente, con un total de 1,875 unidades de análisis**, en segundo lugar, la coalición Sigamos Haciendo Historia en Nayarit con 1,160 y, en tercer lugar, Movimiento Ciudadano con 680 unidades de análisis.

---

<sup>1</sup> La última emisión del programa de revista *Iniciativa Nayarit* fue el lunes 8 de enero de 2024.

<sup>2</sup> Meridiano Nayarit no tiene habilitada fan page de Facebook.

5. El mayor tiempo otorgado es a **Morena** con 110,697 segundos, en segundo lugar, a la coalición Sigamos Haciendo Historia en Nayarit con 73, 194 y, en tercer lugar, Tema electoral relacionado con candidaturas, campañas, coaliciones y partidos políticos con 65,056 segundos.
6. El género periodístico más utilizado es la **nota informativa**.
7. El recurso técnico más utilizado en noticieros de **radio** es **cita y voz**, en noticieros de **televisión es voz e imagen** y en **medios digitales** es **cita e imagen**.
8. De la información emitida en todos los medios informativos **251 piezas fueron presentadas en el resumen introductorio**.
9. En los medios impresos, **222 piezas fueron ubicadas en primera plana**.
10. Se encontraron 1,719 unidades de análisis en las que se vinculó a las actrices y actores políticos con algún tema de interés público. Los tres temas de interés público que más se vincularon son **Corrupción y Transparencia (677)**, **Ciudades y Comunidades (184)** y **Agua (131)**
11. Se encontraron 7 notas en donde se denuncia la discriminación a grupos vulnerados.
12. En **1.64%** del total de las piezas monitoreadas se identificó la presencia de estereotipos de género. Entre los señalados se encuentran: alusión a roles domésticos, rasgos de subordinación, expresiones sexistas en las declaraciones, cosificación de las mujeres y rasgos físicos o de vestimenta.

## **2. Criterios Metodológicos**

Para el desarrollo de este monitoreo se han considerado las siguientes unidades de análisis:

### **2.1 Unidades de análisis**

- Pieza de monitoreo: una pieza de monitoreo corresponde a la mención de un actor o actora política (partido político, coalición, precandidatura o candidatura) y es la fracción o fracciones generadas por la división de la información presentada a lo largo de la transmisión del programa. La pieza de monitoreo es la unidad de análisis más pequeña, es decir, la unidad de análisis básica y contiene información de las variables que contempla la metodología.
- Pieza informativa: unidad completa de información definida por las características del género periodístico del que se trate, por ejemplo, reportaje, entrevista, nota informativa, etc. Por lo tanto, si hace mención de los actores políticos contemplados (partidos políticos, coaliciones, precandidaturas o candidaturas) puede contener más de una pieza de monitoreo.

Así mismo, si la misma pieza de monitoreo se presenta dos o más veces en un programa, por ejemplo, en el resumen introductorio y en el cuerpo del programa, se toma como una pieza informativa, pero se toman como dos piezas de monitoreo ya que se suman los tiempos que hayan registrado en cada caso, para una mayor precisión.

- Valoraciones: frases que contienen verbalmente adjetivos calificativos o frases idiomáticas, que se usan como adjetivos, y son mencionadas por las personas conductoras, reporteras, locutoras, analistas o cualquier voz en off. En el caso de las imágenes, valoramos la representación de estereotipos o roles relacionados con grupos en situación de discriminación.

Es necesario mencionar que bajo el principio de libertad de expresión, la información clasificada en los géneros periodísticos: opinión y análisis y debate, así como la información recabada en los programas de revista, no se valoran ni positiva ni negativamente, se valoran como neutras.

## II. Información por tipo de programa

### 1. Tiempo total dedicado

El tiempo total resulta al sumar los segundos registrados en los noticieros de radio, televisión, programas de revista, las fan page de Facebook y los portales web dedicados a cada partido político, coalición, candidaturas o tema electoral relacionado con ellos durante la precampaña, intercampaña y campaña. **Dando un total de 442,128 segundos.**

A continuación, mostramos los segundos en cada noticiero, programa de revista, fan page de Facebook y portal web asociados a cada partido político, coalición o tema electoral relacionado con las candidaturas, la precampaña, la intercampaña y la campaña<sup>3</sup>.

### 2. Tiempo total en radio

**El tiempo total en radio** corresponde a la sumatoria de los segundos que cada noticiero de radio dedicó a cada partido político, coalición, candidatura o tema electoral relacionado con ellos durante la precampaña, la intercampaña y la campaña, sumatoria que arroja un total de **131,524 segundos.**

El noticiero de radio que dedicó más segundos durante todas las etapas que cubre este informe fue Radiorama Stéreo Vida 95.3 **En Punto** con Karla Rosado y Cristian Langarica en su emisión de las 7:00-9:00, **17,697 segundos**, durante el periodo de precampaña e intercampaña, y **55,068 segundos en el periodo de campaña.** A pesar que la etapa de campaña es más corta fueron más segundos los que este noticieros de radio dedicó a tratar temas vinculados con la proceso local ordinario 2024.

Asi mismo, como vemos en la siguiente tabla, **Morena** es el objeto de enunciación al que se dedicaron más segundos con **26,451**, en segundo lugar encontramos a la **Coalición Sigamos Haciendo Historia en Nayarit** con 19,776

---

<sup>3</sup> Aquellos temas que están relacionados con las campañas y los partidos políticos sin referirse a un partido político en particular o un candidato o candidata en específico.

y, en tercer lugar, **Tema electoral relacionado con candidaturas, campañas, coaliciones y partidos políticos** con 11,098 segundos.

**Tabla 1. Tiempo en segundos dedicado a cada partido político, coalición o tema electoral relacionado con las candidaturas, campañas, partidos políticos y en cada uno de los noticieros de radio durante los periodos de precampaña- intercampaña y campaña**

Precampaña e Intercampaña						Campaña					
	Partido político, coalición o tema electoral	Radorama Stéreo Vida 95.3 En Punto Karla Rosado Cristian Langarica 7:00-9:00	Radorama Stéreo Vida 95.3 En Punto 13-00-14:00	XHERK-FM Los 40 de Nayarit 104.9 InforNay	XHZE-FM La Poderosa 92.9 Te escucho Santiago	Radorama Stéreo Vida 95.3 En Punto Karla Rosado Cristian Langarica 7:00-9:00	Radorama Stéreo Vida 95.3 En Punto 13-00-14:00	XHERK-FM Los 40 de Nayarit 104.9 InforNay	XHZE-FM La Poderosa 92.9 Te escucho Santiago	Total	
	Morena	6.245	4.311	4.085	379	7.764	0	0	3.667	26.451	
	Tema electoral relacionado con las campañas, partidos políticos y candidaturas	2.135	4.841	1.567	0	1.743	266	204	333	11.089	
   	Coalición Sigamos Haciendo Historia en Nayarit (Morena, PT, PVEM, Fuerza por México Nayarit)	586	1.272	886	0	5.081	4.607	4.539	2.805	19.776	

	Movimiento Ciudadano	1.691	470	637	0	3.005	2.333	882	49	9.067
	Coalición Fuerza y Corazón por Nayarit (PAN PRI PRD)	257	112	303	0	5.311	1.521	1.755	117	9.376
	PT	799	0	35	0	5.431	197	0	3.287	9.749
	Fuerza por México Nayarit	461	0	0	0	5.241	0	0	916	6.618
	PVEM	1.100	46	97	0	5.691	132	410	3.287	10.763
	RSP - Redes Sociales Progresistas Nayarit	452	0	65	0	2.438	1.957	57	0	4.969
	PRI	300	0	134	0	2.972	0	205	117	3.728
	PAN	1.756	12	0	0	3.266	241	348	117	5.740
	PRD	359	0	198	0	2.855	0	137	117	3.666
	Partido Movimiento Levántate para Nayarit	141	0	128	0	1.600	0	0	117	1.986

	Nueva Alianza Nayarit	141	290	128	0	1.993	0	56	117	2.725
	IEEN	1.101	905	1.028	0	556	0	66	0	3.656
	Una Nueva Alianza para Levantar Nayarit <sup>4</sup>	0	0	0	0	0	1.043	563	0	1.606
	TEEN	173	0	0	0	121	197	68	0	559

<sup>4</sup> El martes 30 de abril del presente año, durante la Trigésima Segunda Sesión Pública Extraordinaria con carácter urgente, el Consejo Local Electoral del Instituto Estatal Electoral de Nayarit aprobó la candidatura común "Una Nueva Alianza para Levantar Nayarit" conformada por los partidos Nueva Alianza Nayarit y el Partido Movimiento Levántate para Nayarit, para contender en la campaña electoral durante el Proceso Electoral Local Ordinario 2024.

### 3. Tiempo total en televisión

3.1 Tiempo dedicado en Televisión disgregado por partido político o coalición.

En la tabla siguiente vemos que el programa de televisión XHNTV-TDT 8NTV Canal 26 **Noticias por la Radio** fue el que dedicó más segundos a partidos políticos, coaliciones, candidaturas o temas electorales relacionados con ellos, un total de **18,252**.

También podemos observar que **Tema electoral relacionado con candidaturas, campañas, coaliciones y partidos políticos** fue el objeto de enunciación al que **los noticieros de televisión dedicaron más segundos, 17,744**, en segundo lugar, a Morena con 12,314 segundos y, en tercer lugar, a la Coalición Sigamos Haciendo Historia en Nayarit con 3,941 segundos. **El total de los segundos en noticieros de televisión es de 44,915**.

**Tabla 2. Tiempo dedicado en segundos disgregado por partidos políticos, coalición y tema electoral relacionado con las candidaturas, campañas y partidos políticos en noticieros de televisión en etapa de precampaña-intercampaña y campaña**

		Tema electoral relacionado con las candidaturas, campañas, y partidos políticos	Coalición Sigamos Haciendo Historia en Nayarit (Morena, PT, PVEM, Fuerza por México Nayarit)	 PRI	 PVEM	 PT	 PAN	 Fuerza por México Nayarit	 RSP - Redes Sociales Progresistas Nayarit	 PRD	Coalición Fuerza y Corazón por Nayarit (PAN PRI PRD)	 Movimiento Ciudadano	 Partido Levántate para Nayarit	 Nueva Alianza Nayarit	 IEEN Instituto Estatal Electoral de Nayarit	 Una Nueva Alianza para Levantar Nayarit
XHNTV-TDT 8NTV Canal 26 NTV Noticias por la Noche	2.663	1.629	400	240	240	162	337	-	145	-	136	1.321	-	136	214	136
XHKG-TDT XHKG Al momento edición nocturna	1.164	10.687	233	-	-	-	-	-	-	-	108	224	-	-	90	-

XHNTV-TDT 8NTV Canal 26 Noticias por la Radio	7.421,0	2.141	2.999	348	324	72	199	72	413	199	1.391	795	731	490	657	490
XHTPG-TDT El 10 Canal 24 Nayarit Comunica	1.066	3.287	309	366	-	-	122	-	-	122	88	1.001	-	34	139	34

#### 4. Tiempo total en programas de revista

Durante los días que cubre este informe final los programas de revista dedicaron **37,221** segundos a partidos políticos, coaliciones, candidaturas o temas electorales relacionados con ellos. Del total, **9,573** segundos fueron dedicados a **Tema electoral relacionado con las candidaturas, campañas, coaliciones o partidos políticos**, 9,559 fueron dedicados al partido Morena y 9,478 al Partido Redes Sociales Progresistas Nayarit.

**Studio 21 Nayarit Asunto Pendiente** fue el programa de revista que más segundos destinó, 20, 916.

#### 5. Tiempo total en fan page

El tiempo total registrado en fan page de Facebook durante las etapas de precampaña, intercampaña y campaña, es de **223,522** segundos, disgregados como se muestra a continuación.

**Studio 21 Nayarit** <https://www.facebook.com/studio21nayaritmedia> registró el mayor tiempo en fan page con **106,022** segundos.

Fan page	Segundos
Antonio Tello NTV <a href="https://www.facebook.com/ntv.com.mx">https://www.facebook.com/ntv.com.mx</a>	41,663
Reporteros en Acción <a href="https://www.facebook.com/ReaNayarit">https://www.facebook.com/ReaNayarit</a>	0
Miguel Ángel Luna Noticias <a href="https://www.facebook.com/MiguelAngelLunaNoticiasNayarit">https://www.facebook.com/MiguelAngelLunaNoticiasNayarit</a>	11,152
Madaí Martínez Noticias Punto por Punto <a href="https://www.facebook.com">https://www.facebook.com</a>	39,770
El Regional <a href="https://www.facebook.com/elregional">https://www.facebook.com/elregional</a>	0
Certeza Política <a href="https://www.facebook.com/CertezaPolitica">https://www.facebook.com/CertezaPolitica</a>	6,544
Meridiano.mx <a href="https://www.facebook.com/meridiano.mx">https://www.facebook.com/meridiano.mx</a>	0
El Sol de Nayarit <a href="https://www.facebook.com/elsoldenayarit2020">https://www.facebook.com/elsoldenayarit2020</a>	2,979

Observador Ciudadano <a href="https://www.facebook.com/ObservadorNayarit">https://www.facebook.com/ObservadorNayarit</a>	4,278
Periódico Realidades de Nayarit <a href="https://www.facebook.com/periodicorealidades.denayarit">https://www.facebook.com/periodicorealidades.denayarit</a>	1229
Entérate Nayarit <a href="https://www.facebook.com/enteratenay">https://www.facebook.com/enteratenay</a>	8,734
Nayarit me gusta <a href="https://www.facebook.com/Nayaritmegusta">https://www.facebook.com/Nayaritmegusta</a>	0
Sentido Común <a href="https://www.facebook.com/SentidoComunMedios">https://www.facebook.com/SentidoComunMedios</a>	1,151
Conexión Nayarit <a href="https://www.facebook.com/ConexionNayarit.mx">https://www.facebook.com/ConexionNayarit.mx</a>	0
Studio 21 Nayarit <a href="https://www.facebook.com/studio21nayaritmedia">https://www.facebook.com/studio21nayaritmedia</a>	106,022

En las páginas de fan page de Facebook, **el objeto de enunciación al que se dedicaron más segundos fue a Morena con 52,464 segundos**, en segundo lugar, a la coalición Sigamos Haciendo Historia en Nayarit con 31,845 segundos y, en tercer lugar, a la coalición Fuerza y Corazón por Nayarit, con 26,724.

## 6. Tiempo total en portales web

Durante el periodo, **el tiempo total en portales web es de 4,946 segundos**. En este medio informativo, el portal web que dedicó más segundos a candidaturas, campañas, partidos políticos o temas relacionados con ellos, es Antonio Tello NTV <https://www.ntv.com.mx>, **dedicando un total de 3,027 segundos**.

<i>Tabla 4. Segundos en cada fan page</i>	
<b>Portal web</b>	<b>Segundos</b>
AntonioTelloNTV <a href="https://www.ntv.com.mx/">https://www.ntv.com.mx/</a>	3027
Reporteros en Acción <a href="https://reanayarit.com/">https://reanayarit.com/</a>	90
Miguel Ángel Luna Noticias <a href="https://miguelangelluna.mx/">https://miguelangelluna.mx/</a>	0

<i>Meridiano.mx</i> <a href="https://meridiano.mx/">https://meridiano.mx/</a>	172
<i>El Sol de Nayarit</i> <a href="https://www.elsoldenayarit.mx">https://www.elsoldenayarit.mx</a>	0
<i>Entérate Nayarit</i> <a href="https://enteratenayarit.com">https://enteratenayarit.com</a>	0
<i>Sentido Común</i> <a href="https://consentidocomun.mx">https://consentidocomun.mx</a>	0
<i>Realidades</i> <a href="https://periodicorealidades.com">https://periodicorealidades.com</a>	0
<i>Periódico Express</i> <a href="https://expressnayarit.com/">https://expressnayarit.com/</a>	168
<i>Enfoque Nayarit</i> <a href="https://enfoquenayarit.com">https://enfoquenayarit.com</a>	1489

## 7. Total piezas de monitoreo

Por total de piezas de monitoreo nos referimos a la sumatoria de las piezas de monitoreo registradas en todos los noticieros, tanto en radio como en televisión, los programas de revista, los medios impresos, las fan page de Facebook y los portales web. **Dando un total de 5,496 .**

<i>Tabla 5. Total de piezas de monitoreo</i>	
<b>Medio informativo</b>	<b>Piezas de monitoreo</b>
Noticieros de Radio	937
Noticieros de televisión	413
Programas de revista	84
Medios impresos	1,084
Fan page de Facebook	2,051
Portales Web	927

### 7.1 Total piezas de monitoreo en radio

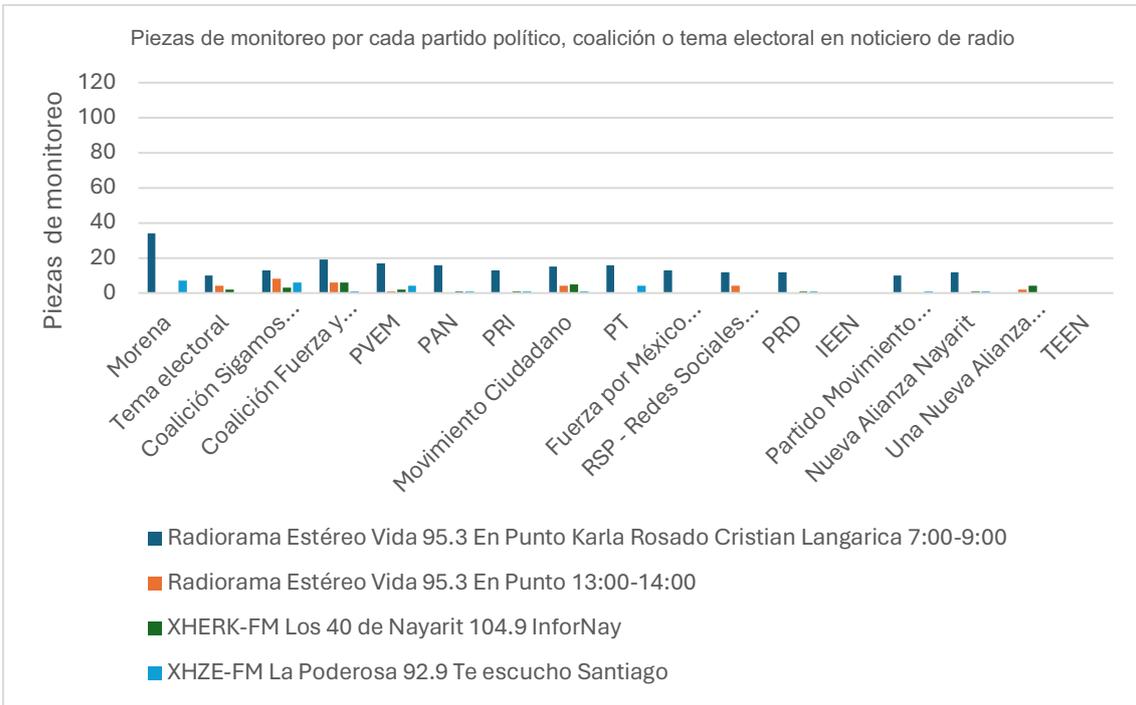
En este apartado mostramos el número de piezas de monitoreo en cada noticiero de radio. La suma de todas las piezas es de **937**, Radiorama Stéreo Vida 95.3 **En Punto** en su edición de 7:00-9:00 es el noticiero de radio que más piezas de monitoreo registró, 551.

Tabla 6. Piezas de monitoreo en noticieros de radio	
Noticieros Radio	Piezas de monitoreo
Radorama Stéreo Vida 95.3 En Punto Karla Rosado Cristian Langarica 7:00-9:00	551
Radorama Stéreo Vida 95.3 En Punto 13:00-14:00	164
XHERK-FM Los 40 de Nayarit 104.9 InforNay	181
XHZE-FM La Poderosa 92.9 Te escucho Santiago	41

7.1.1 Piezas de monitoreo en radio disgregado por partido político o coalición

En este caso mostramos el número de piezas de monitoreo registradas por partido político, coalición o tema relacionado con las campañas, candidaturas y partidos políticos en cada noticiero de radio.

Gráfica 1. Piezas de monitoreo en radio por partido político, coalición o tema electoral en noticieros de radio



Como lo refleja la gráfica anterior, **Morena es el objeto de enunciación más mencionado como pieza de monitoreo en noticieros de radio, con 232 piezas**, en segundo lugar, Tema electoral relacionado con campañas, candidaturas, partidos políticos o coaliciones con 139 y, en tercer lugar, Tema electoral relacionado con campañas, candidaturas, partidos políticos o coaliciones, con 127.

## 7.2 Total piezas de monitoreo en televisión

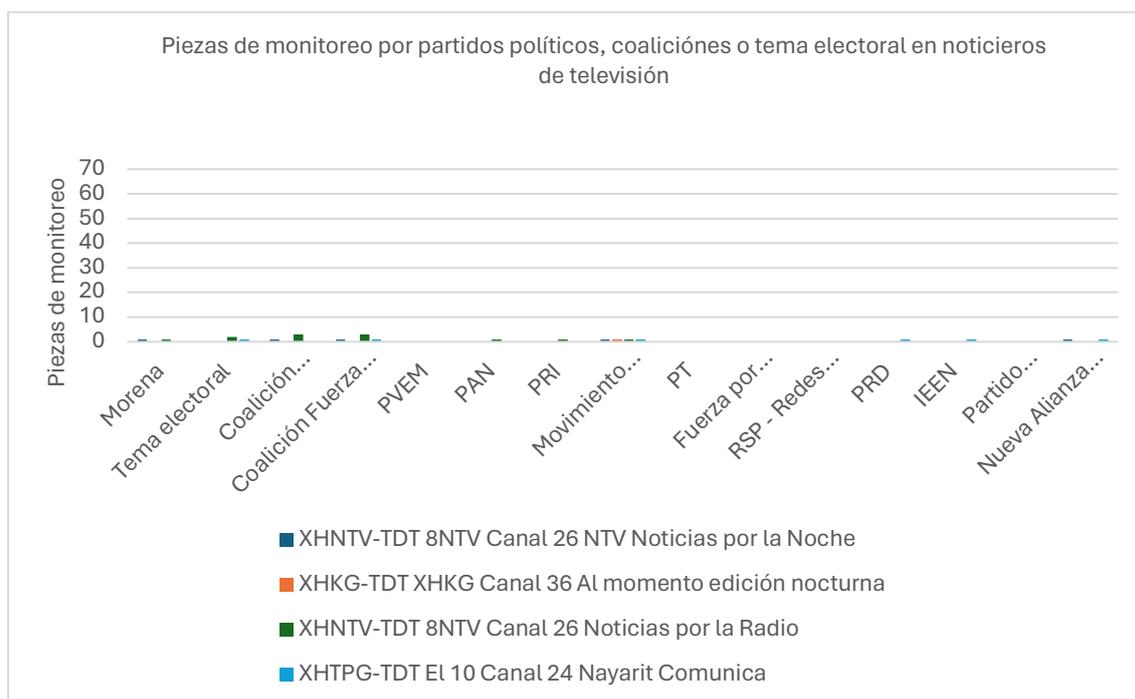
En este caso nos referimos a la suma de las piezas de monitoreo que fueron registradas en todos los noticieros de televisión, **413**. En la siguiente tabla se muestran disgregadas en cada noticiero.

<i>Tabla 7. Piezas de monitoreo por cada noticiero de televisión</i>	
<b>Noticiero de televisión</b>	<b>Piezas de monitoreo</b>
XHNTV-TDT 8NTV Canal 26 NTV Noticias por la Noche	72
XHKG-TDT XHKG Canal 36 Al momento Edición nocturna	38
XHNTV-TDT 8NTV Canal 26 Noticias por la Radio	238
XHTPG-TDT El 10 Canal 24 Nayarit Comunica	65

### *7.2.1 Piezas de monitoreo en televisión disgregado por partido político o coalición*

A continuación, damos cuenta de las piezas de monitoreo registradas sobre cada partido político o tema relacionado con las precampañas, intercampañas y campañas, candidaturas y partidos políticos en cada uno de los noticieros de televisión.

Gráfica 2. Piezas de monitoreo en televisión por partido político, coalición o tema electoral

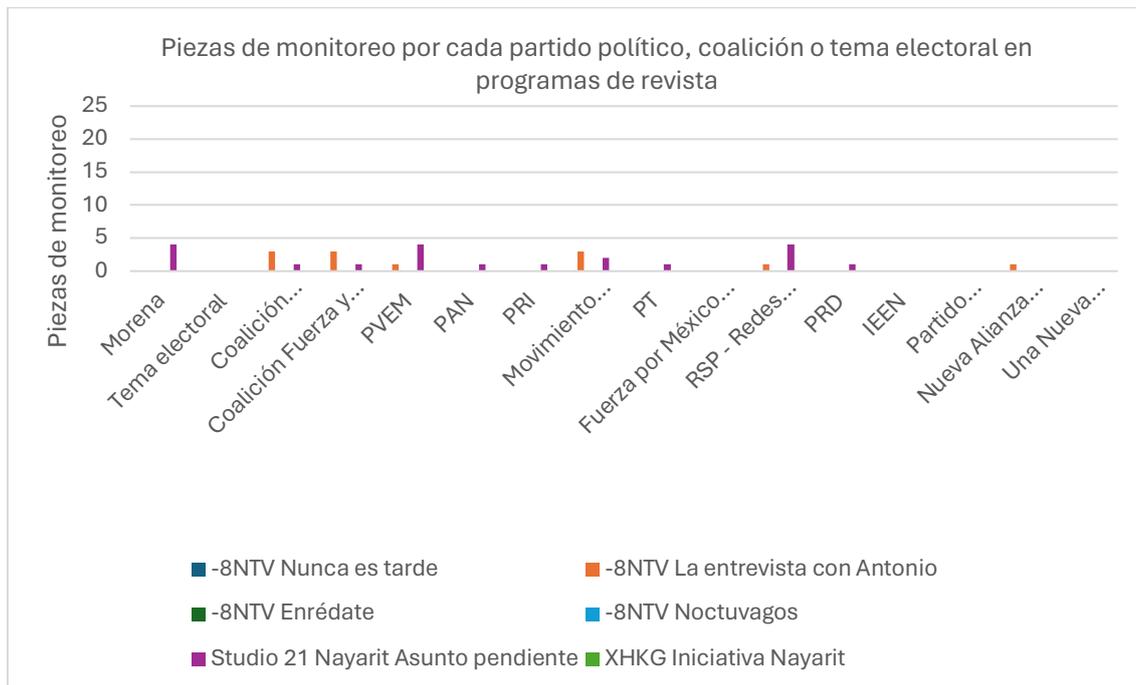


Como podemos constatar, **Tema electoral relacionado con precampañas, intercampañas, campañas, candidaturas, partidos políticos o coaliciones obtuvo más piezas de monitoreo, 107**, posteriormente, Morena, con 84 piezas y la coalición Sigamos Haciendo Historia en Nayarit, con 83.

### 7.3 Total de piezas de monitoreo en programas de revista

En los días que cubre este informe final, el programa de revista **Studio 21 Nayarit Asunto Pendiente publicó más piezas de monitoreo, 46**. Morena fue el objeto de enunciación que generó más piezas, 24, posteriormente, la coalición Sigamos Haciendo Historia en Nayarit, con 20 y, Fuerza y Corazón por Nayarit y Movimiento Ciudadano, cada uno con 8 piezas de monitoreo.

Gráfica 3. Piezas de monitoreo en programas de revista por partido político, coalición o tema electoral



#### 7.4 Total de piezas de monitoreo en medios impresos

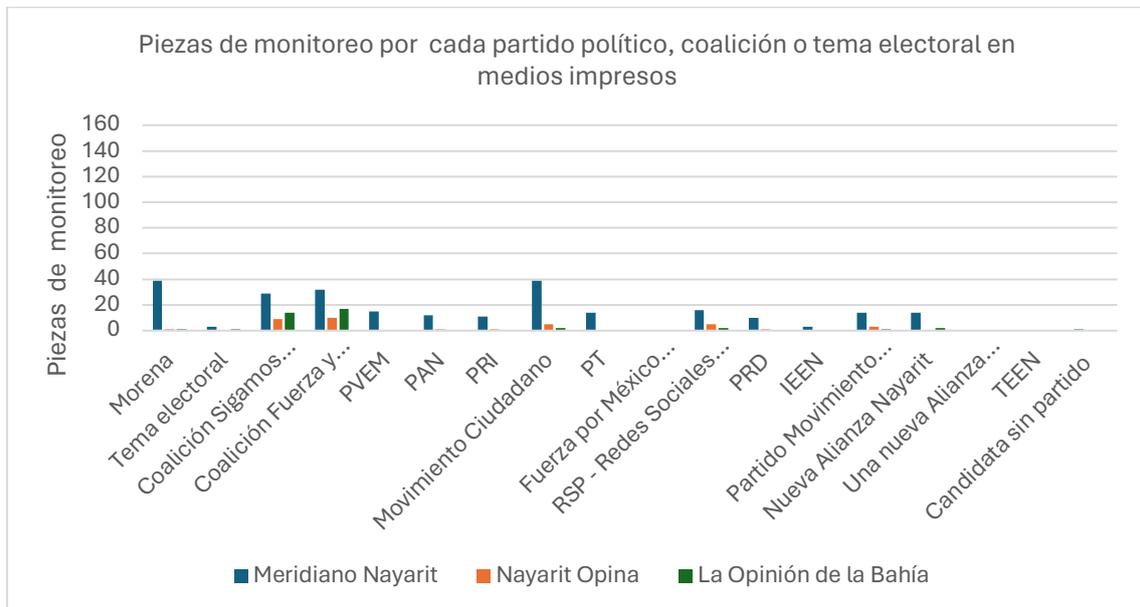
El número total de piezas de monitoreo registradas en **medios impresos es de 1,084**, fraccionándose como se muestra en la siguiente tabla.

<i>Tabla 8. Piezas de monitoreo en cada medio impreso</i>	
Medios impresos	Piezas de monitoreo
Meridiano Nayarit	509
Nayarit Opina	235
La opinión de Bahía	340

##### 7.4.1 Piezas de monitoreo en medios impresos por partido político, coalición o tema electoral relacionado con las campañas, candidaturas y partidos político

En la siguiente gráfica podemos observar que en los medios impresos **Morena registró más piezas de monitoreo, un total de 256**, enseguida la coalición Sigamos Haciendo Historia en Nayarit, con 224 y, en tercer lugar, la coalición Fuerza y Corazón por Nayarit con 143.

Gráfica 4. piezas de monitoreo por cada partido político, coalición o tema electoral en medios impresos



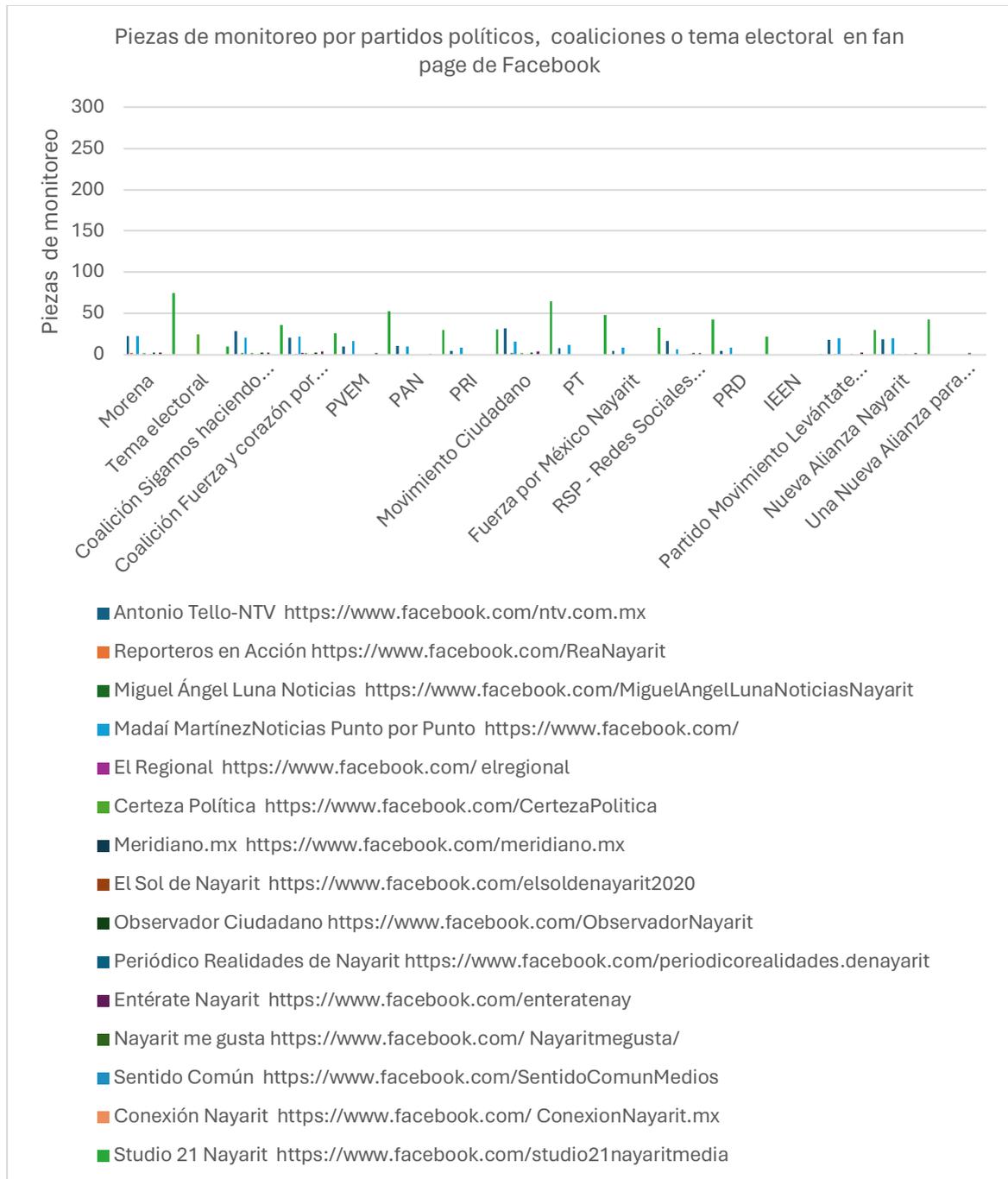
## 7.5 Total de piezas de monitoreo en fan page de Facebook

El total de las piezas de monitoreo en fan page de Facebook es de **2,051**. La página Studio 21 Nayarit - <https://www.facebook.com/studio21nayaritmedia> registra el mayor número de piezas, 847.

<i>Tabla 9. Piezas de monitoreo en cada fan page de Facebook</i>	
<b>Fan Page</b>	<b>Piezas de monitoreo</b>
Antonio Tello-NTV <a href="https://www.facebook.com/ntv.com.mx">https://www.facebook.com/ntv.com.mx</a>	223
Reporteros en Acción <a href="https://www.facebook.com/ReaNayarit">https://www.facebook.com/ReaNayarit</a>	61
Miguel Ángel Luna Noticias <a href="https://www.facebook.com/MiguelAngelLunaNoticiasNayarit">https://www.facebook.com/MiguelAngelLunaNoticiasNayarit</a>	77
Madaí Martínez Noticias Punto por Punto <a href="https://www.facebook.com/">https://www.facebook.com/</a>	197
El Regional <a href="https://www.facebook.com/elregional">https://www.facebook.com/elregional</a>	50
Certeza Política <a href="https://www.facebook.com/CertezaPolitica">https://www.facebook.com/CertezaPolitica</a>	393
Meridiano.mx <a href="https://www.facebook.com/meridiano.mx">https://www.facebook.com/meridiano.mx</a>	
El Sol de Nayarit <a href="https://www.facebook.com/elsoldenayarit2020">https://www.facebook.com/elsoldenayarit2020</a>	25
Observador Ciudadano <a href="https://www.facebook.com/ObservadorNayarit">https://www.facebook.com/ObservadorNayarit</a>	55
Periódico Realidades de Nayarit <a href="https://www.facebook.com/periodicorealidades.denayarit">https://www.facebook.com/periodicorealidades.denayarit</a>	14
Entérate Nayarit <a href="https://www.facebook.com/enteratenay">https://www.facebook.com/enteratenay</a>	75
Nayarit me gusta <a href="https://www.facebook.com/Nayaritmegusta/">https://www.facebook.com/Nayaritmegusta/</a>	-
Sentido Común <a href="https://www.facebook.com/SentidoComunMedios">https://www.facebook.com/SentidoComunMedios</a>	32
Conexión Nayarit <a href="https://www.facebook.com/ConexionNayarit.mx">https://www.facebook.com/ConexionNayarit.mx</a>	2
Studio 21 Nayarit <a href="https://www.facebook.com/studio21nayaritmedia">https://www.facebook.com/studio21nayaritmedia</a>	847

7.5.1 Piezas de monitoreo en fan page por partido político, coalición o tema electoral relacionado con las campañas, candidaturas y partidos políticos

Gráfica 5. Piezas de monitoreo en fan page de Facebook, por partido político, coalición o tema electoral



Lo que encontramos en las fan page de Facebook es que **Morena recibió más piezas de monitoreo, 689**, a continuación, la coalición Sigamos Haciendo Historia en Nayarit, 270 y, en tercer lugar, Tema electoral relacionado con precampañas, intercampañas, campañas, candidaturas, partidos políticos o coaliciones obtuvo más piezas de monitoreo, 208.

### 7.6. Total piezas de monitoreo en portales Web

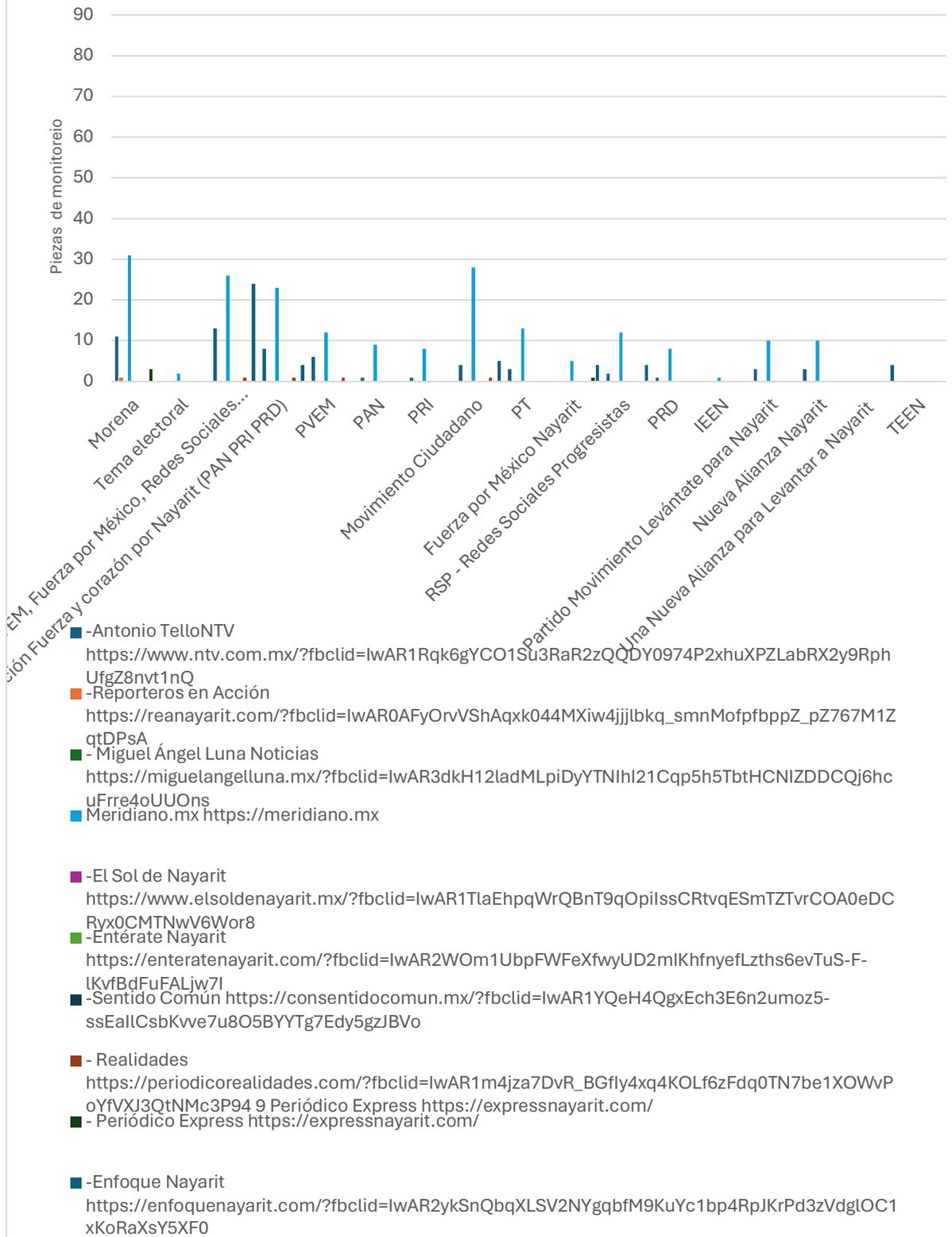
El número total de piezas de monitoreo registradas en los portales Web es de **927**, dividiéndose como se muestra en la siguiente tabla.

<i>Tabla 10. Piezas de monitoreo en cada portal Web</i>	
<b>Portal Web</b>	<b>Piezas</b>
AntonioTelloNTV - <a href="https://www.ntv.com.mx">https://www.ntv.com.mx</a>	300
Reporteros en Acción - <a href="https://reanayarit.com">https://reanayarit.com</a>	48
Miguel Ángel Luna Noticias - <a href="https://miguelangelluna.mx">https://miguelangelluna.mx</a>	3
Meridiano.mx - <a href="https://meridiano.mx">https://meridiano.mx</a>	386
El Sol de Nayarit - <a href="https://www.elsoldenayarit.mx">https://www.elsoldenayarit.mx</a>	29
Entérate Nayarit - <a href="https://enteratenayarit.com">https://enteratenayarit.com</a>	6
Sentido Común - <a href="https://consentidocomun.mx">https://consentidocomun.mx</a>	6
Realidades - <a href="https://periodicorealidades.com">https://periodicorealidades.com</a>	19
Periódico Express - <a href="https://expressnayarit.com/">https://expressnayarit.com/</a>	16
Enfoque Nayarit - <a href="https://enfoquenayarit.com">https://enfoquenayarit.com</a>	114

*7.6.1. Piezas de monitoreo en portales web por partido político, coalición o tema electoral relacionado con las campañas, candidaturas y partidos políticos*

*Gráfica 6. Piezas de monitoreo en portales web por partido político*

Piezas de monitoreo por cada partido político, coalición o tema electoral en portales web



Como podemos observar, **Morena** es el objeto de enunciación con más piezas de monitoreo en portales web, **304 piezas**, posteriormente, la coalición **Sigamos Haciendo Historia en Nayarit** con 176 piezas y, en tercer lugar, **PAN**, con 72 piezas.

## 8. Total piezas informativas

Por total de piezas informativas nos referimos a la sumatoria de estas unidades de análisis registradas en todos los noticieros, tanto en radio como en televisión, los programas de revista, los medios impresos, las fan page de Facebook y los portales web, **dando un total de 2026**. Recordemos que la pieza informativa es una unidad de análisis definida por las características de un género periodístico, por ejemplo, reportaje, entrevista, nota informativa, etc. y en ella encontramos varias piezas de monitoreo.

<i>Tabla 11. Total de piezas informativas</i>	
<b>Medio informativo</b>	<b>Piezas informativas</b>
Noticieros de Radio	296
Noticieros de televisión	24
Programas de revista	32
Medios impresos	328
Fan page de Facebook	1037
Portales Web	309

### 8.1 Piezas informativas en radio

En este apartado mostramos el número de piezas informativas en cada noticiero de radio. La suma de todas las piezas es de **296**. Radiorama Stéreo

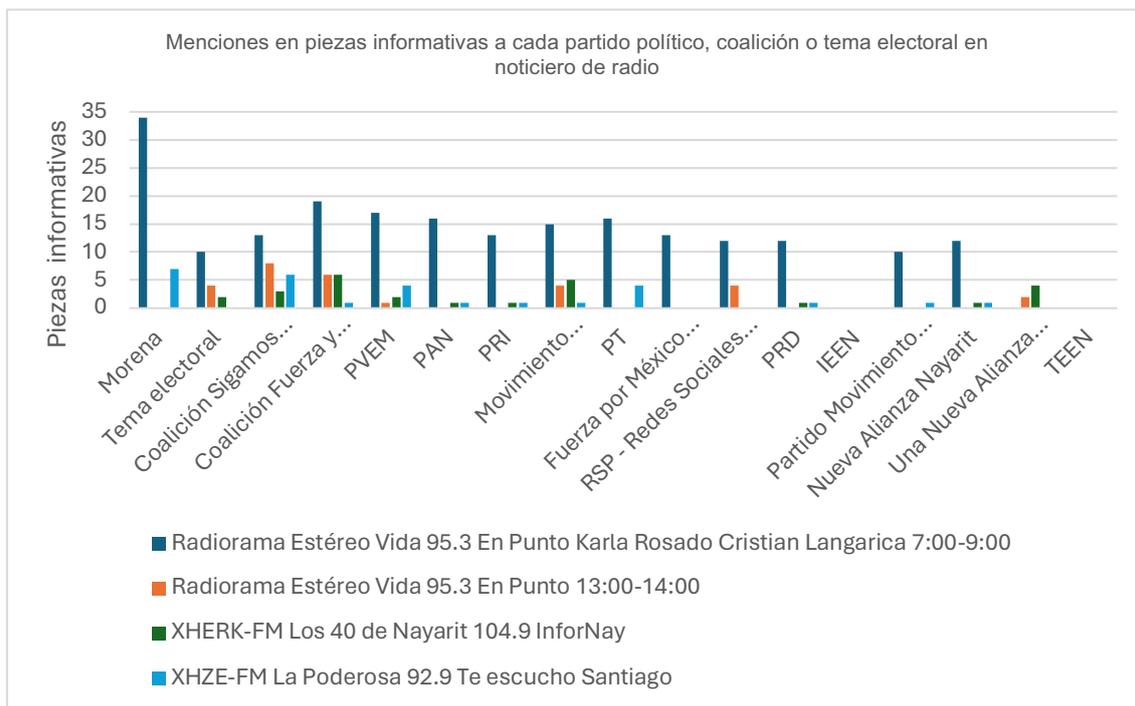
Vida 95.3 **En Punto** con Karla Rosado y Cristian Langarica en su emisión de las 7:00 - 9:00 am registran el mayor número de piezas informativas, 212.

<i>Tabla 12. Piezas informativas en noticieros de radio</i>	
<b>Noticieros Radio</b>	<b>Piezas informativas</b>
Radorama Stéreo Vida 95.3 En Punto Karla Rosado Cristian Langarica 7:00-9:00	212
Radorama Stéreo Vida 95.3 En Punto 13:00-14:00	29
XHERK-FM Los 40 de Nayarit 104.9 InforNay	26
XHZE-FM La Poderosa 92.9 Te escucho Santiago	28

### *8.1.1 Piezas informativas en radio disgregado por partido político o coalición*

En este caso mostramos el número de veces que cada partido político, coalición o tema relacionado con las campañas, candidaturas y partidos políticos es mencionado en piezas informativas registradas en cada noticiero de radio.

Gráfica 7. Piezas informativas en radio por partido político, coalición o tema electoral en noticieros de radio

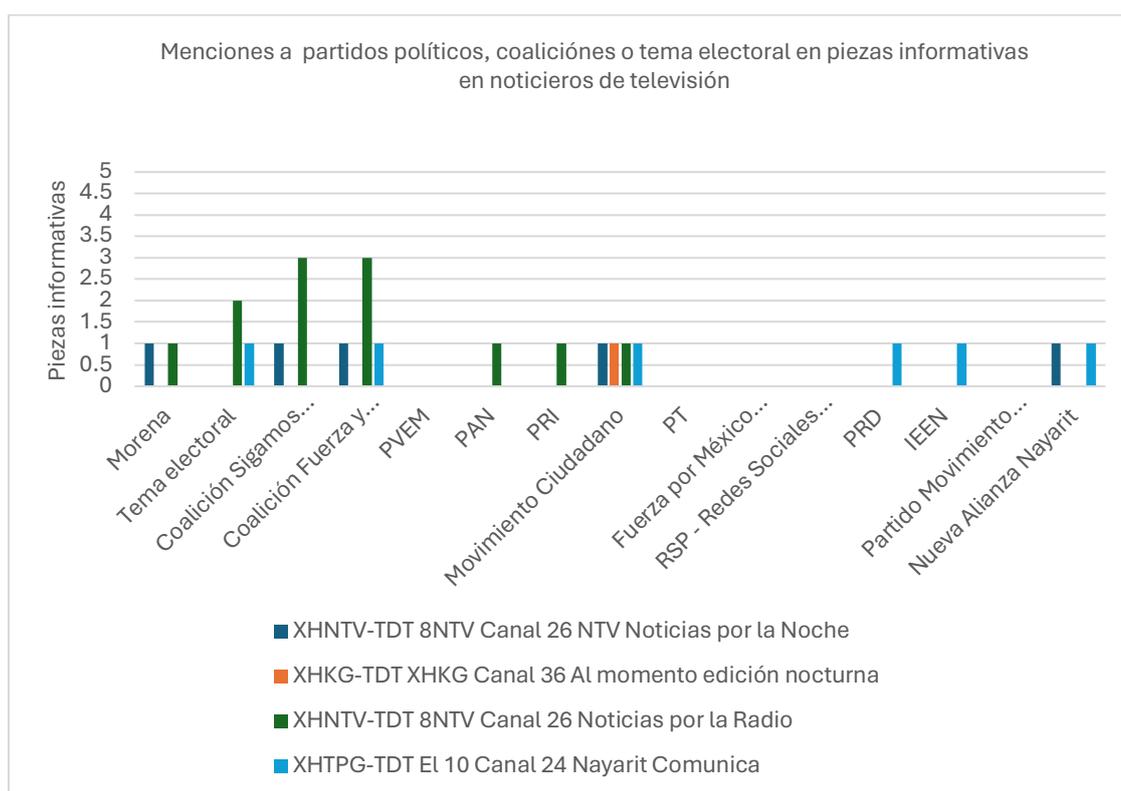


Como podemos observar, Morena fue mencionado en **41 piezas informativas**, siendo el objeto de enunciación al que se hace más referencia, posteriormente, la coalición Fuerza y Corazón por Nayarit, mencionada en 32 piezas y la coalición Sigamos Haciendo Historia en Nayarit, que aparece en 30 piezas.

## 8.2 Total piezas informativas en televisión

**En los noticieros de televisión encontramos 24 piezas informativas.** La coalición **Fuerza y Corazón por Nayarit es quien más aparece, hasta en 5 piezas**, en seguida Movimiento Ciudadano y la coalición Sigamos Haciendo Historia en Nayarit, cada uno mencionado en 4 piezas.

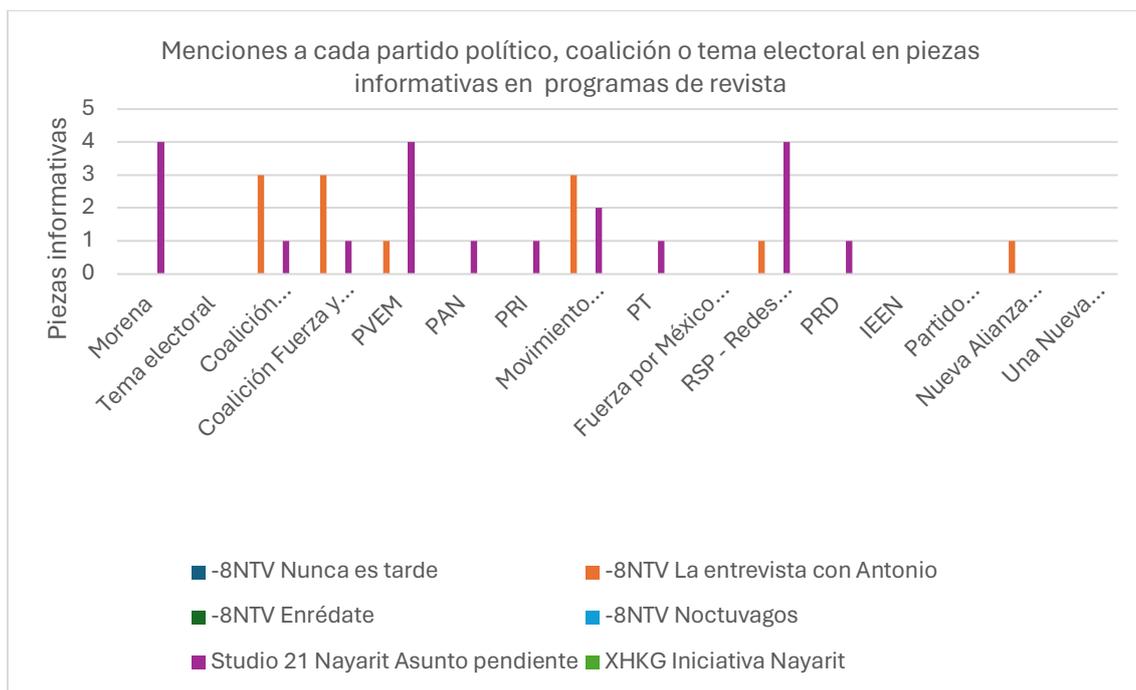
Gráfica 8. Menciones a partido político, coalición o tema electoral en piezas informativas en noticieros de televisión



## 8.3 Total de piezas informativas en programas de revista

Durante las tres etapas que cubre este informe, precampaña, intercampaña y campaña, encontramos un **total de 32 piezas informativas**. En ellas observamos que **PVEM y RSPN son los más mencionados, aparecen en 5 piezas informativas** cada uno, posteriormente, Morena, y las coaliciones Sigamos Haciendo Historia en Nayarit y Fuerza y Corazón por Nayarit, que son mencionadas en 4 piezas informativas respectivamente.

Gráfica 9. Menciones a partido político, coalición o tema electoral en piezas informativas en programas de revista



#### 8.4 Total de piezas informativas en medios impresos

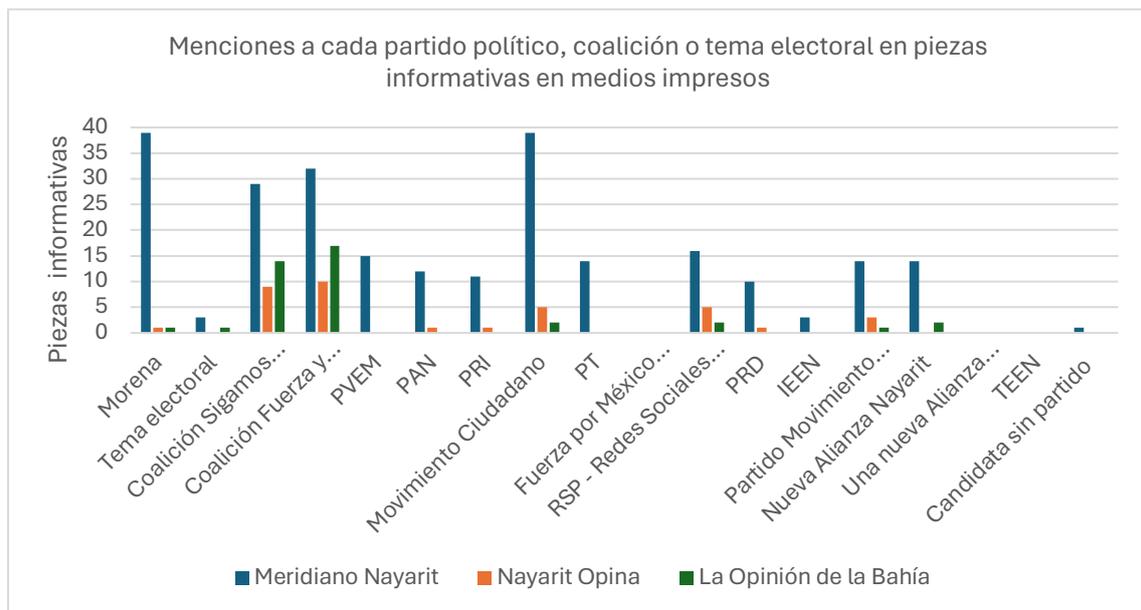
**El total de piezas informativas registradas en medios impresos es de 328**, fraccionándose como se muestra en la siguiente tabla.

Medios impresos	Piezas informativas
Meridiano Nayarit	252
Nayarit Opina	36
La opinión de la Bahía	40

### 8.4.1 Piezas informativas en medios impresos por partido político, coalición o tema electoral relacionado con las campañas, candidaturas y partidos político

En la siguiente gráfica podemos observar que la coalición **Fuerza y Corazón por Nayarit** fue mencionada en más piezas informativas en los medios impresos, **59**, enseguida la coalición Sigamos Haciendo Historia en Nayarit, que se menciona en 52 piezas informativas y, en tercer lugar, Movimiento Ciudadano que se mencionan en 46 piezas.

Gráfica 10. Menciones a cada partido político, coalición o tema electoral en piezas informativas de medios impresos



### 8.5 Total de piezas informativas en fan page de Facebook

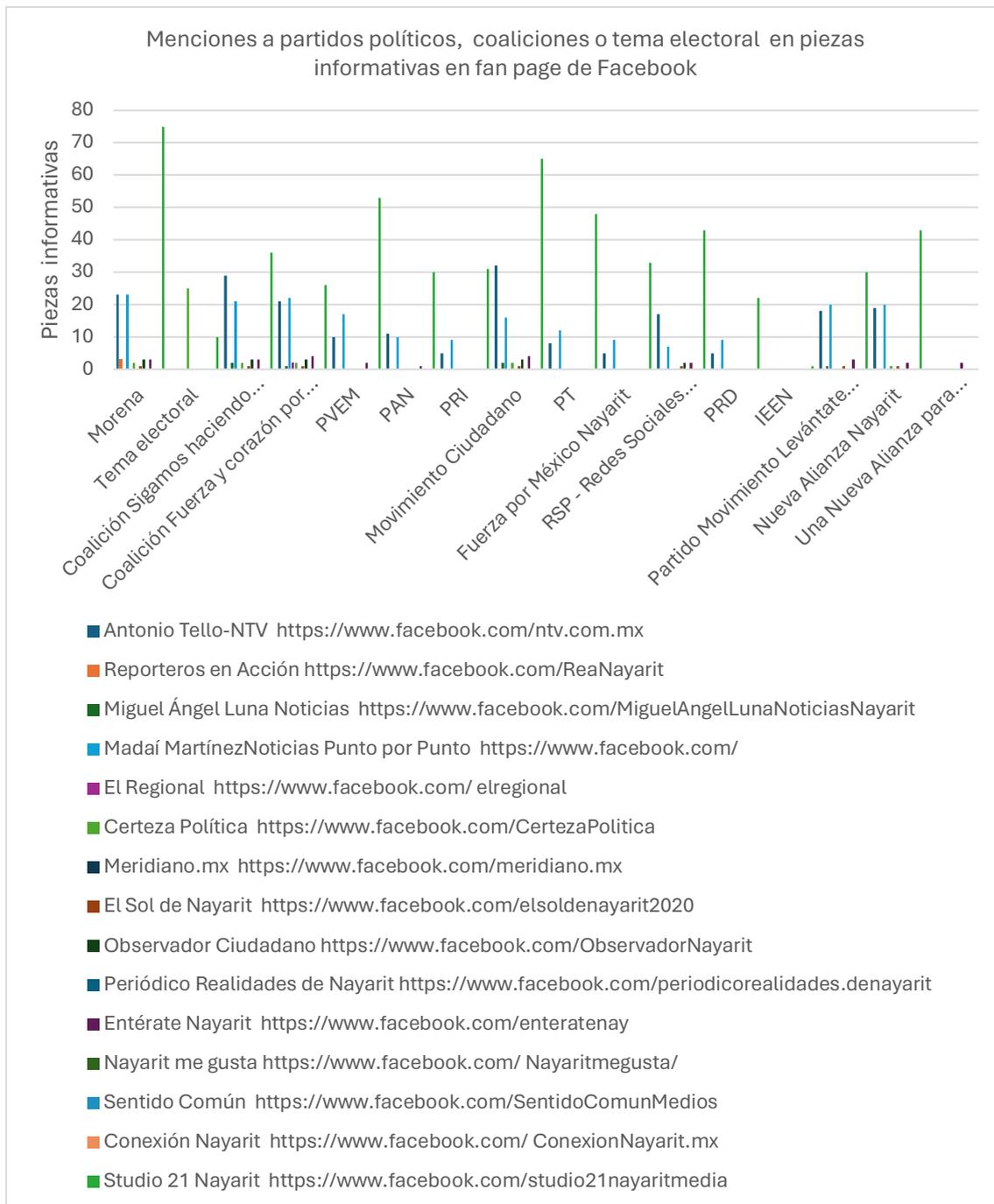
El total de las piezas informativas en fan page de Facebook es de **1,037**. La página **Studio 21 Nayarit** <https://www.facebook.com/studio21nayaritmedia> es la que registra el mayor número de piezas, 546.

**Tabla 14. Piezas informativas en cada fan page de Facebook**

<b>Fan Page</b>	<b>Piezas informativas</b>
Antonio Tello-NTV <a href="https://www.facebook.com/ntv.com.mx">https://www.facebook.com/ntv.com.mx</a>	204
Reporteros en Acción <a href="https://www.facebook.com/ReaNayarit">https://www.facebook.com/ReaNayarit</a>	3
Miguel Ángel Luna Noticias <a href="https://www.facebook.com/MiguelAngelLunaNoticiasNayarit">https://www.facebook.com/MiguelAngelLunaNoticiasNayarit</a>	6
Madaí Martínez Noticias Punto por Punto <a href="https://www.facebook.com/">https://www.facebook.com/</a>	195
El Regional <a href="https://www.facebook.com/elregional">https://www.facebook.com/elregional</a>	2
Certeza Política <a href="https://www.facebook.com/CertezaPolítica">https://www.facebook.com/CertezaPolítica</a>	34
Meridiano.mx <a href="https://www.facebook.com/meridiano.mx">https://www.facebook.com/meridiano.mx</a>	-
El Sol de Nayarit <a href="https://www.facebook.com/elsoldenayarit2020">https://www.facebook.com/elsoldenayarit2020</a>	7
Observador Ciudadano <a href="https://www.facebook.com/ObservadorNayarit">https://www.facebook.com/ObservadorNayarit</a>	14
Periódico Realidades de Nayarit <a href="https://www.facebook.com/periodicorealidades.denayarit">https://www.facebook.com/periodicorealidades.denayarit</a>	
Entérate Nayarit <a href="https://www.facebook.com/enteratenay">https://www.facebook.com/enteratenay</a>	26
Nayarit me gusta <a href="https://www.facebook.com/Nayaritmegusta/">https://www.facebook.com/Nayaritmegusta/</a>	-
Sentido Común <a href="https://www.facebook.com/SentidoComunMedios">https://www.facebook.com/SentidoComunMedios</a>	-
Conexión Nayarit <a href="https://www.facebook.com/ConexionNayarit.mx">https://www.facebook.com/ConexionNayarit.mx</a>	-
Studio 21 Nayarit <a href="https://www.facebook.com/studio21nayaritmedia">https://www.facebook.com/studio21nayaritmedia</a>	546

8.5.1 Piezas informativas en fan page por partido político, coalición o tema electoral relacionado con las campañas, candidaturas y partidos políticos

Gráfica 11. Menciones a partidos políticos, coaliciones o tema electoral en piezas informativas de fan page de Facebook



Lo que encontramos en las fan page de Facebook es que **Morena fue mencionado en más piezas informativas, 133**. Le sigue Movimiento Ciudadano, que forma parte de 125 piezas informativas y, en tercer lugar tenemos a la coalición Sigamos Haciendo Historia en Nayarit que es mencionada en 97 piezas informativas.

#### 8.6. Total piezas informativas en portales Web

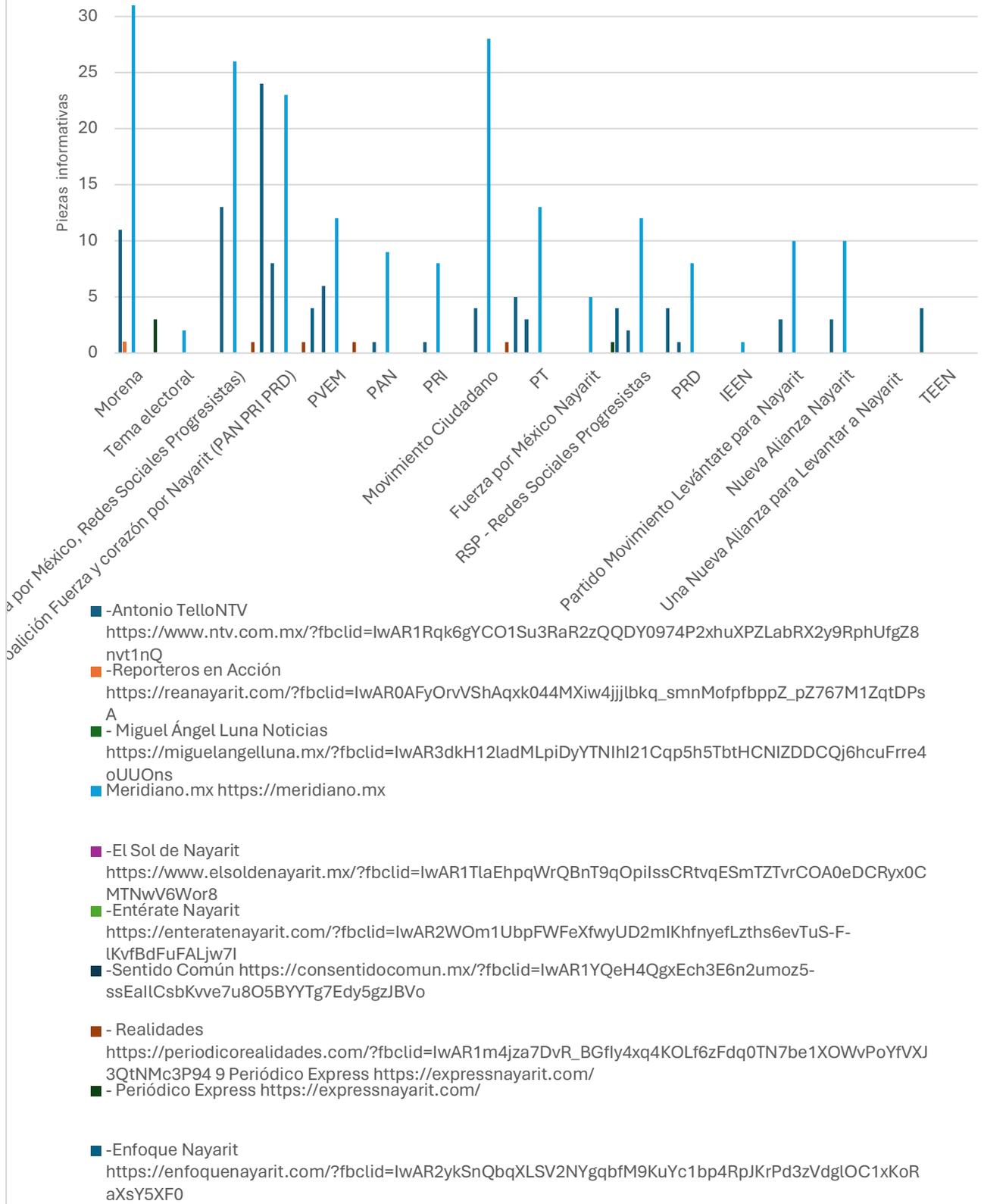
El número total de piezas informativas registradas en los portales Web es de 119, dividiéndose como se muestra en la siguiente tabla.

<b>Tabla 15. Piezas informativas en cada portal Web</b>	
<b>Portal Web</b>	<b>Piezas</b>
Antonio Tello NTV <a href="https://www.ntv.com.mx">https://www.ntv.com.mx</a>	56
Reporteros en Acción <a href="https://reanayarit.com">https://reanayarit.com</a>	1
Miguel Ángel Luna Noticias <a href="https://miguelangelluna.mx">https://miguelangelluna.mx</a>	-
Meridiano.mx <a href="https://meridiano.mx">https://meridiano.mx</a>	199
El Sol de Nayarit <a href="https://www.elsoldenayarit.mx">https://www.elsoldenayarit.mx</a>	-
Entérate Nayarit <a href="https://enteratenayarit.com">https://enteratenayarit.com</a>	-
Sentido Común <a href="https://consentidocomun.mx">https://consentidocomun.mx</a>	-
Realidades <a href="https://periodicorealidades.com">https://periodicorealidades.com</a>	4
Periódico Express <a href="https://expressnayarit.com/">https://expressnayarit.com/</a>	4
Enfoque Nayarit <a href="https://enfoquenayarit.com">https://enfoquenayarit.com</a>	45

*8.6.1. Piezas informativas en portales web donde se menciona a partidos políticos, coaliciones o tema electoral relacionado con las campañas, candidaturas y partidos políticos*

*Gráfica 12. Piezas informativas en portales web*

Menciones a cada partido político, coalición o tema electoral en piezas informativas en portales web



Como podemos observar, la coalición **Sigamos Haciendo Historia en Nayarit** fue el objeto de enunciación más mencionado en piezas informativas de portales web, apareciendo en **64 piezas**, le sigue Morena mencionado en 46 piezas y Movimiento Ciudadano mencionado en 38 piezas informativas.

### **III. Resultados por variable**

#### **1. Género periodístico**

Los géneros periodísticos son el formato utilizado para la presentación de la información sobre las precampañas y campañas de los partidos políticos o coaliciones. Se clasifican, al menos, en los tipos siguientes:

a. Nota informativa: se trata de un hecho probable o consumado y que a juicio de la persona periodista podría ser de gran trascendencia y de interés general. Expone oportunamente un hecho noticioso.

b. Entrevista: género periodístico descriptivo-narrativo que da a conocer una situación, un hecho o una personalidad con base en una serie de preguntas y respuestas.

c. Debate: género periodístico argumentativo donde las personas participantes exponen sus ideas respecto de algún tema desde distintos puntos de vista. Generalmente es moderado por la persona conductora o reportera.

d. Reportaje: género periodístico narrativo y expositivo que presenta los hechos que interrelaciona, contrasta y analiza. A través de estas operaciones se establece una interpretación, pero no los valora directamente. El reportaje cumple su función con el ofrecimiento de los datos y atribuye las opiniones a las personas que las expresan, pero no ofrece las de la persona reportera.

e. Opinión y análisis: la persona enunciadora interpreta y valora la noticia.

Es importante mencionar que para los fines de este monitoreo el género periodístico equivale a una pieza informativa.

## 2. Valoración de la información

Se ha clasificado como información valorada aquella que presenta **verbalmente adjetivos calificativos o frases idiomáticas** que se utilizan como adjetivos y son mencionadas por las personas conductoras, reporteras, locutoras, analistas o cualquier voz en off.

De igual manera, se ha contabilizado el número de piezas informativas que no tuvieron ninguna valoración a través de algún adjetivo calificativo explícito, las cuales se han considerado como **piezas no adjetivadas**.

El tiempo total de las valoraciones será equivalente al tiempo total de géneros periodísticos, menos las piezas informativas de “opinión y análisis”, así como las de “debate”. Es importante mencionar, también, que las menciones pueden abarcar a distintos actores políticos. Por ello, éstas pueden o no incluir una o varias valoraciones. Es decir, una pieza de monitoreo puede valorar a un actor político y sólo mencionar a otro o, en su caso, valorar a algún actor en sentido positivo y a otro en sentido negativo.

En una pieza informativa pueden mencionarse distintos partidos políticos o coaliciones sin que todos ellos sean valorados, o bien, pueden valorarse partidos políticos o coaliciones más de una vez dentro de la misma pieza. En consecuencia, las valoraciones por partido político o coalición, o candidaturas, serán diferentes a las menciones por partido político o coalición. Asimismo, en la misma pieza se puede valorar a algún actor o actora en sentido positivo y a otro u otra en sentido negativo.

## 3. Recursos técnicos utilizados para presentar la información

A partir de la información sobre los recursos técnicos utilizados, como audio e imagen, podemos identificar si se otorga un trato equitativo a los distintos actores y actoras políticas en los formatos que se utilizan para presentar la información en los noticieros y programas. Por eso es tan importante.

En *radio* se consideran:

- Cita y voz: presentación de la noticia por las personas conductoras con o sin persona reportera, pero con la voz de las precandidaturas, candidaturas o dirigencia del partido político o coalición.

- Cita y audio: presentación de la noticia por las personas conductoras con persona reportera, pero sin la voz de las precandidaturas, candidaturas o dirigencia del partido político o coalición.

- Sólo voz: entrevistas grabadas o en vivo, llamadas telefónicas de las precandidaturas, candidaturas o dirigencia del partido político o coalición.

- Sólo cita: únicamente se da lectura de la información por parte de las personas conductoras, sin ningún tipo de recurso técnico como apoyo.

*En televisión y medios digitales se consideran:*

- Voz e imagen: presentación de las personas conductoras, así como de las personas reporteras, pero con la imagen y el audio de las precandidaturas, candidaturas o dirigencia de que se trate. En este aspecto se incluirán las entrevistas realizadas en estudio.

- Cita e imagen: presentación o no de las personas conductoras, pero con cobertura de la persona reportera, o texto de la autora de la nota, y con la imagen de las precandidaturas, candidaturas o dirigencia, pero sin su audio.

- Sólo voz: presencia de las precandidaturas, candidaturas o dirigencia por vía telefónica.

- Sólo imagen: reporte de las notas por la persona conductora, con imagen de apoyo, de archivo, fija o en vivo.

- Sólo cita: se da lectura de las notas del partido político o coalición, precandidaturas o candidaturas por parte de la persona conductora. También cuando se presenta en texto las notas del partido o coalición, precandidaturas o candidaturas, total o parcialmente, sin imagen de apoyo, de archivo, fija o en vivo.

- Cita, voz e imagen: presentación o no de las personas conductoras, pero con cobertura de la persona reportera, o texto de la autora de nota, con imagen de apoyo, de archivo, fija o en vivo y audio.

### 3.1 Recursos utilizados en radio

Recursos técnicos utilizados	Totales
Cita y Voz	467
Cita y audio	142
Sólo Voz	3
Sólo Cita	280

Como podemos ver el recurso técnico más utilizado en **radio** fue **cita y voz (467)**.

### 3.2 Recursos utilizados en televisión

Recursos técnicos utilizados	Totales
Voz e imagen	187
Cita e imagen	132
Sólo voz	10
Sólo imagen	73
Sólo cita	78

Como podemos observar el recurso técnico más utilizado en noticieros de **televisión** fue **voz e imagen (187)**.

### 3.3 Recursos técnicos utilizados en medios digitales

<b>Recursos técnicos utilizados</b>	<b>Totales</b>
Voz e imagen	423
Cita e imagen	1,933
Sólo voz	4
Cita y voz	2
Sólo imagen	48
Sólo cita	197
Cita, voz e imagen	401

Como podemos ver, el recurso técnico más utilizado en medios digitales es **cita e imagen** (1,933), posteriormente, voz e imagen (423).

#### 4. Importancia de las noticias

Consiste en la jerarquización de la información considerando la ubicación de la nota al interior del noticiero.

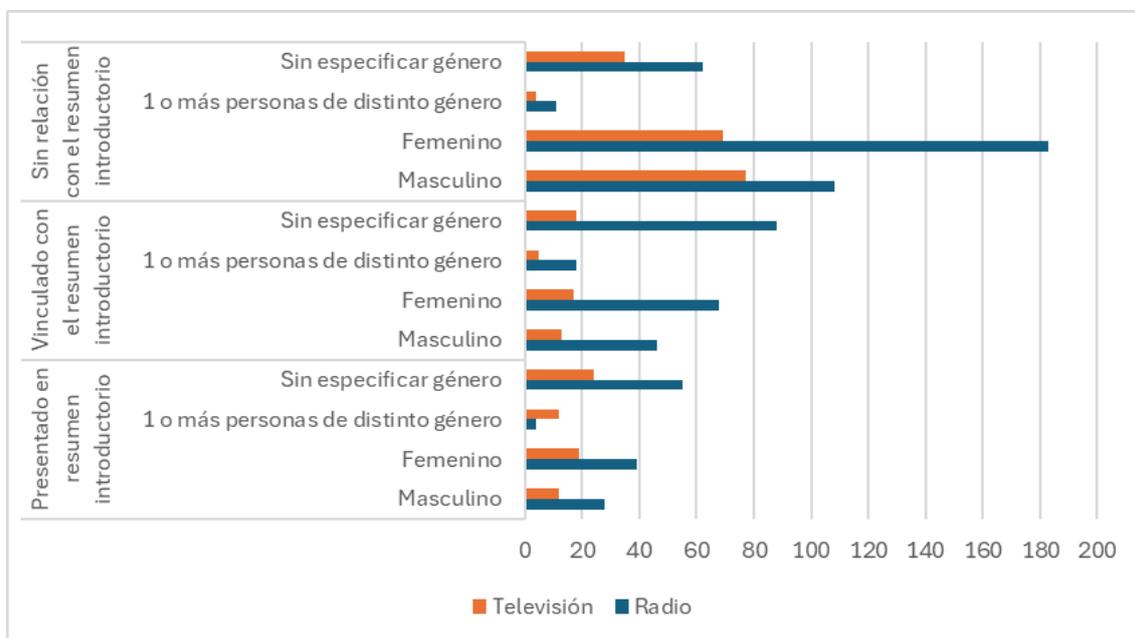
Se deberá jerarquizar la información dentro del programa de radio o televisión conforme a los siguientes indicadores:

##### 4.1 Ubicación de la nota

De las **piezas de monitoreo** registradas en radio y televisión, **193** son presentadas en resumen introductorio, **273** fueron registradas vinculadas con el resumen introductorio y **549** piezas no tienen relación con el resumen introductorio.

En la gráfica 13 se muestra la distribución de piezas registradas en **radio y televisión**, con base en la importancia de su ubicación dentro de la nota, por género de la persona de quien se habla.

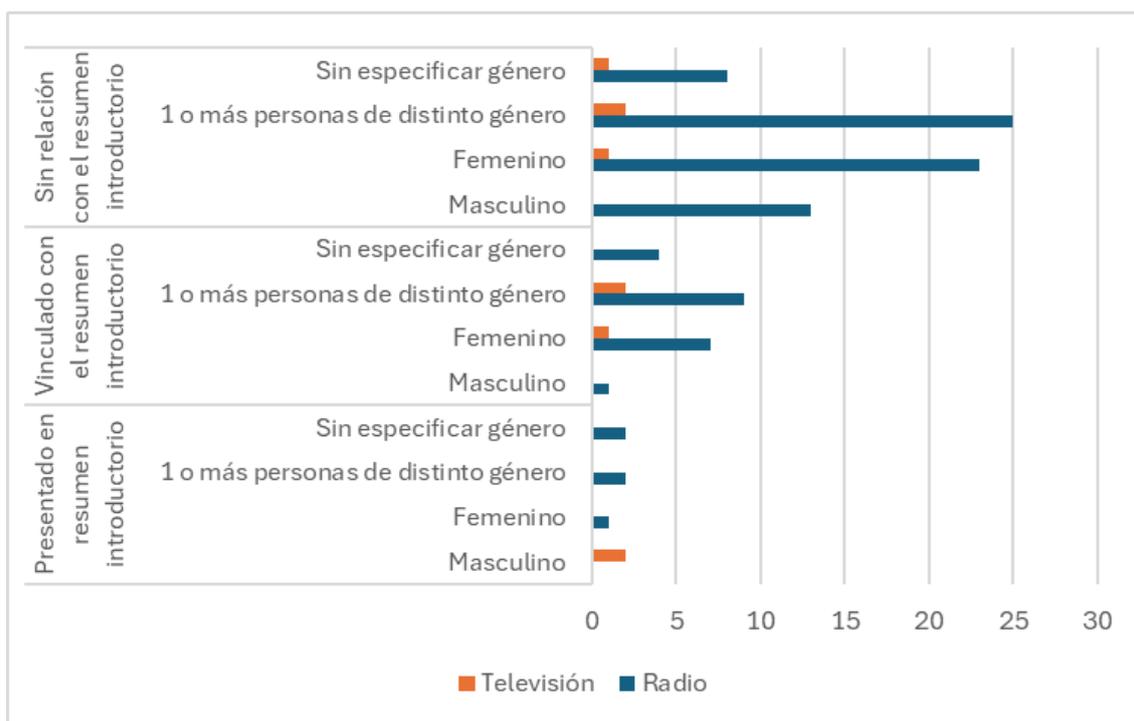
Gráfica 13. Ubicación de las piezas de monitoreo en la nota informativa, por género de la persona que se habla



De las **piezas informativas** registradas en radio y televisión, **7** es presentada en resumen introductorio, **24** fueron registradas vinculadas con el resumen introductorio y **73** piezas no tienen relación con el resumen introductorio.

En la gráfica 14 se muestra la distribución de piezas registradas en **radio y televisión**, con base en la importancia de su ubicación dentro de la nota, por género de la persona de quien se habla.

Gráfica 14. Ubicación de las piezas informativas, por género de la persona que se habla

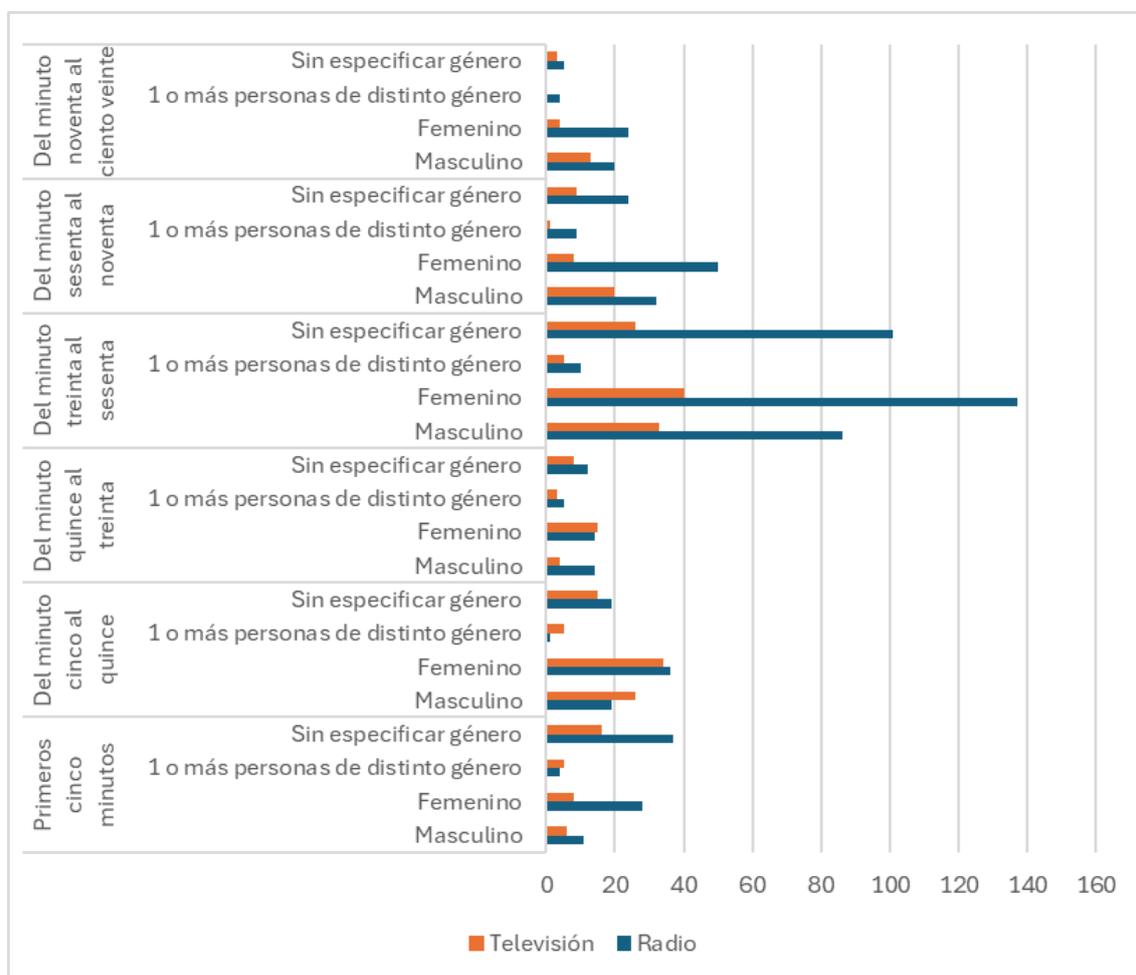


#### 4.2 Segmento del tiempo en que apareció la nota

Respecto a la ubicación de la enunciación (importancia del segmento) dentro de la nota, se tiene que de las **piezas de monitoreo, 115** de ellas se registran dentro de los **primeros cinco minutos**, el número de piezas que se identifican en el **minuto cinco al quince** son **155**, se identifican **75** dentro del lapso del **minuto quince al treinta**, **438** piezas en el segmento que va del **minuto treinta al sesenta**, **153** se identifican piezas registradas entre el minuto **sesenta al noventa**, finalmente, **73** se encuentra dentro del segmento que va de los **noventa a ciento veinte minutos**.

En la gráfica 15 se muestra la distribución de piezas registradas en **radio y televisión**, con base en el segmento de tiempo en que aparece, por género de la persona de quien se habla.

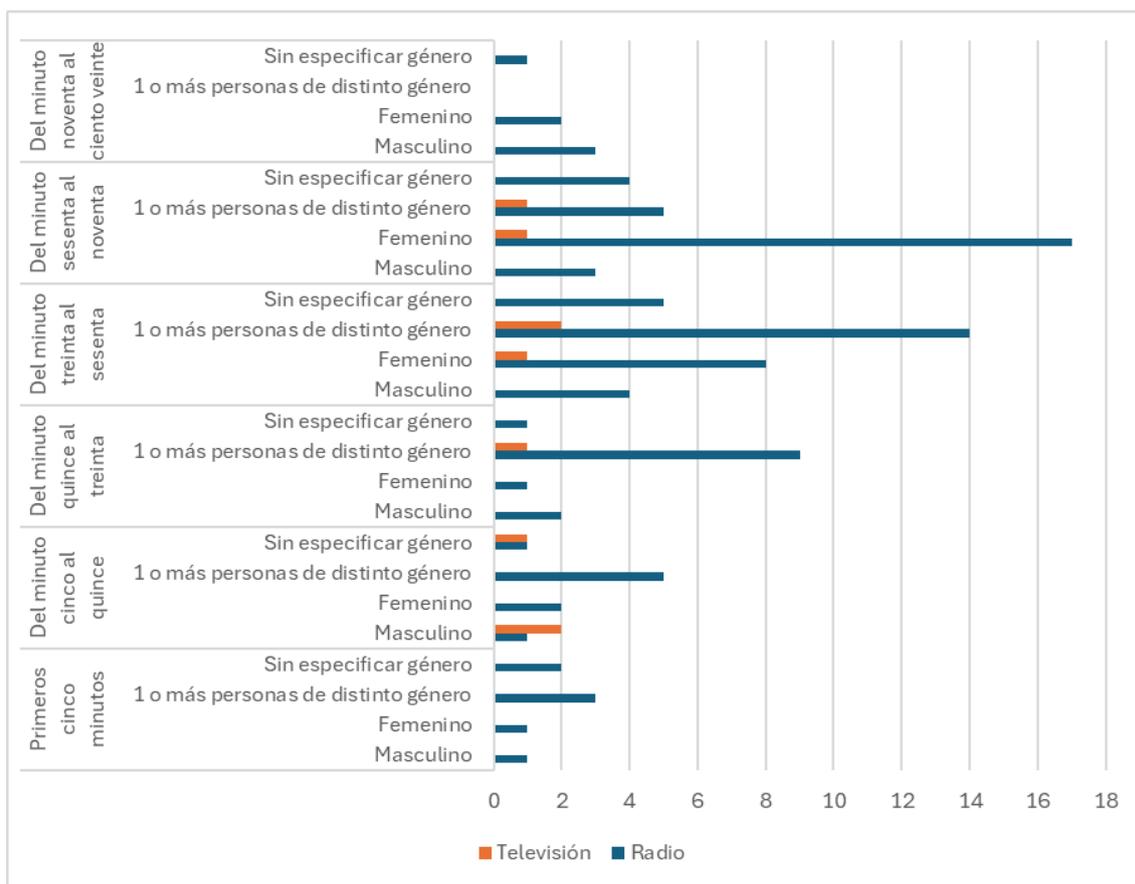
Gráfica 15. Segmento en que aparece la pieza de monitoreo en la nota informativa, por género de la persona que se habla



De las **piezas informativas**, **7** se registra dentro de los **primeros cinco minutos**, **12** del **minuto cinco al quince**, dentro del lapso del **minuto quince al treinta** se identifican **14**, en el segmento que va del **minuto treinta al sesenta** se tienen **31**, **31** piezas registradas entre el minuto **sesenta al noventa**, **6** dentro del segmento que va de los **noventa a ciento veinte minutos**.

En la gráfica 16 se muestra la distribución de piezas registradas en **radio y televisión**, con base en el segmento de tiempo en que aparece, por género de la persona de quien se habla.

Gráfica 16. Segmento en que aparece la pieza informativa, por género de la persona que se habla



Es importante aclarar que el segmento de tiempo en el que aparece la información puede ser menor o igual al tiempo de piezas monitoreadas en virtud de que un partido político, coalición puede aparecer en más de dos segmentos.

## 5. Registro de encuestas o sondeos de opinión

Para el registro de los resultados de las encuestas presentadas en los programas de radio y televisión, publicaciones impresas y digitales se captura lo siguiente:

- a) La entidad, plaza y nombre del noticiero o programa en el que se difundió la encuesta o sondeo de opinión.
- b) La empresa que elaboró la encuesta o sondeo de opinión.

- c) Publicación o no de vitrina metodológica.
- d) El día de publicación de los resultados de la encuesta o sondeo de opinión.
- e) Los resultados de la encuesta o sondeo de opinión que se difunden.

Ahora bien, durante el periodo del 22 de enero al 29 de mayo del presente año se divulgó la publicación de 63 encuestas o sondeo de opinión en los medios informativos monitoreados.

<b>Tabla 19. Publicación de encuestas y sondeos de opinión</b>				
<b>Medio en el que se difundió</b>	<b>Empresa que elaboró la encuesta o sondeo de opinión</b>	<b>Se publica la vitrina metodológica</b>	<b>Fecha de la publicación de resultados</b>	<b>Resultados de la encuesta o sondeo de opinión</b>
XHERK-FM Los 40 de Nayarit 104.9 InforNay Noticiero de radio	No se menciona	No	07/02/2024	Encuesta sobre el grado de aprobación de los presidentes municipales de México, de los cuales toman 5 de Nayarit. Dentro de ellos y en segundo lugar se encuentra la presidenta y aspirante a la reelección de Bahía de Banderas.
Nayarit Opina Prens	Comunicación Óptima	Sí	08/02/2024	Javier Zamora* como favorito con 24.6%, Adán casas con 17.61 % y Geraldine Ponce con 14.75
Meridiano Nayarit Portal web	Mitofsky	No	28/02/2024	Con un 51.4% de aprobación que lo ubica en el lugar 67 a nivel nacional, y en el lugar 21 a nivel nacional de alcaldes costeros, EDUARDO LUGO LÓPEZ, garantiza plenamente la reelección
Meridiano Nayarit Edición impresa	Mitofsky	No	28/02/2024	Con un 51.4% de aprobación que lo ubica en el lugar 67 a nivel nacional, y en el lugar 21 a nivel nacional de alcaldes costeros, EDUARDO LUGO LÓPEZ, garantiza plenamente la reelección
Studio 21 Fan page Facebook	Massive Caller	No	04/03/2024	GERALDINE PONCE (MORENA): 38.5%; SOFIA BAUTISTA (PRI): 15%; ANA LILIA LOPEZ (MC): 8.7%;

				HECTOR TORRES (LN, NA): 5.5%; OTRO: 16%; AUN NO DECIDE: 16.3%
Certeza Política Fan Page Facebook	Up & Down	No	07/03/2024	MÁS DEL 60% APRUEBA EL TRABAJO DE GERALDINE PONCE COMO PRESIDENTA MUNICIPAL DE TEPIC.
Studio 21 Fan page Facebook	Rubrum	No	10/03/2024	Con 40.4 %, Geraldine saca más de 20 puntos a sus contrincantes, Sofía Bautista, de la coalición Fuerza y Corazón por México y Ana Lilia López, de Movimiento Ciudadano. Entre los encuestados más del 28% aún no decide su voto.
Radorama Stéreo Vida 95.3 En Punto Karla Rosado y Cristian Langarica 7:00-9:00 Noticiero de radio	Rubrum	No	10/03/2024	Con Sofia Bautista encabezando la alianza PRI, PAN, PRD con 16.7% en segundo lugar, en tercer lugar MC que lo asocian con Ana Lilia López, la ex esposa del ex gobernador Roberto Sandoval con un 14.4%, y en primer lugar de este sondeo aparece Geraldine Ponce con un 40.4%. El 28.5% aún no decide.
XHERK-FM Los 40 de Nayarit 104.9 InforNay Noticiero de radio	anónima	No	13/03/2024	En aprobación de los presidentes municipales de Nayarit, Geraldine Ponce es la número uno y es la más aprobada con un 63%. Mirtha Villalvazo es la segunda más aprobada.
Antonio Tello-NTV Portal web	Monitor	No	22/03/2024	Geraldine Ponce por Morena, PT, PVEM y FMX 33.56%, Sofía Bautista por PAN, PRI, PRD, 17.8%; Luis Zamora por MC 15.99%, Nayar Mayorquín por RSP 8.11%, Hector Torres Soltero por LN y NA 8.11; Aún no decide 16.42%.
Radorama Stéreo Vida 95.3 En Punto Karla Rosado y Cristian Langarica 7:00-9:00 Noticiero de radio	Rubrum	No	25/03/2024	Geraldine Ponce 36.9%; Luis Zamora 19.7%; Sofía Bautista 16.2%; Nayar Mayorquín 6.7 %; personas que aún no deciden 20.5 %
XHNTV-TDT 8NTV Canal 26 Noticias por la Radio Noticiero televisión		No	25/03/2024	Geraldine ganaría por la disposición del voto opositor. La morenista Geraldine Ponce alcanzaría 36 puntos para reelección.

Certeza Política  Fan page Facebook	Rubrum	No	26/03/2024	Geraldine Ponce ganaría la presidencia municipal con el doble de puntos.
Radorama Stéreo Vida 95.3 En Punto Karla Rosado y Cristian Langarica 7:00-9:00  Noticiero de radio	Massive Caller	Sí	01/04/2024	Morena, Geraldine Ponce 42.5%; PAN-PRI-PRD, Sofía Bautista 17.2%; MC, Ana Lilia López 6.7 %; Levántate para Nayarit y Nueva Alianza Nayarit, Hector Torres, 5.3%; aún no decide 16.1%
Studio 21  Fan page de Facebook	Massive Caller	No	05/04/2024	20% Nayar Mayorquín, 29% Geraldine Ponce.  Observaciones: durante la publicación de esta encuesta se hizo saber, en el mismo medio informativo, que la empresa Massive Caller aclaró la falsedad de esta encuesta publicada en su nombre.
Studio 21  Fan page de Facebook	Massive Caller	No	05/04/2024	Geraldine Ponce 42.5%; Sofía Bautista 17.2%; Ana Lilia 6.7%; Héctor Torres 5.3%.
Certeza Política  Fan page de Facebook	Masive Caller	No	05/04/2024	Morena, Geraldine Ponce 42.5%; PAN-PRI-PRD, Sofía Bautista 17.2%; MC, Ana Lilia López 6.7 %; Levántate para Nayarit y Nueva Alianza Nayarit, Héctor Torres, 5.3%; aún no decide 16.1%
Radorama Stéreo Vida 95.3 En Punto Karla Rosado y Cristian Langarica 7:00-9:00  Noticiero de radio	No indica	Sí	11/04/2024	Daniela Sahagún, según la encuesta telefónica, ganaría con el 48.8% contra los candidatos de alianza PAN-PRI-PRD y al candidato impuesto por Movimiento Ciudadano.
Entérate Nayarit  Fan page de Facebook	Massive Caller	Sí	14/04/2024	Geraldine Ponce (41.5%) Sofía Bautista (18.5%) Luis Zamora (13.3 %), Héctor Torres (6.3 %) y aún no decide (20.4%)

Certeza Política Fan page de Facebook	Rubrum	No	15/04/2024	Geraldine Ponce tiene el 33.5% de la intención del voto. Sofía Bautista del PRI, PAN, y PRD, con apenas 15.1% de la intención del voto.
Radorama Stéreo Vida 95.3 En Punto 7:00 a 9:00 am Noticiero de radio	Rubrum	Sí	15/04/2024	Sofía Bautista, PRI, PAN, PRD, 15.1%; Geraldine Ponce, Morena, PT y Verde, 33.5%; Ana Lilia López, MC 12.1%; Nayar Mayorquin RSP, 9.8%; Torres Soltero, Levántate para Nayarit 7.3%.
Certeza Política Fan page de Facebook	Masive Caller	Si	16/04/2024	Geraldine Ponce volvería a ganar la presidencia de Tepic con el 41.5% de los votos, son 23 puntos más que la candidata del PRI, PAN y PRD que sólo tiene el 18.5% de las preferencias.
XHERK-FM Los 40 de Nayarit 104.9 InforNay Noticiero de radio		No	17/04/2024	Los presidentes municipales en Nayarit tienen una baja aprobación. No miden a los alcaldes con licencia.
Antonio Tello- NTV Fan page de Facebook	Monitor	Sí	20/04/2024	Geraldine Ponce 32.1%; Sofía Bautista 19.5%; Luis Zamora 16.8%; Nayar Mayorquin 15.0%; Héctor Torres 7.4%; aún no decide 9.2%.
Studio 21 Fan page de Facebook	Massive Caller	Sí	21/04/2024	Hector Santana tiene una preferencia del 42.7% mientras que Jaime Cuevas (PRI-PAN-PRD) de 23.8% Y Raúl de los Santos (MC) con un 3.0%. En cuanto a los indecisos, suman el 30.5%.
Studio 21 Fan page de Facebook	No se menciona	No	22/04/2024	Geraldine Ponce 42%; Luis Zamora 44%; Nayar Mayorquin 6%; Sofía Bautista 7%; Hector Torres 1%.
Certeza Política Fan Page de Facebook	Rubrum	No	22/04/2024	Geraldine Ponce 37.4%, Sofía Bautista 14.7 %

Studio 21 Fan page de Facebook	Facebook Studio 21	Sí	24/04/2024	Geraldine Ponce lleva 2,126 votos en nuestra encuesta, un 42% y Luis Zamora 2,215 que es un 43%, de ahí sigue y brinca bastante Nayar Mayorquin con 260 votos, después Sofía Bautista con 392 votos y al último, Hector Torres con 67 votos.
Radorama Stéreo Vida 95.3 En Punto 7:00 a 9:00 am Noticiero de radio	Masive Caller	No	24/04/2024	Geraldine Ponce (Morena) 42.8%;Sofía Bautista (PAN-PRI-PRD) 19.5%; Luis Zamora (MC) 14.3%; Héctor Torres Levante para Nayarit, Nueva Alianza) 5.2% aún no decide 18.2%
La opinión de la Bahía Prensa	Massive Caller	No	07/05/2024	42.2 puntos porcentuales a Héctor Santana.
La opinión de la Bahía Prensa	Demoscopia Digital	No	07/05/2024	Hector Santana 45.6%, Jaime Cuevas 20.3 % y Raúl de los Santos 5.2%
Studio 21 Fan page Facebook	Studio 21 Facebook	Sí	13/05/2024	Anabel Guerrero 22%, Sonia García 19%, Tita Márquez 27%, Alejandro Fernández 28%, Susana Ruíz 4%.
Radorama Stéreo Vida 95.3 En Punto 13:00-14:00 Noticias radio	Demoscopia Digital	Sí	13/05/2024	Geraldine Ponce tiene 25 puntos de ventaja para ganar la presidencia municipal de Tepic, Geraldine Ponce cuenta con 42.8% de las preferencias, Sofía Bautista con 17.9% y Luis Zamora llega en tercer lugar con 15.4%.
Radorama Stéreo Vida 95.3 En Punto 7:00 a 9:00 am Noticias radio	Massive Caller	No	14/05/2024	43.8% Geraldine Ponce, 18.0% Sofía Bautista, 15.5% Luis Zamora y Nayar Mallorquín por encima de Héctor Torres
Radorama Stéreo Vida 95.3 En Punto 7:00 a 9:00 am Noticias radio	Demoscopia Digital	No	14/05/2024	15.4% a Luis Zamora, 17.9% a Sofía Bautista, 42.8% a Geraldine Ponce,3.9% a Héctor Torres Soltero, 3.6% a Nayar Mayorquin

Certeza Política Fan Page Facebook	No indica	No	14/05/2024	De acuerdo a una encuesta Geraldine Ponce candidata de Morena tiene 25 puntos arriba de Sofía Bautista, abanderada del PRI, PAN y PRD, es decir tendría un tribunal de 2 años.
Studio 21 Fan Page Facebook	Studio 21 Facebook	no	15/05/2024	«Bora» Narváez 40%, Cinthia Cervantes 1%, «Pipiripao» 53%, Claudia Jaime 5%, Juan Ledesma 1%.
Enfoque Portal web	Rubrum	Sí	16/05/2024	Con un contundente 59% de intención del voto a su favor, Héctor Santana se consolida como el candidato preferido por las y los bahiabanderenses
La opinión de la Bahía Prensa	Rubrum	No	16/05/2024	59% Héctor Santana, 23.9% Jaime Cuevas, 12.2 aún no decide y 4.9 Raúl de los Santos.
Studio 21 Fan Page de Facebook	Facebook Studio 21	Sí	17/05/2024	Héctor Santana 47%; Jaime Cuevas 33%; Raúl de los Santos 13%; Leslie Orozco 4%; Gloria García 3%
Studio 21 Fan Page Facebook	Massive Caller	Sí	19/05/2024	Héctor Santana 38.8%; Jaime Cuevas 34.0%; Raúl de los Santos 5.2%; aún no decide 22.0%
Enfoque Nayarit Portal web	Massive Caller	No	20/05/2024	Geraldine Ponce tiene un margen de victoria para el 2 de junio que a estas alturas parece inalcanzable
Certeza Política Fan Page de Facebook	Massive Caller	No	20/05/2024	La candidata de la coalición «Sigamos Haciendo Historia en Nayarit», cuenta con el 44.8% de las preferencias, una ventaja de 25 puntos sobre el segundo lugar, Sofía Bautista, del PAN-PRI-PRD, quien apenas cuenta con el 19% de la intención de voto.

Studio 21 Fan Page de Facebook	Facebook Studio 21	Sí	20/05/2024	Romy Mora 23%; Gustavo Ayón 50%; Mahuatzin Díaz 11%; Lolita Barrera 3%; Lalo Gómez 13%
Radorama Stéreo Vida 95.3 En Punto 7:00 a 9:00 am  Noticiero radio	Rubrum	Sí	22/05/2024	Geraldine Ponce 38.1%; Sofía Bautista 21%; Luis Zamora 19.8%; Héctor Torres Soltero 6.1%; Nayar Mayorquín 5.9%
Studio 21 Fan Page de Facebook	Facebook Studio 21	Sí	22/05/2024	Nora Burgara 24%; Beto Cabuto 22%; Lucio Santana 6%; «El Pegua» Díaz 1%; Pedro Partida 47%
Studio 21 Fan Page de Facebook	Sonda Mercados	Sí	22/05/2024	Sofía Bautista 11.1%, Geraldine Ponce 31%, Luis Zamora 29.1%, Nayar Mayorquín 4.5%, Héctor Torres 3.5%, Nulo 4.2%, en Blanco 16.6%
Enfoque Nayarit  Portal web	Rubrum	Sí	23/05/2024	Sofía Bautista 21%, Geraldine Ponce 38.1%, Luis Zamora 19.8%, Nayar Mayorquín 5.9%, Leonardo Torres 6.1% y el 9.1% no ha decidido
El sol de Nayarit  Portal web	Comest	No	24/05/2024	Sergio González (64.8%), Manuel Narváez (19.3%), Claudia Jaime (9.4%).
Nayarit Opina Prensa	Demoscopia Digital	No	24/05/2024	Hector Santana con un 46.8 por ciento en las preferencias electorales de los bahiabanderenses, El candidato que más se le aproxima a Héctor Santana alcanza un 22.4 % en la intención del voto, es decir la distancia está dos a uno y con tendencia a convertirse en tres a uno.

Nayarit Opina Prensa	Sonda Mercados	Sí	25/05/2024	Geraldine Ponce con un 31%, Luis Zamora 29.1%, Sofia Bautista 11.1%, con un 4.6% Nayar Mayorquin y con un 3.4% el doctor Hector Torres.
Certeza Política Fan paga de Facebook	Rubrum	Sí	25/06/2024	Rubrum pone al candidato de la alianza "Juntos Sigamos Haciendo Historia en Bahía de Banderas" muy por encima de los otros participantes, al ubicarlo con un 56.5 por ciento de la intención del voto.
Meridiano Nayarit Edición impresa	Rubrum	no	26/05/2024	Héctor Santana 56.5%; Jaime Cuevas 26.5%; Raúl de los Santos 5%; aún no decide 12%
La opinión de la bahía Prensa	No se menciona	No	27/05/2024	Héctor Santana 46.8%; Jaime Cuevas 22.4%; Raúl de los Santos 4.1%, Aún no decide 20.3%
Miguel Luna Noticias Fan page Facebook	Massive Caller	No	27/05/2024	Geraldine Ponce 49.2%, Sofia Bautista 21.8%, Luis Zamora 19.8, Nayar Mallorquín 5%, y Héctor Torres 4.2%
Nayarit Opina Prensa	Massive Caller	No	27/05/2024	La abanderada de la coalición «Sigamos Haciendo Historia en Nayarit», cuenta con el 49.2% de las preferencias, mientras que el segundo lugar, que corresponde al PAN-PRI-PRD, tiene apenas el 21.8%, y el tercer lugar es para MC con 19.8% sin chances de victoria alguna.
Studio 21 Fan Page de Facebook	Facebook Studio 21	Sí	27/05/2024	Rosa Rendón 44%; Ampelio Gutiérrez 45%; Dalia Briones 4%; «El Ingeniero»; 3%; Cristian Medina 4%
Studio 21 Fan Page de Facebook	Massive Caller	No	27/05/2024	La abanderada de la coalición «Sigamos Haciendo Historia en Nayarit», cuenta con el 49.2% de las preferencias, mientras que PAN-PRI-PRD, tiene apenas el 21.8%, y MC con 19.8% sin chances de victoria alguna.

Enfoque Nayarit Portal web	Rubrum	No	28/05/2024	Geraldine Ponce está en primer lugar con 42.5%, en el segundo Sofia Bautista con 23.2%, Luis Zamora en tercer lugar con 21.8%, Nayar Mayorquin en cuarto con 7.9% en quinto lugar está Leonardo Torres con 4.6%
La opinión de la Bahía Prensa	Massive Caller	No	29/05/2024	Héctor Santana (47.7%), Jaime Cuevas (43.8%), Raúl de los Santos (8.5%)
Miguel Ángel Luna Noticias Fan Page de Facebook	Demoscopia Digital	No	29/05/2024	Geraldine Ponce (44.5%), Sofia Bautista (20.3%), Luis Zamora (13.6%), Nayar Mayorquin (3.2%), Héctor Torres (2.8%), otros (3.2%), Aún no decide (12.4%)
Entérate Nayarit Fan Page de Facebook	Demoscopia Digital	No	29/05/2024	Geraldine Ponce (44.5%), Sofia Bautista (20.3%), Luis Zamora (13.6%), Nayar Mayorquin (3.2%), Héctor Torres (2.8%), otros (3.2%), Aún no decide (12.4%)
Enfoque Nayarit Portal web	Demoscopia Digital	No	29/05/2024	Geraldine Ponce 44.5% de la aprobación, Sofia Bautista, 20.3%, Luis Zamora 13.6%, Nayar Mayorquin 3.2 y Hector Torres 2.8%
Observador Ciudadano Fan Page Facebook	Demoscopia Digital y Rubrum	No	29/05/2024	Demoscopia reporta que Santana cuenta con el respaldo del 47.6% de los encuestados, mientras que Rubrum eleva este apoyo al 60.1%., colocando siempre en la delantera a Hector Santana.
Studio 21 Fan Page Facebook	Proyecta	Sí	29/05/2024	Geraldine Ponce 37.9%, Luis Zamora 34.4%, Sofia Bautista 15.5%, Nayar Mayorquin 9.6%, Héctor Torres 2.6%.

## 6. Vínculo de los temas de interés público con actores políticos

Se registran diversos temas de interés público relacionado con actoras o actores políticos en los programas monitoreados. Estos datos se analizan con relación a la variable “valoración de la información”<sup>5</sup>, a fin de identificar si es positiva, negativa o neutra.

Durante el monitoreo se registraron **1,445** menciones de temas de interés público en piezas de monitoreo<sup>6</sup> y **274** en piezas informativas, es decir, un 67.86% de las piezas de monitoreo y 70.79% de piezas informativas **no se vinculan a ningún tema de interés público**. De las piezas de monitoreo con vínculo a algún tema, **809** están relacionadas con **actoras políticas**, **437** de ellas con **actores políticos** y **149** refiriéndose a la presencia o referencia de personas de **ambos géneros**, **50** sin especificar género. En tanto que, de las piezas informativas, **80** son para el género **femenino**, **90** para el **masculino** y **103** para referirse a **una o más personas de las que se habla** y **1** donde no se especifica género.

Los tres principales temas con los que se vincularon las piezas monitoreadas fueron **corrupción y transparencia con 677 menciones**, **ciudades y comunidades con 184 registros** y **agua con 131**, en tanto que los temas con menos menciones fueron **cooperación internacional** con cero registros, **ciencia, tecnología e innovación** con una pieza y **pobreza**, con 5 incidencias.

<b>Tema</b>	<b>No. de frases en pieza de monitoreo</b>	<b>No. de frases en pieza informativa</b>
<i>Corrupción y transparencia</i>	626	51
<i>Ciudades y comunidades</i>	139	45
<i>Agua</i>	100	31

<sup>5</sup> Para establecer la relación negativa o positiva se realiza utilizando la variable “valoración de la información”, si en la pieza se establece una valoración positiva, se considera que la valoración está establecida en relación al tema de interés vinculado. En caso de valoración negativa, se considera que dicha relación es negativa. Si no se enuncia una valoración se establece una relación neutra.

<sup>6</sup> Cabe resaltar que una pieza de monitoreo puede estar asociada a más de un tema de interés público.

<i>Economía</i>	72	24
<i>Inseguridad y paz</i>	81	24
<i>Empleo</i>	44	13
<i>Salud y bienestar</i>	48	13
<i>Comunicaciones y transportes</i>	37	8
<i>Cultura y deporte</i>	47	17
<i>Medio ambiente y cambio climático</i>	30	18
<i>Educación</i>	79	10
<i>Igualdad de género</i>	49	3
<i>Seguridad alimentaria y agricultura</i>	20	2
<i>Turismo</i>	22	5
<i>Energía</i>	7	6
<i>Derechos Humanos</i>	25	3
<i>Estado de derecho y justicia</i>	13	1
<i>Pobreza</i>	5	0
<i>Ciencia, tecnología e innovación</i>	1	0
<i>Cooperación internacional</i>	0	0
<b>Total vinculadas con temas de interés</b>	<b>1445</b>	<b>274</b>

### 6.1 Vínculo de interés por género

Del total de piezas, 889 tienen vínculo con algún tema de interés relacionada con el género femenino, en tanto que 960 no se vinculan con algún tema de interés, con relación al género masculino 527 están vinculadas con alguno de los temas de interés monitoreados, en tanto que 1,301 no se vinculan a algún tema.

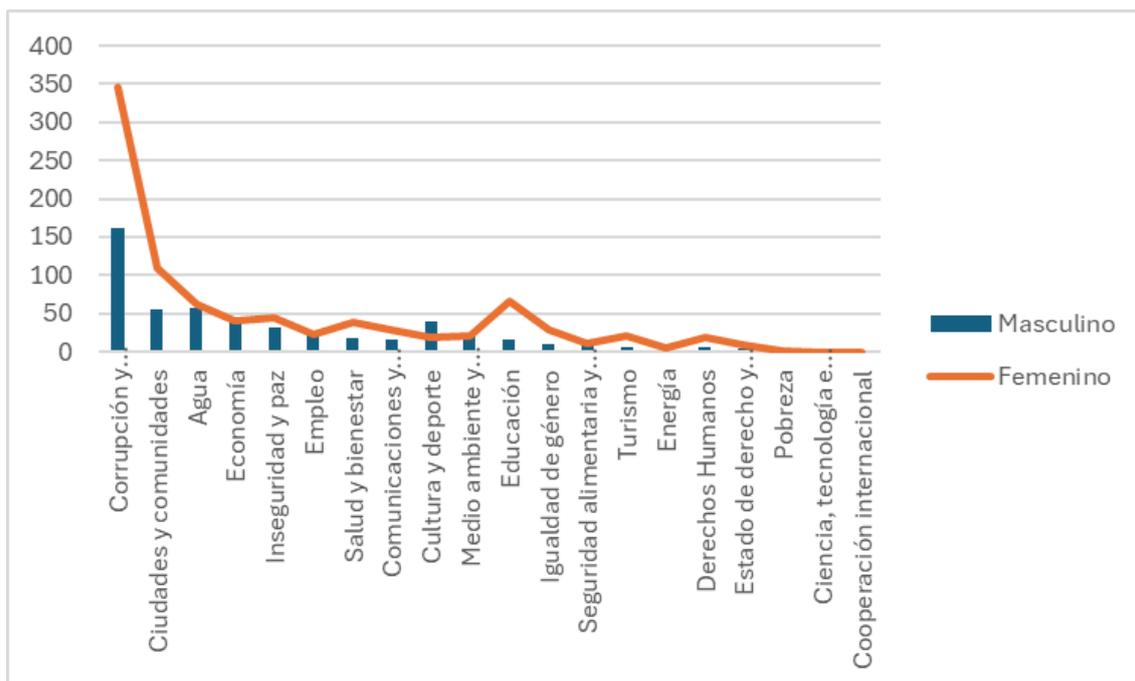
Se observa en la tabla las piezas vinculadas con algún tema de interés, por género, así como las que no tienen vínculo con algún tema.

<b>Tabla 21. Vínculo con temas de interés público por género</b>				
<b>Tema de interés</b>	<b>Masculino</b>	<b>Femenino</b>	<b>1 o más personas de distinto género</b>	<b>Sin especificar género</b>
<i>Corrupción y transparencia</i>	161	346	149	21
<i>Ciudades y comunidades</i>	55	109	20	0
<i>Agua</i>	57	63	10	1
<i>Economía</i>	46	40	10	0

<i>Inseguridad y paz</i>	31	45	19	10
<i>Empleo</i>	22	22	11	2
<i>Salud y bienestar</i>	17	38	5	1
<i>Comunicaciones y transportes</i>	16	28	1	0
<i>Cultura y deporte</i>	40	18	4	2
<i>Medio ambiente y cambio climático</i>	21	20	7	0
<i>Educación</i>	15	67	7	0
<i>Igualdad de género</i>	11	28	3	10
<i>Seguridad alimentaria y agricultura</i>	9	11	2	0
<i>Turismo</i>	7	20	0	0
<i>Energía</i>	6	5	2	0
<i>Derechos Humanos</i>	7	18	1	2
<i>Estado de derecho y justicia</i>	5	9	0	0
<i>Pobreza</i>	1	2	0	2
<i>Ciencia, tecnología e innovación</i>	0	0	1	0
<i>Cooperación internacional</i>	0	0	0	0
<b>Total de piezas con vínculo</b>	<b>527</b>	<b>889</b>	<b>252</b>	<b>51</b>
<b>Piezas sin vínculo a un tema de interés público</b>	<b>1.301</b>	<b>960</b>	<b>205</b>	<b>585</b>

Se muestra en la gráfica siguiente la relación entre distintos géneros y temas de interés, en las piezas en las que se registró algún vínculo.

Gráfica 17. Relación entre tema de interés y género de la persona.



## 6.2 Vínculo de interés por objeto de enunciación (partido u otro actor político)

Respecto a la vinculación con temas de interés público y objeto de enunciación de quien se habla<sup>7</sup>, los cinco partidos con los que se vinculó algún tema de interés en las piezas de monitoreo **702** fueron para **Morena**, **403** para la **Coalición Sigamos Haciendo Historia en Nayarit**, **189** están relacionados con un **Tema electoral**, **158** con la **Coalición Fuerza y corazón por Nayarit** y, en el quinto lugar **Movimiento Ciudadano**.

Se muestra en la tabla que sigue, el número de piezas por objeto de enunciación y su vinculación con algún tema de interés.

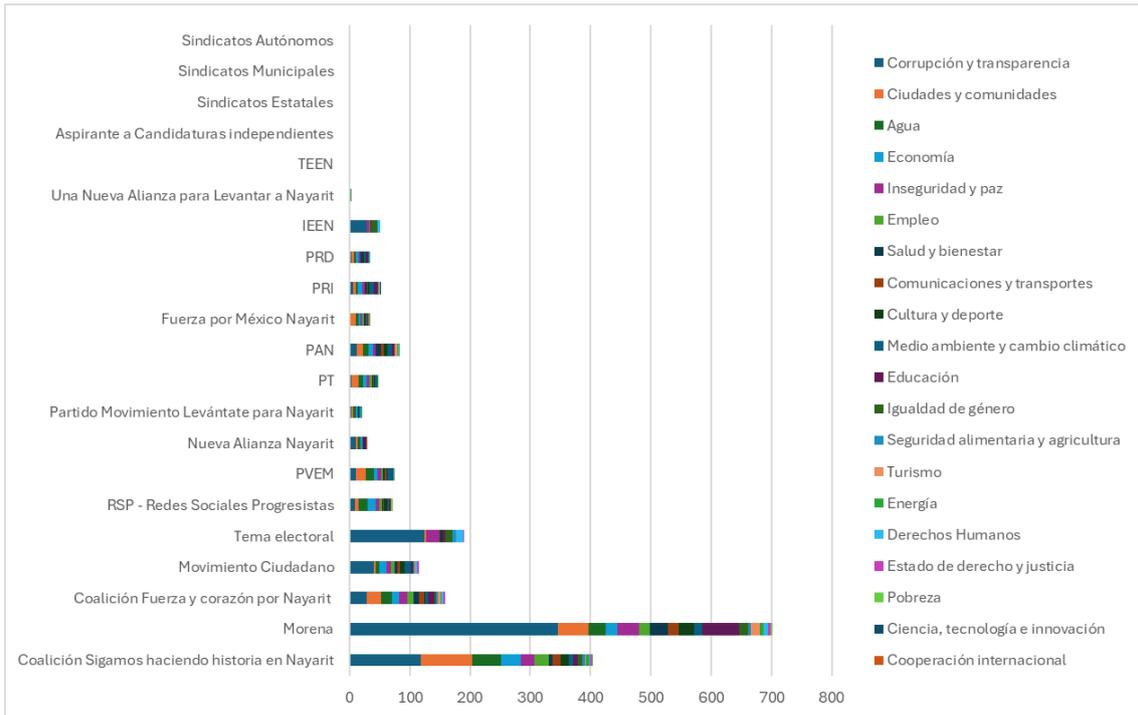
	Con vínculo en algún tema de interés	No se vincula a un tema de interés público
Coalición Sigamos haciendo historia en Nayarit	403	807
Morena	702	1223

<sup>7</sup> El objeto de enunciación de quien se habla hace referencia a partidos políticos, coaliciones o candidaturas independientes objetos de monitoreo.

<i>Coalición Fuerza y corazón por Nayarit</i>	158	543
<i>Movimiento Ciudadano</i>	115	577
<i>Tema electoral</i>	189	437
<i>RSP - Redes Sociales Progresistas</i>	72	339
<i>PVEM</i>	75	308
<i>Nueva Alianza Nayarit</i>	30	217
<i>Partido Movimiento Levántate para Nayarit</i>	21	203
<i>PT</i>	48	275
<i>PAN</i>	84	261
<i>Fuerza por México Nayarit</i>	34	153
<i>PRI</i>	52	222
<i>PRD</i>	34	185
<i>IEEN</i>	51	132
<i>Una Nueva Alianza para Levantar a Nayarit</i>	3	23
<i>TEEN</i>	1	13
<i>Aspirante a Candidaturas independientes</i>	1	10
<i>Sindicatos Estatales</i>	0	0
<i>Sindicatos Municipales</i>	0	0
<i>Sindicatos Autónomos</i>	0	0
<b><i>Piezas sin vínculo a un tema de interés público</i></b>	<b>1.301</b>	<b>960</b>

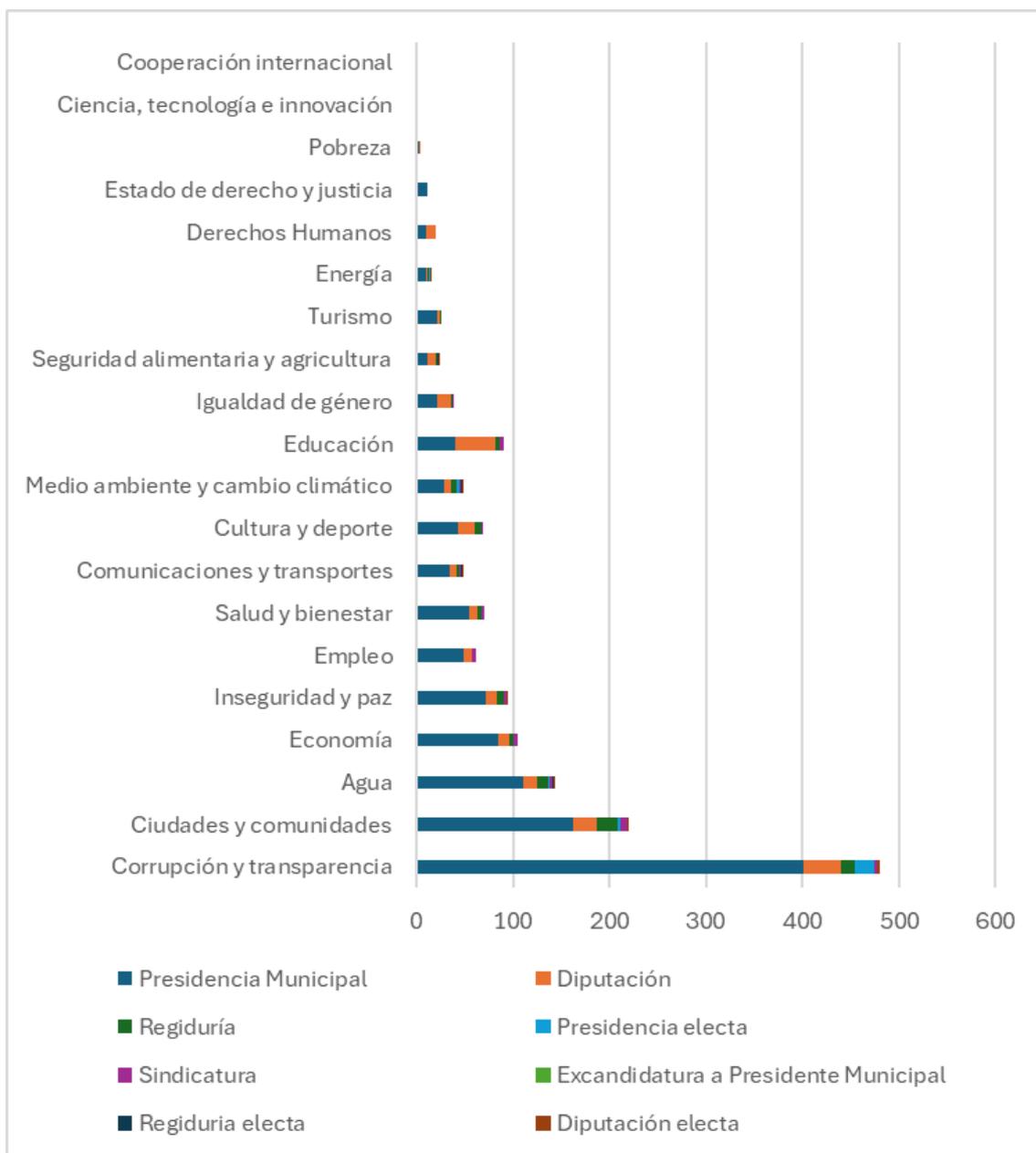
Respecto a las piezas con algún vínculo a un tema de interés público y el objeto de enunciación del que se habla, se muestra la siguiente gráfica.

Gráfica 18. Piezas con vínculo a algún tema de interés, respecto al objeto de enunciación



En la gráfica 19 se observa la relación de los temas de interés público y su relación con los tipos de cargos de candidaturas a las que se hace mención en las piezas monitoreadas durante todo el periodo observado.

Gráfica 19. Vínculo de temas de interés, con relación al tipo de cargo de la candidatura en piezas de monitoreo



## 7. Actos de violencia política contra personas candidatas

Permite identificar actos de violencia contra personas candidatas, agresiones y amenazas en las notas de los programas monitoreados. Da cuenta si existe algún tipo de condena ante los hechos por parte de la persona que

enuncia la nota, si tiene pertenencia a un grupo en situación de discriminación y el tipo de posición política a la que se aspira.

Durante el periodo de monitoreo **no se registraron** piezas identificando algún tipo de **violencia política** (amenazas, agresiones) **contra personas candidatas**.

Sin embargo, se identificaron piezas que señalan **actos de intimidación**<sup>8</sup> a personas candidatas, **solicitud de seguridad**<sup>9</sup> por candidatas durante el periodo de campaña y **persecución política**<sup>1011</sup> enunciado por las propias personas de las que se habla.

#### **IV. Resultados de género, inclusión y no discriminación**

Este apartado analiza la enunciación del sexo y género de la persona o si es una persona que se identifica como no binaria, a fin de monitorear si existe relación entre quien emite la nota y a quien señala la nota. Si se hace uso de lenguaje incluyente y no sexista. Hace referencia también al análisis de las piezas de monitoreo de violencia política en razón de género o contra las mujeres, la presencia de estereotipos o roles de género; a los elementos personales, ideas o propuestas a los que hace referencia la pieza monitoreada y a la presencia de estereotipos asociados a grupos en situación de discriminación.

De las **piezas de monitoreo** en las cuáles se registró el sexo de la persona enunciada durante el periodo de monitoreo, **1,667** de ellas son para el género femenino, **1,713** de género masculino, en **427** se habla de dos o más personas de distinto género y **667** no incluyeron especificación de género. En la

---

<sup>8</sup><https://www.facebook.com/ConSentidoComunMx/posts/pfbid0Gtm2YnvvRmYnfGroVA3NCVNmBZE3F2hsSDWTrJZZXPX8RUEeAcuqdMA92yfHiYTAI>

<sup>9</sup><https://www.facebook.com/ConSentidoComunMx/posts/pfbid0Gtm2YnvvRmYnfGroVA3NCVNmBZE3F2hsSDWTrJZZXPX8RUEeAcuqdMA92yfHiYTAI>

<sup>10</sup> Radiorama, Estereovida, 01 de marzo del 2024, 7:00 am

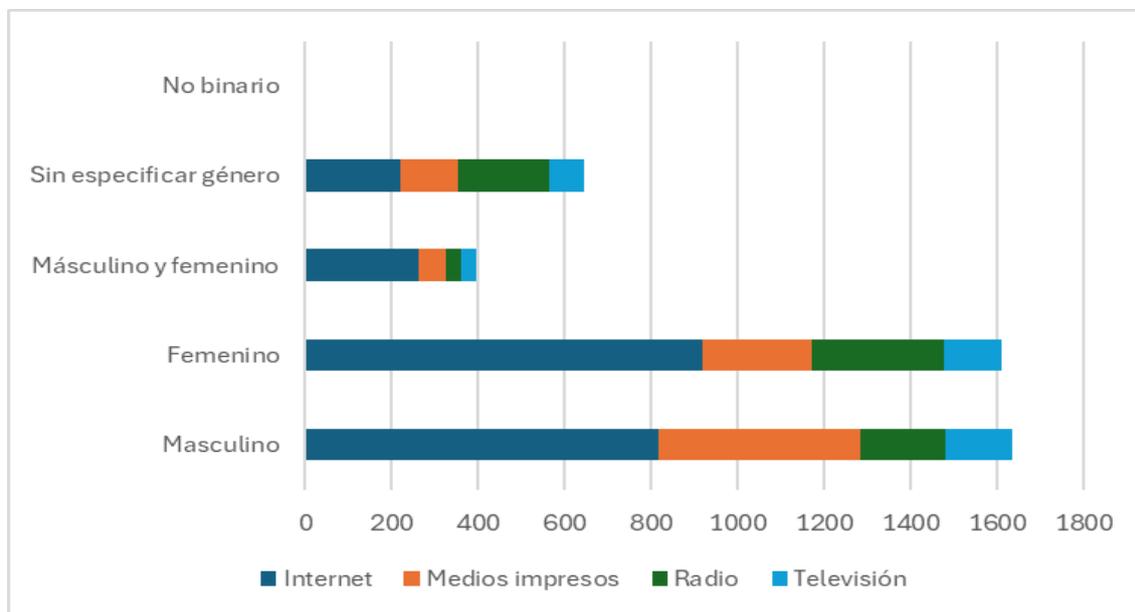
<sup>11</sup> <https://fb.watch/qyaVvdFtSg/>

tabla 22 se observa el número de piezas de monitoreo según el género de la persona enunciada, así como sus porcentajes.

<b>Tabla 23. Piezas de monitoreo por género de la persona enunciada</b>										
Género de la persona que se denuncia	Piezas de monitoreo	%	Internet	%	Medios impresos	%	Radio	%	Televisión	%
Masculino	1.713	38,29	817	18,26	465	10,39	197	4,40	154	3,44
Femenino	1.667	37,26	918	20,52	255	5,70	302	6,75	135	3,02
1 o más personas de distinto género	427	9,54	262	5,86	64	1,43	34	0,76	35	0,78
Sin especificar género	667	14,91	221	4,94	134	3,00	208	4,65	80	1,79
No binario	0	0,00	0,00	0,00	0	0,00	0	0,00	3	0,07

En la gráfica 20 se muestra la distribución por género de la persona de la que se habla y número de piezas de monitoreo por cada medio.

Gráfica 20. Distribución de piezas de monitoreo con relación al género de la persona de la que se habla, por medio.



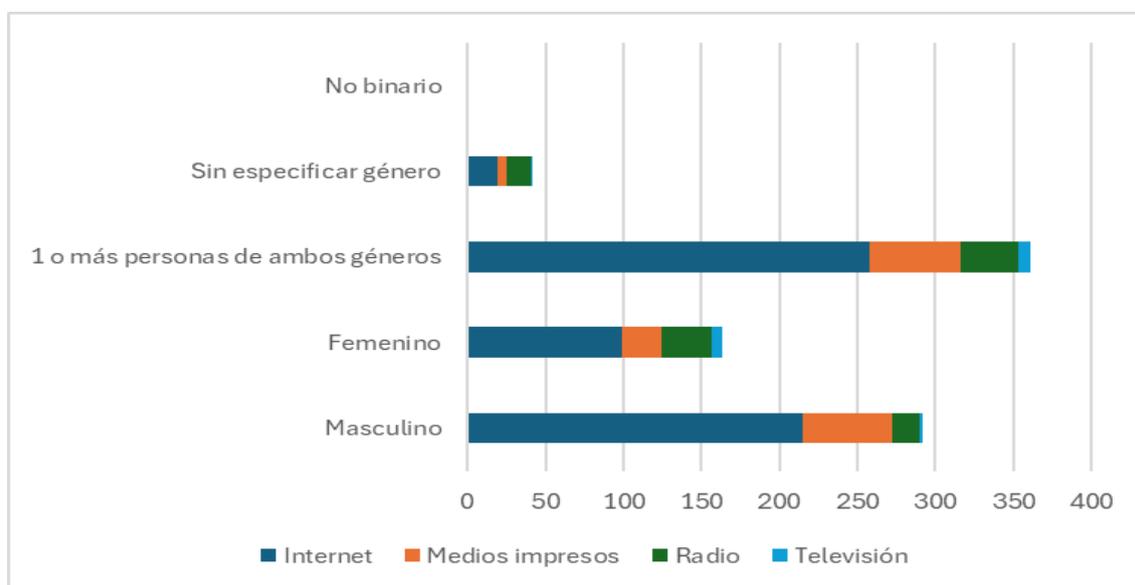
Respecto a las **piezas informativas** en las cuáles se registró el sexo de la persona enunciada durante el periodo, **163** de ellas son del género femenino,

**292** para el género masculino, en **361** se habla de dos o más personas de distinto género y en **42** no se especifica el género de la persona. En la tabla 22 se observa el número de piezas informativas según el género de la persona enunciada, así como sus porcentajes.

<b>Tabla 24. Piezas informativas por género de la persona enunciada</b>										
Género de la persona que se enuncia	Piezas informativas	%	Internet	%	Medios impresos	%	Radio	%	Televisión	%
Masculino	292	34,03	215	25,06	57	6,64	18	2,10	2	0,23
Femenino	163	19	99	11,54	25	2,91	33	3,85	6	0,70
1 o más personas de ambos géneros	361	42,07	258	30,07	58	6,76	37	4,31	8	0,93
Sin especificar género	42	4,90	19	2,21	6	0,70	16	1,86	1	0,12
No binario	0	0,00	0,00	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00

En la gráfica 21 se muestra la distribución por género de la persona de la que se habla y número de piezas informativas por cada medio.

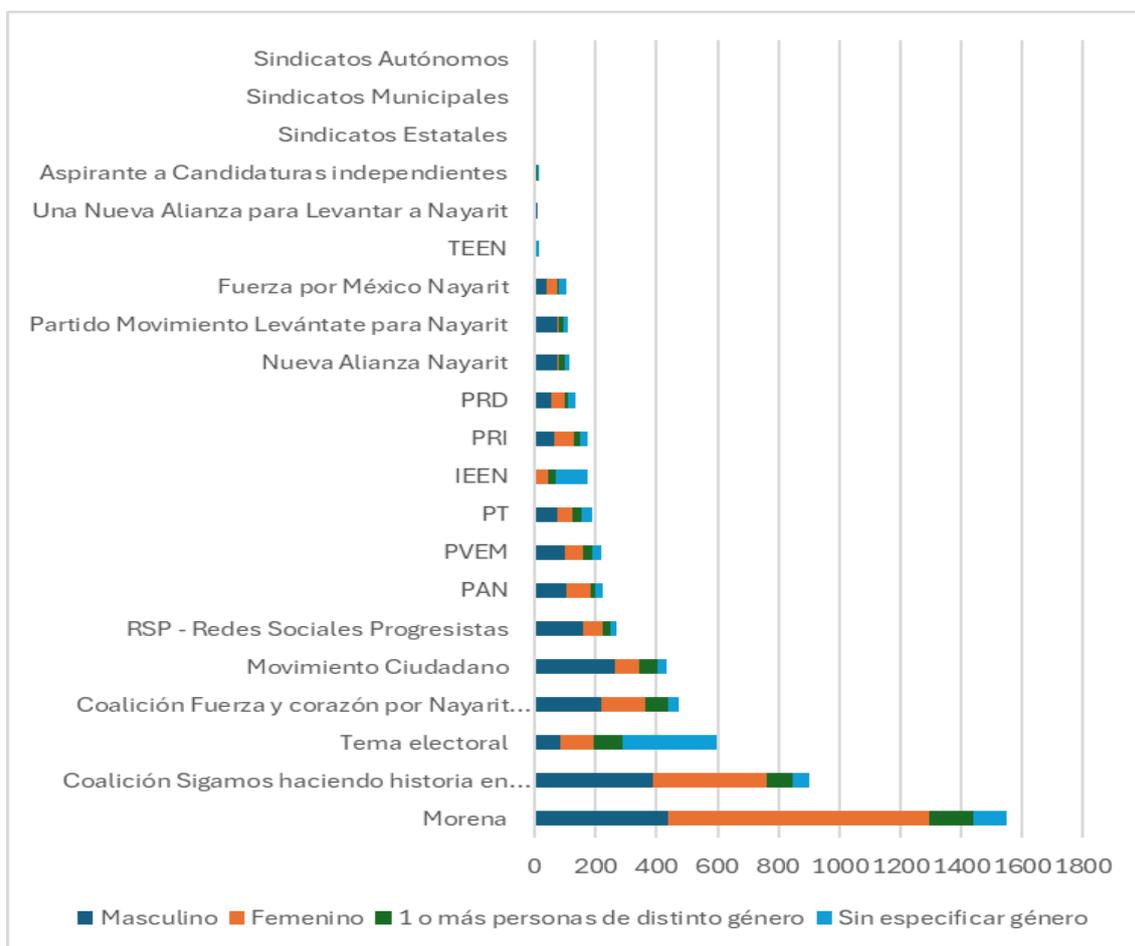
Gráfica 21. Distribución de piezas informativas con relación al género de la persona de la que se habla, por medio



Se muestra en la gráfica 22 el número de piezas de monitoreo por partido político, con base en el género de la persona a la que se refiere la pieza. De los

cinco principales, **Morena** tiene 855 piezas monitoreadas para el género femenino, 438 para el masculino y 149 donde se habla de una o más personas de ambos géneros. **Coalición Sigamos haciendo historia en Nayarit** registra 376 piezas para el género femenino, 387 para el masculino y 84 donde se habla de una o más personas, seguido de **Tema electoral** que registra 109 para género femenino, 85 para el masculino, 96 donde se habla de una o más personas de distintos géneros, **Coalición Fuerza y corazón por Nayarit** registra 143 para el género femenino, 219 masculino y 75 donde se habla de una o más personas, y **Movimiento Ciudadano** con 79 piezas registradas para el género femenino, 262 para el masculino y 61 para una o más personas.

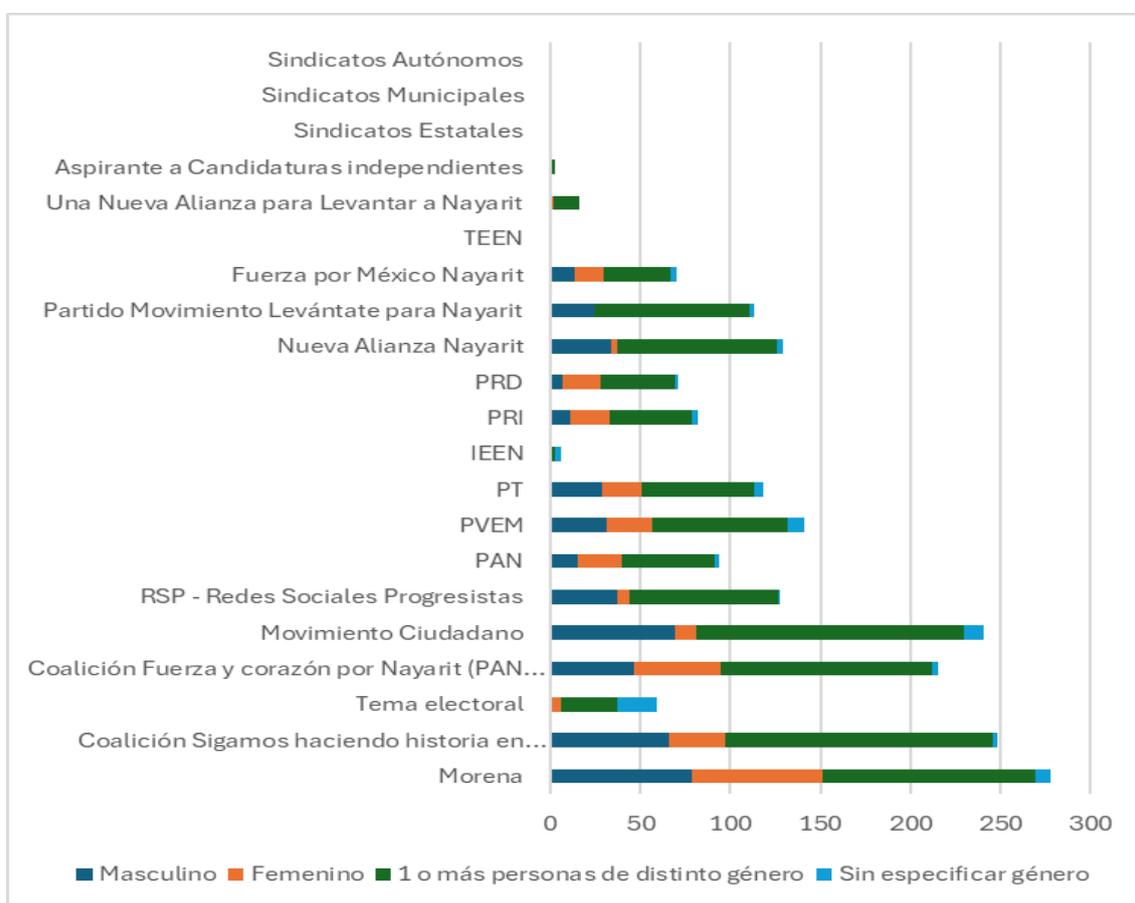
Gráfica 22. Piezas de monitoreo por partido político, con base en el género de la persona de la que se habla



En tanto que, de las piezas informativas por partido político, con base en el género de la persona a la que se refiere la pieza, se encuentran entre los cinco

primeros **Morena** con 72 piezas monitoreadas para el género **femenino**, 79 para el **masculino** y 118 donde se habla de **una o más personas de ambos géneros**. **Coalición Sigamos haciendo historia en Nayarit** registra 31 piezas para el género femenino, 66 para el masculino y 149 donde se habla de una o más personas, **Movimiento Ciudadano** registra 12 para género femenino, 69 para el masculino y 149 donde se habla de una o más personas de distintos géneros, **Coalición Fuerza y corazón por Nayarit** registra 48 para el género femenino, 41 masculino y 117 donde se habla de una o más personas, en tanto que el **PVEM** registra 26 piezas para el género femenino, 31 para el masculino y 75 para una o más personas.

Gráfica 23. Piezas informativas por partido político, con base en el género de la persona de la que se habla



## 1. Tiempo dedicado por género de las personas candidatas

### 1.1 Tiempo dedicado en piezas de monitoreo

En piezas de monitoreo de radio y televisión se dedicó un total de **14 horas con 57 minutos y 53 segundos** para el género **femenino**, **16 horas con 17 minutos y 4 segundos** para hablar de personas de género **masculino**. En **2 horas con 35 minutos y 54 segundos** se referían a una o más personas de distintos géneros y en **5 horas con 32 minutos y 9 segundos** no se especifica el sexo de la persona de la que se habla. Se muestra en la tabla el tiempo repartido, por género, en **radio y televisión** entre las y los distintos actores políticos.

<i>Tabla 25. Tiempo repartido por actor político y género de la persona que se habla, en radio y televisión</i>					
Objeto de enunciación		Masculino	Femenino	Personas de ambos géneros	Sin especificar género
	Morena	00:02:47:18	00:04:43:20	00:00:35:08	00:00:50:17
	Tema electoral	00:06:30:12	00:01:19:22	00:00:13:16	00:02:11:47
	Movimiento Ciudadano	00:01:28:21	00:00:24:03	00:00:26:49	00:00:06:40
	PAN	00:00:17:55	00:00:34:41	00:00:03:53	00:00:04:04
	PVEM	00:00:46:51	00:00:45:42	00:00:08:21	00:00:08:53
	RSP Redes Sociales Progresistas Nayarit	00:00:19:27	00:00:22:23	00:00:12:36	00:00:07:36
	IEEN	00:00:03:53	00:00:17:14	00:00:05:01	00:00:49:19
	PRI	00:00:08:53	00:00:22:48	00:00:02:25	00:00:05:12
	Coalición Sigamos Haciendo Historia en Nayarit (Morena, PT, PVEM, Fuerza por México Nayarit)	00:01:45:48	00:03:02:21	00:00:14:15	00:00:25:18
	Coalición Fuerza y Corazón por Nayarit (PAN PRI PRD)	00:00:20:27	00:01:02:37	00:00:11:44	00:00:06:39

	PT	00:00:40:53	00:00:43:20	00:00:08:24	00:00:05:49
	PRD	00:00:03:40	00:00:16:03	00:00:00:00	00:00:06:46
	Fuerza por México Nayarit	00:00:21:52	00:00:39:56	00:00:03:14	00:00:06:59
	Partido Movimiento Levántate para Nayarit	00:00:14:02	00:00:09:58	00:00:07:13	00:00:02:59
	Nueva Alianza Nayarit	00:00:14:02	00:00:10:45	00:00:03:35	00:00:07:49
	TEEN	00:00:00:00	00:00:03:17	00:00:00:00	00:00:06:02
	Una Nueva Alianza para Levantar a Nayarit	00:00:13:30	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00
	Aspirante a Candidaturas independientes	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00
	Sindicatos Estatales	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00
	Sindicatos Municipales	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00
	Sindicatos Autónomos	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00
	Total	00:16:17:04	00:14:57:50	00:02:35:54	00:05:32:09

En **internet** el tiempo total de piezas de monitoreo registradas para el género **femenino** es de **12 horas con 59 minutos y 55 segundos**, en tanto que, el tiempo total dedicado al género **masculino** fue de **10 horas con 56 minutos y 25 segundos**. En **4 horas con 32 minutos y 38 segundos** se habla de una o más personas y en **seis horas cuarenta y nueve minutos y 9 segundos** no se especifica género. Se muestra en la tabla el tiempo repartido entre los distintos actores políticos en medios digitales, por género.

**Tabla 25. Tiempo repartido por actor político y género de la persona que se habla, en internet**

Objeto de enunciación	Masculino	Femenino	Personas de ambos géneros	Sin especificar género
 Morena	00:02:38:31	00:05:28:41	00:01:23:52	00:00:28:16
Tema electoral	00:00:05:45	00:00:06:42	00:01:15:56	00:04:47:50
 Movimiento Ciudadano	00:01:40:12	00:01:04:08	00:00:03:03	00:00:01:13
 PAN	00:00:10:14	00:00:32:09	00:00:00:00	00:00:04:44

	PVEM	00:00:11:41	00:00:00:00	00:00:04:40	00:00:04:58
	RSP Redes Sociales Progresistas Nayarit	00:01:27:20	00:01:03:21	00:00:04:40	00:00:02:57
	IEEN	00:00:04:55	00:00:34:43	00:00:01:08	00:00:54:22
	PRI	00:00:01:14	00:00:33:06	00:00:00:00	00:00:02:59
	Coalición Sigamos Haciendo Historia en Nayarit (Morena, PT, PVEM, Fuerza por México Nayarit)	00:01:08:17	00:02:14:08	00:01:14:09	00:00:07:47
	Coalición Fuerza y Corazón por Nayarit (PAN PRI PRD)	00:01:18:23	00:00:42:19	00:00:09:23	00:00:01:27
	PT	00:00:11:00	00:00:00:49	00:00:05:24	00:00:07:16
	PRD	00:00:01:14	00:00:32:09	00:00:00:00	00:00:01:23
	Fuerza por México Nayarit	00:00:08:36	00:00:00:00	00:00:04:40	00:00:03:57
	Partido Movimiento Levántate para Nayarit	00:00:53:01	00:00:00:29	00:00:02:40	00:00:00:00
	Nueva Alianza Nayarit	00:00:56:02	00:00:07:11	00:00:03:03	00:00:00:00
	TEEN	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00
	Una Nueva Alianza para Levantar a Nayarit	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00
	Aspirante a Candidaturas independientes	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00
	Sindicatos Estatales	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00
	Sindicatos Municipales	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00
	Sindicatos Autónomos	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00
	Total	00:10:56:25	00:12:59:55	00:04:32:38	00:06:49:09

## 1.2 Tiempo dedicado en piezas informativas

En piezas informativas de radio y televisión se dedicó un total de **6 horas 39 minutos y 36 segundos** en notas con personas de género **femenino**, **1 hora con 47 minutos y 36 segundos** para hablar de personas de género **masculino**. En **5 horas con 51 minutos con 12 segundos** se referían a una o más personas de distintos géneros y en **1 hora con 25 minutos y 9 segundos** no se especificó el género. Se muestra en la tabla 26 el tiempo repartido, por género, en **radio y televisión** entre las y los distintos actores políticos.

<i>Tabla 26. Tiempo repartido por actor político y género de la persona que se habla, en radio y televisión</i>					
Objeto de enunciación		Masculino	Femenino	Personas de ambos géneros	Sin especificar género
	Morena	00:00:15:33	00:00:46:48	00:00:36:39	00:00:20:14
	Tema electoral	00:00:00:10	00:00:03:10	00:00:01:50	00:00:06:06
	Movimiento Ciudadano	00:00:00:00	00:00:06:03	00:00:44:36	00:00:06:14
	PAN	00:00:11:01	00:00:57:04	00:00:05:25	00:00:01:18
	PVEM	00:00:13:34	00:00:35:27	00:00:33:23	00:00:20:40
	RSP Redes Sociales Progresistas Nayarit	00:00:00:00	00:00:01:09	00:00:53:00	00:00:00:00
	IEEN	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:34	00:00:00:00
	PRI	00:00:11:01	00:00:56:39	00:00:03:05	00:00:01:18
	Coalición Sigamos Haciendo Historia en Nayarit (Morena, PT, PVEM, Fuerza por México Nayarit)	00:00:14:43	00:00:07:57	00:01:06:03	00:00:02:58
	Coalición Fuerza y Corazón por Nayarit (PAN PRI PRD)	00:00:09:31	00:01:07:27	00:00:34:44	00:00:01:58
	PT	00:00:13:34	00:00:30:52	00:00:28:53	00:00:18:42
	PRD	00:00:11:01	00:00:54:42	00:00:03:05	00:00:01:18

	Fuerza por México Nayarit	00:00:06:58	00:00:30:02	00:00:01:40	00:00:00:49
	Partido Movimiento Levántate para Nayarit	00:00:00:15	00:00:00:00	00:00:10:32	00:00:00:18
	Nueva Alianza Nayarit	00:00:00:15	00:00:02:16	00:00:14:27	00:00:03:16
	TEEN	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00
	Una Nueva Alianza para Levantar a Nayarit	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:13:16	00:00:00:00
	Aspirante a Candidaturas independientes	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00
	Sindicatos Estatales	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00
	Sindicatos Municipales	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00
	Sindicatos Autónomos	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00
	Total	00:01:47:36	00:06:39:36	00:05:51:12	00:01:25:09

En **internet** el tiempo total de piezas informativas registradas para género **femenino** fue de **1 hora con 28 minutos y 44 segundos**, **11 horas con 24 minutos y 40 segundos** para hablar de personas de género **masculino**. En **45 horas con 25 minutos y 47 segundos** se referían a una o más personas de distintos géneros y en **54 minutos con 34 segundos** no se especificó el sexo de la persona. Se muestra en la tabla el tiempo repartido entre los distintos actores políticos en medios digitales, por género.

*Tabla 27. Tiempo repartido por actor político y género de la persona que se habla, en internet*

	Objeto de enunciación	Masculino	Femenino	Personas de ambos géneros	Sin especificar género
	Morena	00:02:24:01	00:00:25:07	00:06:40:38	00:00:00:00
	Tema electoral	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:06:47	00:00:54:34
	Movimiento Ciudadano	00:00:48:18	00:00:08:43	00:04:09:32	00:00:00:00
	PAN	00:00:12:06	00:00:08:04	00:01:00:50	00:00:00:00

	PVEM	00:01:01:49	00:00:00:00	00:03:16:47	00:00:00:00
	RSP Redes Sociales Progresistas Nayarit	00:01:02:57	00:00:00:00	00:01:48:05	00:00:00:00
	IEEN	00:00:00:00	00:00:00:58	00:00:00:00	00:00:00:00
	PRI	00:00:12:54	00:00:09:43	00:01:32:41	00:00:00:00
	Coalición Sigamos Haciendo Historia en Nayarit (Morena, PT, PVEM, Fuerza por México Nayarit)	00:00:07:40	00:00:12:20	00:06:55:41	00:00:00:00
	Coalición Fuerza y Corazón por Nayarit (PAN PRI PRD)	00:00:18:40	00:00:13:35	00:04:47:25	00:00:00:00
	PT	00:01:00:24	00:00:00:00	00:02:42:50	00:00:00:00
	PRD	00:00:07:04	00:00:05:53	00:00:59:43	00:00:00:00
	Fuerza por México Nayarit	00:00:59:09	00:00:00:00	00:02:23:48	00:00:00:00
	Partido Movimiento Levántate para Nayarit	00:01:26:01	00:00:00:00	00:03:58:05	00:00:00:00
	Nueva Alianza Nayarit	00:01:39:13	00:00:04:21	00:05:02:55	00:00:00:00
	TEEN	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00
	Una Nueva Alianza para Levantar a Nayarit	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00
	Aspirante a Candidaturas independientes	00:00:04:24	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00
	Sindicatos Estatales	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00
	Sindicatos Municipales	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00
	Sindicatos Autónomos	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00
	Total	00:11:24:40	00:01:28:44	01:21:25:47	00:00:54:34

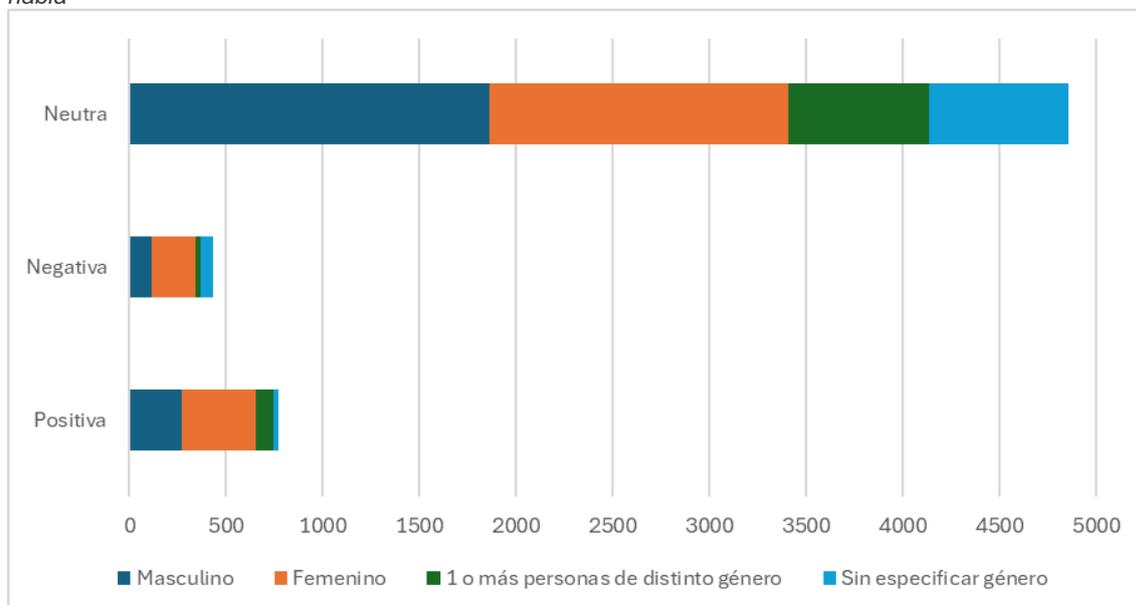
## 2. Valoración por género en radio, televisión, programas de revista y medios digitales

Se identifican las valoraciones emitidas hacia las y los actores políticos en las unidades de análisis, segregadas por género (si las personas a las que se enuncian son del género femenino, masculino o si la persona en mención se asume expresamente como no binaria).

Durante el periodo de monitoreo, del total de las valoraciones, el **35.61%** se registran valoraciones a actantes políticos de género femenino, **37.07%** del género masculino, en **13.31%** de las valoraciones no se especifica algún género del actuante y en **13.89%** corresponde a varias personas de distinto género.

En el periodo se registraron 384 piezas con valoraciones positivas para el género femenino y 270 para el masculino, el género masculino registra 117 valoraciones negativas, en tanto que el femenino 227. En la gráfica 24 se muestran las valoraciones de las unidades de análisis, con base en el género de él o la actora política a la que se hace referencia.

Gráfica 24. Valoraciones de las unidades de análisis, con base en el género de la persona de la que se habla



De las valoraciones para el género femenino **Morena** tiene 197 positivas, **Coalición Sigamos haciendo historia en Nayarit** 47 y la **Coalición Fuerza y corazón por Nayarit** 27, en tanto que **Morena** tiene 135 valoraciones negativas, **Tema electoral** 12 y **Movimiento Ciudadano** 11.

Del género masculino con más valoraciones positivas en las unidades de análisis fueron de **Morena** con 68, **Movimiento Ciudadano** con 42 y **Coalición Sigamos haciendo historia en Nayarit** con 40, de igual manera, los que obtuvieron valoraciones negativas se encontraron 32 de **Morena**, 20 para **Movimiento Ciudadano** y 14 para **Tema electoral**.

Por otra parte, el mayor número de piezas monitoreadas con valoraciones negativas son del género **femenino**.



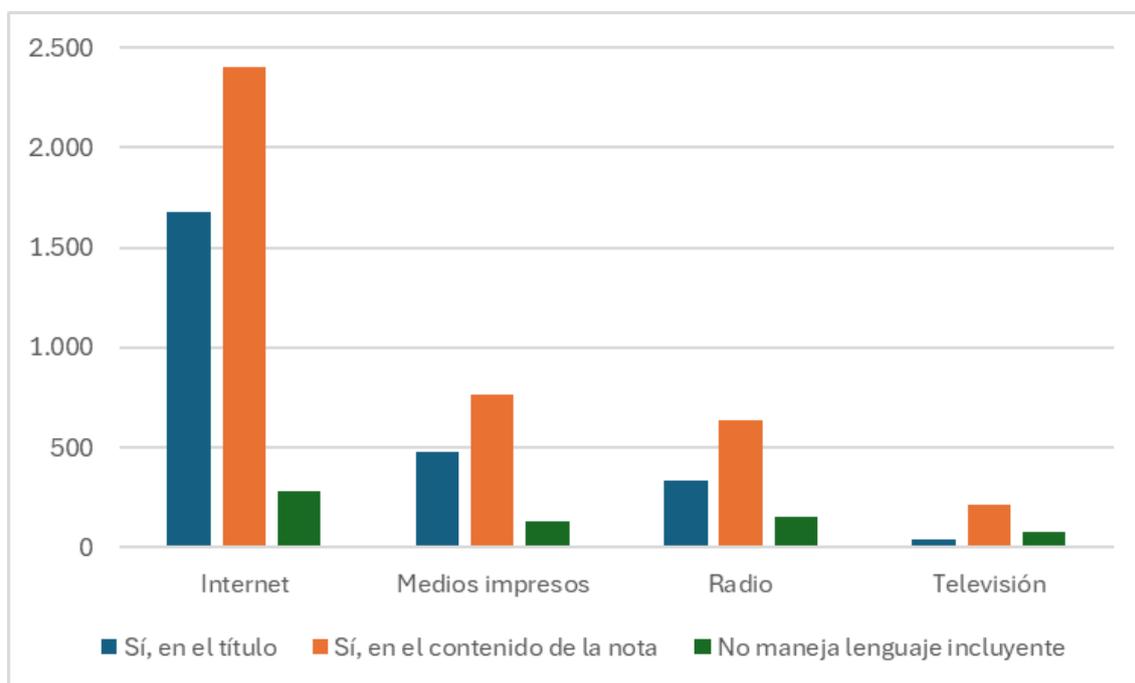
### 3. Uso de lenguaje incluyente y no sexista

Contempla la utilización de lenguaje incluyente, dónde se refleje la pluralidad de la sociedad y la no exclusión de ningún grupo social en la narrativa, así como la identificación de comentarios sexistas.

En un **14.71%** de las piezas señaladas **no se utiliza** lenguaje incluyente y no sexista, del total de las piezas que hacen uso de lenguaje incluyente<sup>12</sup> **56.80%** lo hace **en el título de la nota** y **90.83%** en **el contenido de la nota**. Se tienen **278** unidades de análisis de **internet** (que incluye páginas web y sitios de Facebook), **232** de radio y televisión y **128** de medios impresos que **no** hacen uso de lenguaje incluyente.

En la gráfica 25 se muestran las piezas monitoreadas en las que **se hace uso de lenguaje incluyente en el título, en el contenido de la nota o sin uso de lenguaje incluyente** por medio de comunicación monitoreado.

Gráfica 25. Uso de lenguaje incluyente, por medio de comunicación

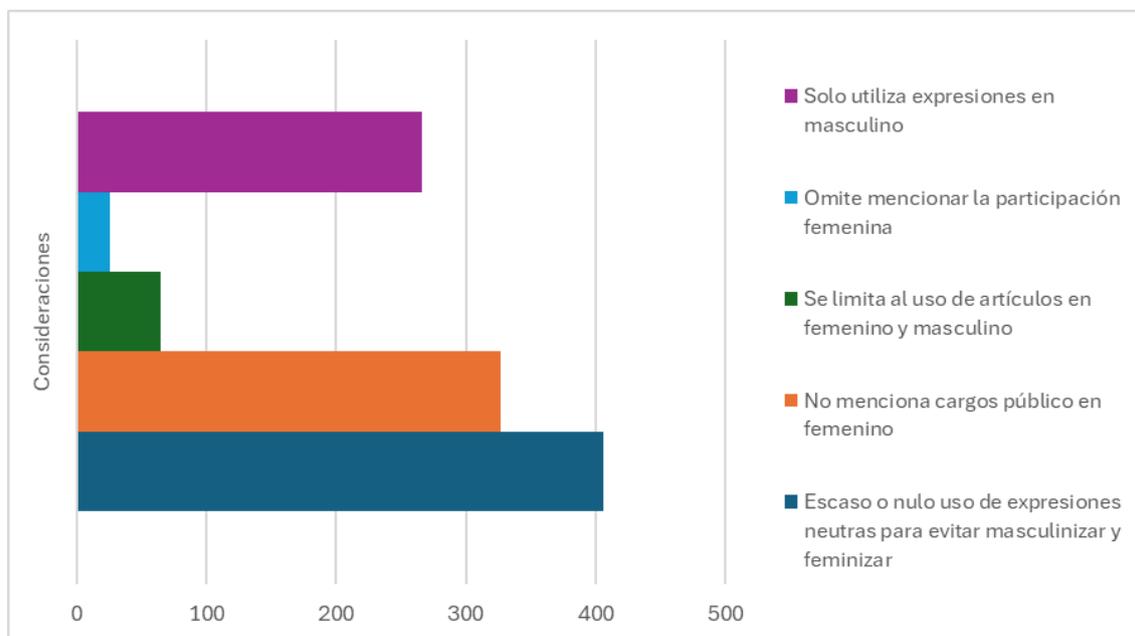


Entre las consideraciones que se hacen a las piezas sin uso de lenguaje incluyente se tienen que en 406 se hace escaso o nulo uso de expresiones neutras para evitar masculinizar o feminizar, en 327 no mencionan cargos

<sup>12</sup> El total de las piezas que hace uso de lenguaje incluyente corresponde a la resta del número de notas que no hace uso de lenguaje incluyente del total de notas señaladas.

públicos en femenino, 266 solo utiliza expresiones en masculino, en 65 piezas se limita al uso de artículos en femenino y masculino y en 25 se omite mencionar la participación femenina.

Gráfica 26. Consideraciones en piezas sin uso de lenguaje incluyente



#### 4. Violencia política contra las mujeres en razón de género

Se identifica si existe la presencia de posible violencia política contra las mujeres en razón de género en la pieza de monitoreo.

Según la Ley General de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia, la violencia política contra las mujeres en razón de género (VPMRG) es toda acción u omisión, incluida la tolerancia, **basada en elementos de género** y ejercida dentro de la esfera pública o privada, que tenga por objeto o resultado limitar, anular o menoscabar el ejercicio efectivo de los derechos políticos y electorales de una o varias mujeres, el acceso al pleno ejercicio de las atribuciones inherentes a su cargo, labor o actividad, el libre desarrollo de la función pública, la toma de decisiones, la libertad de organización, así como el

acceso y ejercicio a las prerrogativas, tratándose de precandidaturas, candidaturas, funciones o cargos públicos del mismo tipo (Art. 20Bis)

La diferencia fundamental respecto a la violencia política consiste en que la VPMRG comprende todas aquellas acciones u omisiones que se dirigen a la **persona en razón de su género**, y que tienen un **impacto diferenciado** ante las demás personas, afectándolas desproporcionadamente, menoscabando o anulando sus derechos políticos y electorales, **incluido el ejercicio de un cargo público**<sup>13</sup>.

Los elementos constitutivos de VPMRG, enlistados en el art. 19Ter de la Ley de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia para el Estado de Nayarit son los siguientes:

- I. Incumplir las disposiciones jurídicas nacionales e internacionales que reconocen el ejercicio pleno de los derechos políticos de las mujeres;
- II. Restringir o anular el derecho al voto libre y secreto de las mujeres, u obstaculizar sus derechos de asociación y afiliación a todo tipo de organizaciones políticas y civiles, en razón de género;
- III. Ocultar información u omitir la convocatoria para el registro de candidaturas o para cualquier otra actividad que implique la toma de decisiones en el desarrollo de sus funciones y actividades;
- IV. Proporcionar a las mujeres que aspiran u ocupan un cargo de elección popular información falsa o incompleta, que impida su registro como candidata o induzca al incorrecto ejercicio de sus atribuciones;
- V. Proporcionar información incompleta o datos falsos a las autoridades administrativas, electorales o jurisdiccionales, con la finalidad de menoscabar los derechos políticos de las mujeres y la garantía del debido proceso;
- VI. Obstaculizar la campaña de modo que se impida que la competencia electoral se desarrolle en condiciones de igualdad;
- VII. Realizar o distribuir propaganda política o electoral que calumnie, degrade o descalifique a una candidata basándose en estereotipos de género que reproduzcan relaciones de dominación, desigualdad o discriminación contra las

---

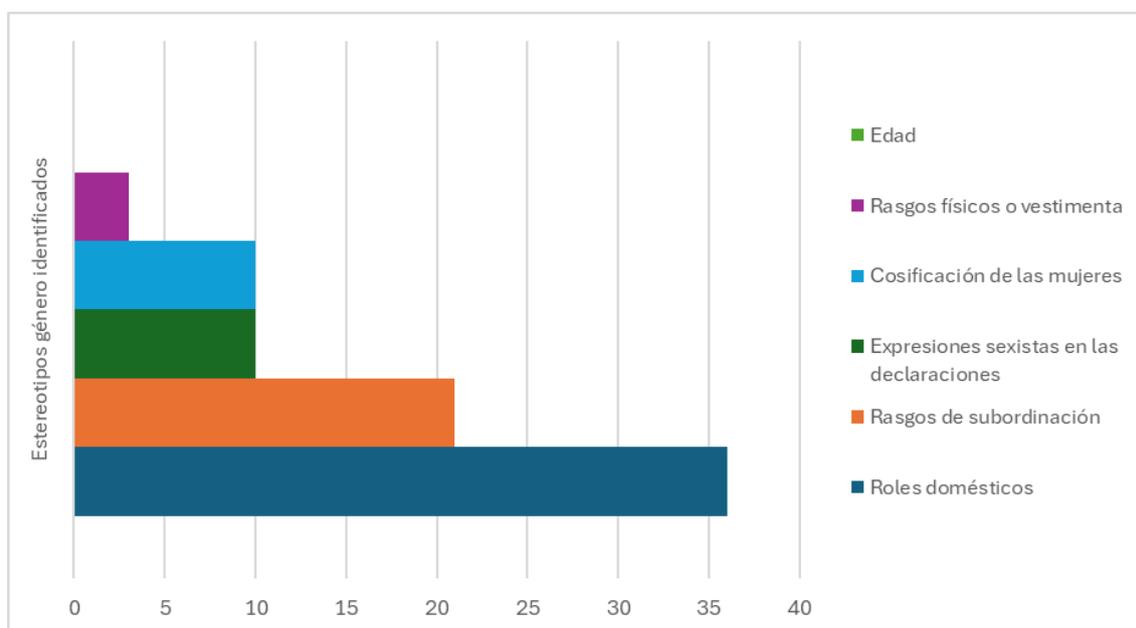
<sup>13</sup> Guía para la Prevención, Atención, Sanción y Reparación Integral de la Violencia Política Contra las Mujeres en Razón de Género del Instituto Nacional Electoral.

- mujeres, con el objetivo de menoscabar su imagen pública o limitar sus derechos políticos y electorales;
- VIII. Difamar, calumniar, injuriar o realizar cualquier expresión que denigre o descalifique a las mujeres en ejercicio de sus funciones políticas, con base en estereotipos de género, con el objetivo o el resultado de menoscabar su imagen pública o limitar o anular sus derechos;
  - IX. Divulgar imágenes, mensajes o información privada de una mujer candidata o en funciones, por cualquier medio físico o virtual, con el propósito de desacreditarla, difamarla, denigrarla y poner en entredicho su capacidad o habilidades para la política, con base en estereotipos de género;
  - X. Amenazar o intimidar a una o varias mujeres o a su familia o colaboradores con el objeto de inducir su renuncia a la candidatura o al cargo para el que fue electa o designada;
  - XI. Impedir, por cualquier medio, que las mujeres electas o designadas a cualquier puesto o encargo público tomen protesta de su encargo, asistan a las sesiones ordinarias o extraordinarias o a cualquier otra actividad que implique la toma de decisiones y el ejercicio del cargo, impidiendo o suprimiendo su derecho a voz y voto;
  - XII. Restringir los derechos políticos de las mujeres con base a la aplicación de tradiciones, costumbres o sistemas normativos internos o propios, que sean violatorios de los derechos humanos;
  - XIII. Imponer, con base en estereotipos de género, la realización de actividades distintas a las atribuciones propias de la representación política, cargo o función;
  - XIV. Discriminar a la mujer en el ejercicio de sus derechos políticos por encontrarse en estado de embarazo, parto, puerperio, o impedir o restringir su reincorporación al cargo tras hacer uso de la licencia de maternidad o de cualquier otra licencia contemplada en la normatividad;
  - XV. Ejercer violencia física, sexual, simbólica, psicológica, económica o patrimonial contra una mujer en ejercicio de sus derechos políticos;
  - XVI. Limitar o negar arbitrariamente el uso de cualquier recurso o atribución inherente al cargo que ocupe la mujer, incluido el pago de salarios, dietas u otras prestaciones asociadas al ejercicio del cargo, en condiciones de igualdad;
  - XVII. Obligar a una mujer, mediante fuerza, presión o intimidación, a suscribir documentos o avalar decisiones contrarias a su voluntad o a la ley;
  - XVIII. Obstaculizar o impedir el acceso a la justicia de las mujeres para proteger sus derechos políticos;

- XIX. Limitar o negar arbitrariamente el uso de cualquier recurso o atribución inherente al cargo político que ocupa la mujer, impidiendo el ejercicio del cargo en condiciones de igualdad;
- XX. Imponer sanciones injustificadas o abusivas, impidiendo o restringiendo el ejercicio de sus derechos políticos en condiciones de igualdad, o
- XXI. Cualesquiera otras formas análogas que lesionen o sean susceptibles de dañar la dignidad, integridad o libertad de las mujeres en el ejercicio de un cargo político, público, de poder o de decisión, que afecte sus derechos políticos electorales.

A la luz de estos supuestos, se analizaron las piezas que pudieran contener alusiones a roles, comentarios sexistas o estereotipos señalados en ellas, encontrando que en el **1.64%** del total de las piezas monitoreadas se identificó la presencia de estereotipos de género, entre los señalados se mencionan alusión a roles domésticos, rasgos de subordinación, expresiones sexistas en las declaraciones, cosificación de la mujer, rasgos físicos o de vestimenta, es importante señalar que se pueden identificar más de un estereotipo en una pieza.

Gráfica 27. Presencia de estereotipos en las piezas monitoreadas



Más adelante se encuentran las notas en las que se identifican acciones relacionadas con la presencia de estereotipos o lenguaje sexista, durante el periodo de monitoreo.

#### **5. Presencia de estereotipos relacionados con grupos en situación de discriminación**

Se contabiliza el número de piezas en las que se habla de una persona candidata o candidato en el que se le imponga, al menos, un estereotipo relacionado con algún grupo en situación de discriminación. Indicando a partir de la lista que sigue, el grupo de pertenencia de la persona discriminada.

En cuanto a las categorías por las cuáles podría ser víctima de discriminación una persona, se identifica las siguientes:

- I. Personas mexicanas migrantes y residentes en el extranjero
- II. Mujeres
- III. Creencias religiosas de las personas
- IV. Personas indígenas
- V. Personas afromexicanas
- VI. Personas de la diversidad sexual o de género
- VII. Personas jóvenes
- VIII. Personas mayores
- IX. Personas con discapacidad
- X. Víctimas del delito
- XI. Personas que viven con VIH

Durante el periodo del monitoreo se identificaron notas que pudieran estar relacionadas a situaciones de discriminación, relacionadas con población originaria y grupos LGBTQ+, que serán descritas en la sección de anexos

- Declaraciones relacionadas a la limitación de participación de grupos en situación de discriminación, sin estar dirigido a alguna actora o actor político en específico. Respecto a que la **“Ley electoral olvidó contemplar un espacio para las personas con discapacidad en las alcaldías, regidurías y sindicaturas”**, en otra pieza informativa se señala la **utilización por parte de los partidos políticos de grupos LGBTIQ+ sólo para conseguir el apoyo, pero sin brindarles espacios de participación en candidaturas.**
- Declaración del presidente del Movimiento Indígena de Nayarit respecto a que **“a los indígenas que él representa no les otorgaron ninguna candidatura”**, además, Braulio Muñoz Hernández señala al final de la nota, **“Nos estamos organizando para después del 14 de febrero tomar por tiempo indefinido las instalaciones del Instituto Estatal Electoral de Nayarit, no se vale que a los indígenas que somos de Morena no nos den nada y a los que un tiempo fueron del PRI les den todo, no se vale”**. Fuente: <https://meridiano.mx/2024/02/05/amenaza-movimiento-indigena-con-tomar-el-instituto-electoral/>
- Declaración de Mara Rojo, presidenta de la asociación Ser Libre, quien menciona que **“integrantes de la comunidad LGBT+ de todos los municipios del estado de Nayarit se sienten engañados, porque en cada proceso electoral los utilizan y hacen creer que darán algunas candidaturas y nunca les dan nada”**. Señala que de alcanzar espacios les dan los que se consideran perdidos en las listas de prelación, **“nos dicen que nos darán una candidatura para diputados o regidores plurinominales, pero nos dan la quinta posición y en las plurinominales siempre se llega a la posición una o dos, nunca a la tres, a la cuatro y mucho menos a la quinta, la cual siempre nos quieren dar y nunca alcanzaremos a llegar”**, menciona al respecto. Fuente: <https://meridiano.mx/2024/02/05/urge-comunidad-lgbt-mas-espacios-en-eleccion/>
- Denuncia de la presidenta de la asociación civil Ser Libre, Mara Rojo, **“que algunos partidos políticos incurrieron en discriminación al pedir**

**carta de homosexualidad a quienes buscan participar como aspirantes de elección popular**". Comentando Mara Rojo que **"algunos partidos solicitaban una carta de homosexualidad para comprobar su pertenencia al grupo LGBTQ+**", menciona también que se efectuó el señalamiento ante la autoridad (IEEN), quien respondió de manera oportuna, mencionando la no aprobación de dicho requerimiento para el registro electoral. *Fuente: XHKG-TDT XHKG*

- Una columna de opinión en la que refiere a la participación política de población LGBTQ+ donde señala que es validada por ser un sector representativo en la sociedad Nayarita, añade que "anteriormente eran rechazados y hasta maltratados por sus familias, no se diga por la sociedad", añadiendo que, **"hoy organizados hombres y mujeres con visión y preferencias sexuales entre ellos**, dan muestra de estar unidos para poder pedir espacios de elección popular en este 2024, incluso en Tepic hicieron una Conferencia de Prensa para dar a conocer sus pretensiones como parte de LGTB". *Fuente: Álvarez, R. (2024, viernes 09 de febrero). La voz de Bahía, La Opinión de Bahía, pág. 2.*
- Columna de opinión en la que habla de las aspiraciones políticas de diversas personas, señalando la posibilidad de reelección del presidente municipal de San Blas, así como la aspiración de una diputada al mismo cargo, menciona la nota que **"MYRNA ENCINAS, también de MORENA, esta diputada que ya no lo será a partir de la semana próxima, quiere quitarle el cargo a PEPITO BARAJAS, en san Blas; bueno pues este joven de la inclusión sexual**, me refiero a PEPITO BARAJAS, si bien ganó siendo candidato por el PAN, parece que hizo su conversión a MORENA, aunque esto no lo puedo afirmar en qué momento, pero repito, el joven PEPITO BARAJAS, se ha hecho acreedor del cariño de los sanblasenses, y si decide reelegirse, seguramente tendrá muchas posibilidades." *Fuente: Aguirre, G. (2024, viernes 22 de febrero). Meridiano, La Serpentina.*
- Una pieza de monitoreo del programa En Punto de RADIORAMA ESTEREOVIDA del día 11 de marzo, donde se habla de las suplencias

de regidurías y diputaciones a quienes les solicitaban “compartir” su salario, se enfoca en el caso de la diputada Belén Muñoz, le pasa la voz a una persona entrevistada, señalando ella que “la diputada propietaria, o sea Belén, no quería entregarle el cubículo a su suplente María Isabel Lara de la Cruz, ambas son representantes de los pueblo originarios” señala, finalizando la persona entrevistada que se estaban viendo las cuestiones legales, porque “efectivamente tenía a un lado a su asesor jurídico, quien le ha estado dando orientación de cómo poder enfrentar este asunto porque ella pertenece a los pueblos originarios, no tiene mucha experiencia, no sabe cómo masca la iguana. Pues sí, tiene que rodearse, porque si no le van a ver la cara”.

## 6. Candidaturas por acción afirmativa

Sobre las piezas en las que se registran enunciaciones respecto a candidaturas por acción afirmativa, se encontraron acciones a favor de **personas indígenas, de la diversidad sexual y con discapacidad.**

Entre las notas se encuentran la designación de una mujer a la presidencia de un municipio con población indígena<sup>14,15,16</sup> en Del Nayar, el registro de un dirigente partidista por acción afirmativa<sup>17,18,19,20,21,22,23,24</sup>, de discapacidad, así como postulaciones de personas trans<sup>25</sup> y personas LGBTIQ+<sup>26,27</sup>.

<sup>14</sup> XHNTV-TDT 8NTV, 06 de mayo del 2024, 06:00 am

<sup>15</sup> XHNTV-TDT 8NTV, 07 de mayo del 2024, 06:00 am

<sup>16</sup> <https://www.ntv.com.mx/2024/05/03/ella-es-blanca-canare-y-podria-gobernar-el-municipio-mas-grande-de-nayarit/>

<sup>17</sup> XHERK-FM LOS 40 DE NAYARIT, 10 de mayo de 2024, 01:00 pm

<sup>18</sup> XHERK-FM LOS 40 DE NAYARIT, 09 de mayo de 2024, 01:00 pm

<sup>19</sup> RADIORAMA ESTEREOVIDA, 17 de mayo de 2024, 01:00 pm

<sup>20</sup> Meridiano Nayarit, 11 de mayo de 2024

<sup>21</sup> XHERK-FM LOS 40 DE NAYARIT, 27 de mayo de 2024, 02:00 pm

<sup>22</sup> XHERK-FM LOS 40 DE NAYARIT, 28 de mayo de 2024, 07:00 am

<sup>23</sup> Meridiano Nayarit, 29 de mayo de 2024

<sup>24</sup> <https://meridiano.mx/2024/05/29/la-serpentina-ramon-cambero-si-es-un-discapacitado/>

<sup>25</sup> <https://periodicorealidades.com/index.php/2024/05/10/mujer-trans-sera-candidata-por-morena/>

<sup>26</sup> XHERK-FM LOS 40 DE NAYARIT, 30 de abril de 2024, 02:00 pm

<sup>27</sup> [https://www.facebook.com/story.php?story\\_fbid=pfbid02X1cUS4H1MZvypsPhm9uDh9dNEkRFyMx9t57qRPPYcjNyXAphUeKAvKnBnyt7SHI&id=100063943389579&sfnsn=scwspwa&mibextid=RUbZ1f&paipv=0&eav=Afawoo0qRn\\_7mOxqd1vaEXyhm15yr9LdneerwZqO3B4SYzomQiVw\\_5BVV5SfNzZ1hs&\\_rdr](https://www.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid02X1cUS4H1MZvypsPhm9uDh9dNEkRFyMx9t57qRPPYcjNyXAphUeKAvKnBnyt7SHI&id=100063943389579&sfnsn=scwspwa&mibextid=RUbZ1f&paipv=0&eav=Afawoo0qRn_7mOxqd1vaEXyhm15yr9LdneerwZqO3B4SYzomQiVw_5BVV5SfNzZ1hs&_rdr)

## Conclusiones

Una vez que el proceso de monitoreo ha llegado a su fin, podemos señalar lo siguiente:

1. El monitoreo a medios de comunicación es una herramienta fundamental para detectar violencias durante todo el proceso electoral.

2. Si bien el tiempo de precampaña e intercampaña es más largo, el mayor número de unidades de análisis la encontramos en el periodo de campaña.

3. Los medios de comunicación cambiaron durante el proceso de monitoreo, principalmente respecto al uso del lenguaje incluyente y no sexista. Conforme se publicaron los informes semanales pudimos observar una clara intención de usar este lenguaje. Sin embargo, falta trabajo por hacer para que éste no se limite a utilizar pronombres en masculino y femenino, sino que tenga implicaciones en cómo pensamos y nos relacionamos con los distintos sujetos políticos, principalmente con las mujeres.

4.- Hay relaciones implícitas entre medios de comunicación y partidos políticos.

5. En los medios digitales encontramos, por amplia mayoría, la difusión de noticias e información sobre el proceso electoral, dejando atrás a los medios tradicionales como radio, televisión y prensa.

6.- En cuanto a imágenes, predomina la reproducción de estereotipos y roles de género que muestran a las mujeres como objetos no como sujetos políticos.

7. Hay confusión en los medios de comunicación sobre qué es la Violencia Política hacia las mujeres por razones de género.





## Análisis de Notas

Se identifican algunas notas relevantes respecto a la utilización de frases estereotipadas, uso de lenguaje sexista o situaciones relacionadas con actos de discriminación, se añaden elementos como fecha de transmisión o publicación, título de la nota, medio informativo, candidaturas (presidencia municipal, diputación, sindicatura o regiduría) enlace al sitio, si existe, imagen o descripción de la nota y observaciones generales.

### Precampaña

<b>Título de la Nota:</b> <i>Los Gerván se quedaron como el «chinito» nomas milando, los bajan de la competencia</i>	<b>Fecha de transmisión:</b> 23/01/2024
<b>Medio:</b> <i>Internet</i>	<b>Precandidatura:</b> <b>Presidencia municipal</b>
<b>Link:</b> <a href="https://www.facebook.com/share/p/GHzDye8GYMH5qeLp/?mibextid=xfxF2i">https://www.facebook.com/share/p/GHzDye8GYMH5qeLp/?mibextid=xfxF2i</a>	



Periódico Realidades de Nayarit

22 de enero a las 11:39 · 🌐



#Política | 🇲🇪 LOS GERALVÁN SE QUEDARON COMO EL “CHINITO” NOMÁS MILANDO, LOS BAJAN DE LA COMPETENCIA

La mañana de éste lunes trascendió que la actual Presidenta de Tepic- Geraldine Ponce, anunció que siempre no va por la Senaduría, sino por la reelección de Tepic y con ésto, se viene abajo la aspiración de su pareja sentimental quien ya estaba anunciándose como el próximo Presidente Municipal de Tepic.

Y es que, los mismos tepicenses aseguran que quisieron aplicar la de “todo queda en familia”.

#PeriodicoRealidadesDeNayarit #Ahora #IMPORTANTE #Viral #Hoy #Tepic #URGENTE #HOY #Política

Les comparto con mucha alegría y esperanza, que me he inscrito en el proceso interno de MORENA para la selección de la senaduría de mi estado.

Como diputada federal y de la mano de nuestro Presidente Andrés Manuel López Obrador, sentamos las bases de la Cuarta Transformación, desde ahí, impulsé proyectos que hoy como alcaldesa de Tepic he concretado, como el saneamiento de nuestro río Mololoa; la construcción del Paseo Tepic Río, la Ciudad de las Artes Indígenas y la nueva Plaza del Música; la rehabilitación de la Avenida Insurgentes y, muy pronto, el puente vehicular sobre las vías del tren por Colosio y Guadalajara. En fin, hemos conseguido recursos extraordinarios por más de 2 mil mdp para el desarrollo de nuestra ciudad, que ya se están viendo reflejados.



Estoy segura de que, de la mano de nuestra amiga Claudia Sheinbaum y desde el Senado de la República, vamos a consolidar la transformación en Nayarit y en todo México



REALIDADES

En la encuesta #GeraldineEsLaRespuesta 🗳️



Observaciones: La nota hace referencia a la relación sentimental de la precandidata, en el contenido de la nota; el título hace alusión a la palabra “Geraldán”, se utiliza en tono de mofa. Sin lenguaje incluyente.



👍 302

77 comentarios 23 veces compartido

Observaciones: La nota hace referencia a la relación sentimental de la precandidata, en el contenido de la nota; el título hace alusión a la palabra “Geraldán”, se utiliza en tono de mofa. Sin lenguaje incluyente.

Se incluye nube de palabras con los comentarios en la nota, por parte del público (con repetición de palabras y autoajuste de forma):



Link: <https://meridiano.mx/2024/01/28/la-serpentina-surge-un-nuevo-ejercito/>

Meridiano.mx Meridiano

INICIO

## La Serpentina | Surge un nuevo ejército

Por Guillermo Aguirre · 28 de enero de 2024



Pues vaya marcha de la unidad que realizó el Movimiento de Regeneración Nacional, (MORENA), este pasado sábado, es cierto que a veces salen sobrando las demostraciones de músculo, pero también es cierto como comentó la Coordinadora Estatal, ZAIRA ITURBE, el día de la firma en el Instituto Electoral Estatal de Nayarit, (IEEN), de la alianza de partidos que contendrán juntamente con MORENA, que ninguna demostración de fuerzas sale sobrando cuando se ocupa.

Y efectivamente, les puedo decir que esta sobrada demostración de unidad en este caso, de la militancia del partido MORENA, antier sábado, dejó en claro que, dentro de este instituto político, la unidad que priva, evitará sinsabores electorales el cada vez más próximo 2 de junio del presente año.

Comparto con ustedes amables lectoras y lectores, algunos fragmentos del discurso que esa tarde de sábado expresó la señora ZAIRA ITURBE, líder indiscutible del partido MORENA, en Nayarit, fue un discurso conciso, lacónico, abreviado y directo, sin ambages, con palabras clarísimas, de tal manera que lo entendieran todos, el discurso iba dirigido a todos, a militantes, simpatizantes, aspirantes y al pueblo mismo que por los medios de comunicación se enteró de todo el evento.

De entrada, la señora ITURBE, empezó relatando parte de sus inicios: en el movimiento que hoy dirige, señalando que desde dos años le tocó iniciar a caminar de la mano de este movimiento, empezó a caminar todos los rincones del estado, en ese caminar para ella, existían muchos motivos.

"Les puedo decir que esta marcha es por ustedes, esta lucha es por ustedes y esto que estamos haciendo el día de ahora, es y va por ustedes...he entregado mi corazón, mi alma, mi caminar mi garbo, mis fuerzas, pero aquí estamos", dijo en una parte de su intervención, y es que ZAIRA ITURBE, no podía disimular su emoción, esa emoción que se expresa cuando hay empatía en los proyectos, y más cuando se nota que la gente que está reunida tiene un mismo propósito.

Más adelante, la líder del Movimiento de Regeneración Nacional, dejó en claro lo que ella piensa respecto a luchar por una posición política, respecto a creer que cuando se obtiene un cargo, es porque la gente es superior a otra, sobre este particular, la señora ITURBE, señaló que ella siempre ha dicho que un cargo no nos hace fuertes, y además que el poder no te lo da un cargo, el poder lo da el pueblo cuando tiene la credibilidad de que lo que se está haciendo, vale la pena.

Enseguida hizo una afirmación y luego una pregunta a los miles de reunidos en la avenida México, "Y esto que caminamos vale cuatro veces la pena, ¿sí, o no?, cuatro veces la pena".

En un mensaje muy claro, para aquellos que amenazan, aunque ella no lo dijo así, pero los oyentes lo deducimos con facilidad, con palabras para los que creen que, si no son ellos los candidatos, entonces no sirvió el proceso, la señora ZAIRA ITURBE, dijo que la lealtad debe de ser a MORENA, la lealtad no debe de ser a un ego personal, y además que la lealtad va más allá de una aspiración.

"Es muy bonito que aspiremos, pero es mejor, siempre lo he dicho, que nunca sea más grande que un ego personal que un proyecto de nación".

"Somos MORENA porque tenemos un legado, somos MORENA, porque lo tenemos grabado y tatuado en el corazón. Porque estamos luchando por los nuestros, estamos luchando por los que vienen atrás de nosotros en el día a día, ¿sí o no?", expresaría poco antes de finalizar su alocución.

Luego en unas frases que quizá fueron para algún sector del propio partido, o para aquellos adversarios políticos que buscan la forma de destruir a la persona y al proyecto, la señora ITURBE, dijo: "Tenemos que luchar con el corazón, no importa cuánto te quieran tumbar, cree en ti mismo, cree en lo que eres, lucha por lo que sabes que debes de luchar, nunca te calgas, y transmítale a su pueblo que ustedes son MORENA, son los que van a luchar por ellos y a defender las causas más justas que existen y si alguien nos quiere tumbar, somos un ejército, el ejército de MORENA".

Más tarde y mejor dicho, ayer domingo, la propia ZAIRA ITURBE, publicó en su muro de Facebook, que se sentía sumamente contenta y llena de orgullo; "el día de ayer (sábado) demostramos la fuerza y la unidad de morena en nuestro Estado. No cabe duda, que estamos haciendo muy bien las cosas; el pueblo lo sabe y lo demuestra con el movimiento.

Que emoción tan grande ser de morena, ser de izquierda, de los que saben trabajar en #UnidadyOrganización y de los que estamos construyendo la nueva historia, la de la Transformación.

Y cuán grande es la esencia de nuestro movimiento, de nuestra transformación que sigue, que avanza y que no se va a detener. ¡Vamos por el segundo piso de la cuarta transformación! ¡Arriba Nayarit!... hasta mañana

ETIQUETAS: IEEN México Morena Nayarit Tequi Zaira Iturbe

Observaciones: Para hacer referencia a la líderesa se antepone el término “señora”, cinco veces, a lo largo del texto. Si bien no es denostativa, el tratamiento que se otorga a la persona no sería similar en el caso contrario. Se refiere a ella como “la líder”. Sin lenguaje incluyente. No hay comentarios del público en la nota.

**Título de la Nota:** Entrega la alcaldesa en El Porvenir dos nuevas calles  
**Medio:** Página web de Meridiano

**Fecha de publicación:** 07/02/2024

**Precandidatura:** Presidencia municipal

**Valoración:** negativa

**Estereotipo**

**Link:** <https://meridiano.mx/2024/02/07/entrega-la-alcaldesa-en-el-porvenir-dos-nuevas-calles/>

**Meridiano.mx** Meridiano

INICIO NAYARIT POLICIACA NACIONAL VALLARTA Y BAHÍA OPINIÓN DEPORTES EDICIÓN IMPRESA ESPECIAL

Vallarta y Bahía

## Entrega la alcaldesa en El Porvenir dos nuevas calles

Mirtha Villalvazo Amaya ha invertido en obra pública en esta administración, como ninguna antes, haciendo justicia para todos los pueblos de Bahía de Banderas

Por Redacción de Meridiano.mx · febrero 7, 2024 · 17

f x p

La tarde del viernes, la alcaldesa Mirtha Iliana Villalvazo Amaya, entregó la rehabilitación de red de agua potable y alcantarillado, así como la pavimentación en concreto hidráulico de las calles Miguel Hidalgo y 20 de Noviembre en la localidad de El Porvenir, todo esto con una inversión total de aproximadamente 12 millones 600 mil pesos.

El director de Obras Públicas, el arquitecto Mario Bogarín, detalló que en ambas calles se realizó la colocación de la red de drenaje y alcantarillado, agua potable y la posterior colocación de concreto hidráulico y destacó que estas obras están hechas con una calidad excelente, como todo lo que se ha hecho en este XI Ayuntamiento, puesto que es una indicación de la indicación de la alcaldesa.

Reynalda Ordóñez y Hilda Serna, en nombre de sus vecinos, dieron las gracias a la alcaldesa, no solo por haber realizado las calles, por voltear a ver a El Porvenir, un pueblo en el que poco se ha invertido a lo largo de la historia de este joven municipio, sino también por hacer más segura su colonia; asimismo, le solicitaron su intervención para que llegue mejor el agua, ya que han tenido algunos problemas; a lo que la alcaldesa se comprometió a revisar el caso y mejorar las condiciones.

**ETIQUETAS** Bahía de Banderas El Porvenir México Mirtha Villalvazo Amaya Nayarit

MILES DE ACCIONES EN FAVOR DE LA GENTE SON COMPROMISOS CUMPLIDOS en Puerto Vallarta EL PUEBLO MANDA

Observaciones: La nota se integra en esta sección a manera de referenciar la forma de enunciación de las mujeres y los hombres; en la revisión de notas de las presidentas municipales (principalmente Geraldine Ponce y Mirtha Villalvazo, quienes son las más nombradas), es habitual que no se indique el perfil profesional, en tanto que, se antepone profesiones cuando se habla de sujetos, “el arquitecto”, “el doctor”. En esta nota se ve reflejado este trato con la presidenta municipal de Bahía de Banderas Mirtha Villalvazo. Si bien la nota no es denostativa, deja en visto estos criterios de redacción. No hay comentarios del público en la nota.

Link: Edición impresa. No disponible.

02 LOCAL

La Opinión de Bahía  
VIERNES 15 DE FEBRERO DEL 2024

# LA VOZ DE LA BAHÍA VERDADES Y MÁS

» POR RAMÓN ALVAREZ GARCÍA.

■ ALIANZAS AL CARAJÓ?

Sólo es una jugada más para el Electorado y simpatizantes como el caso concreto de Morena a los cuales los traen como niños con juguete nuevo el permanecer en sus filas, esperando la luz verde que les permitirá ser nombrados en la precandidatura que se anotan y están con la duda bien clavada o en su defecto político es un Juego de resistencia para quienes NO soporten se vayan, pues simple y llanamente no alcanza para todos, ir LIMPIANDO el camino para los verdaderos que serán elegidos y NO los que han seguido los lineamientos, aunque a decir VERDAD NO hay nada para nadie AH y no se les olvide que el GOBERNADOR es el Jefe del Estado Y..... FEBRERO LOCO Y SUS CONSECUENCIAS. Al grado tal de que se nos vino con tos, gripe, dolor de cabeza, sed y AHORA con pequeñas lluvias e intenso frío, en la madrugada así como en el atardecer y amanecer, SEGUIRA así por la simple y sencilla razón de que el Frente Frío, estará con nosotros por varios días, así que a cubrirse, cuidar su estado porque de lo contrario seremos presa fácil de enfermedades y no, no, no mejor prevengamos y no nos quejemos después..... ALFREDO OLIVAS HIJO ADOPTIVO DE BAHÍA DE BANDERAS. De ésta manera durante el festejo de Las Letras que llevan el nombre del Municipio, lo que seguramente motivó que la Presidenta Mirtha Villalvazo en un arranque de los que tiene, le dió por efectuar dicho reconocimiento al cantante de moda por lo que no se hizo esperar el gesto de agradecimiento por parte de Alfredo Olivas, quien a partir de esto podría contener por algún cargo de elección popular jajajaja jajajaja Nooo para nada, tan sólo ya es un habitante más de la "Tierra Fértil, Mar de Oportunidades" que mostrará el orgullo de tener un cantante como Olivas, aunque tengamos a Cheque Peña..... DR. JAIME CUEVAS, KARLA FLORES Y LUIS CARLOS TAPIA. Sin duda alguna que son elementos políticos que conocen BAHÍA, más cuando Karla fue Diputada y su señor Padre el primer Presidente Municipal cuando se formó el Ayuntamiento Constitucional número 20 de Nayarit, su desarrollo desde niña, adolescente, estudiante, política y profesionista es la posición de Sindica, el Ingeniero Luis Carlos Tapia volver a ser Legislador que ya conoce a la perfección, igual lo que necesita en nuevas leyes que mejoren el desarrollo no sólo económico sino un Plan de Desarrollo Municipal, aparte que también ya fue Presidente Municipal, el Dr. Jaime Cuevas alguien que supo diseñar, estructurar la cuenta pública, captar recurso fresco, constante y sonante entre otros beneficios que la ciudadanía todavía recuerda su estancia en su lugar de origen, siguiendo vigente en la política actual y sus decisiones propias de alguien que está y estará en Bahía de Banderas, lo cual se sitúa como uno de los que tienen aceptación en la política actual y venidera..... PRIMMI GARCÍA( No, no es mi pariente) para aquellos que piensen mal y acertaran jajaja jajaja NO) aquí lo que llama la atención es su aspiración de ser Legislador, mediante el sector Campesino sin duda alguna muy probable porque anteriormente esa posición la tenía la CNC, otra el sector popular CNO también el sector obrero de la CTM sin que alguien reclamara hasta que PRIMMI se animó obteniendo el respaldo del Campesinado de Valle y la Sierra de Bahía de Banderas.



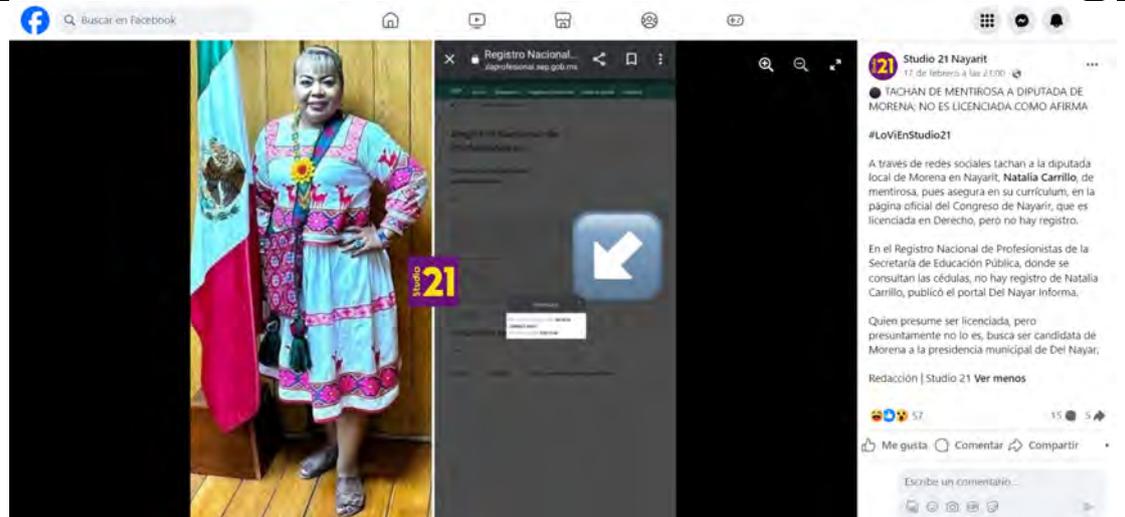
Observaciones: en la columna hace referencia al evento llevado a cabo en Bahía de Banderas, donde se tuvo la presencia del cantante Alfredo Olivas, a quien la presidenta municipal hace un reconocimiento, señalando el columnista que esto "motivó a que la Presidenta Mirtha Villalvazo en un arranque de los que tiene, le dió por efectuar dicho reconocimiento al cantante de moda...". La nota hace mención.

**Título de la Nota: Tachan de mentirosa a diputada de Morena**  
**Medio: La Opinión de Bahía**

**Fecha de publicación: 17/02/2024**

**Precandidatura: Presidencia municipal**  
**Valoración: negativa**  
**Títulos académicos**

**Link: <https://www.facebook.com/photo/?fbid=832341248907314&set=a.462857565855686>**



**Observaciones:** la nota señala que, “tachan a la diputada local de Morena en Nayarit, Natalia Carrillo, de mentirosa” en redes sociales del portal “Del Nayar informa”, pues, “**asegura en su currículum, en la página oficial del Congreso de Nayarit, que es licenciada en Derecho, pero no hay registro**”. Añadiendo una captura de pantalla de la página del Registro Nacional de Profesionistas desplegando resultados de búsqueda, junto a su foto. Concluye la nota que “quien presume ser licenciada, pero presuntamente no lo es, busca ser candidata de Morena a la presidencia municipal de Del Nayar”. Se hace referencia a la nota en virtud del señalamiento en torno a los títulos y carreras profesionales que, de manera inversa, pocas veces se efectúan a representantes o aspirantes a cargos públicos.

**Título de la Nota: Hedionda corrupción en alcaldías de Nayarit**  
**Medio: Realidades**

**Fecha de publicación: 20/02/2024**

**Precandidatura: Presidencia municipal**

**Valoración: negativa**

**Relaciones personales**

**Link: <https://periodicorealidades.com/index.php/2024/02/20/hedionda-corrupcion-en-alcaldias-de-nayarit>**

# REALIDADES

De Nayarit Expresión y Comunicación para el Progreso

INICIO NOTAS DE PORTADA TEPIC POLICIA CA MUNICIPIOS ACAPONETA TAMPOLAN NACIONAL

INTERNACIONAL VIRAL SALUD OPINIÓN



## Hedionda corrupción en alcaldías de Nayarit



La Auditoría Superior del Estado de Nayarit (ASEN), detectó a la administración de Geraldine Ponce 664 millones de pesos de gastos sin comprobación, amediantos irregulares y pago de apoyos fantasmas.

Por lo que respecta a los municipios de Nayarit y la Yesca, no se quedan atrás con la corrupción, ya que les detectaron obras fantasmas que no pudieron ser solventadas e decir no existen o no existieron.

Es importante mencionar que al poder ejecutivo estatal no se le encontraron irregularidades.

Verónica Ramírez

Tepic, Nayarit, miércoles, 21 de febrero del 2024.- La Auditoría Superior del Estado de Nayarit (ASEN) destacó un escandaloso brote de corrupción en el gasto público, tras detectar irregularidades que superan los mil 200 millones de pesos durante el ejercicio fiscal del 2023.

Ya que el municipio de Tepic, encabezado por Geraldine Ponce y su amante Alejandro Galván Araiza, tienen un monto observado de 664 millones de pesos por diferentes conceptos como gastos sin comprobación o justificación, amediantos de maquinaria irregular, pago de apoyos sociales sin comprobación o justificación y

gastos de representación sin justificación entre otros.

La mayoría de estas prácticas deshonestas se centran en el ámbito municipal como lo es el ayuntamiento de Tepic, que es el que mayor presupuesto tiene sin justificar, entre las irregularidades se encuentran obras fantasmas hasta relaciones familiares de alcaldes y constructores. Todas y cada una de ellas, municipio por municipio ya se encuentran en el portal oficial de la ASEN y cualquier ciudadano tiene acceso a ellas.

En la presentación del Informe General de Resultados de la Fiscalización Superior a la Cuenta Pública 2023 ante el Poder Legislativo, el titular de la ASEN, Salvador Cabrera Cornejo, destacó más de mil 300 observaciones a los entes públicos fiscalizados.

Este informe abarca 66 sujetos fiscalizados, sometidos a 102 auditorías en áreas financieras, de obra pública y desempeño.

La gravedad de los hechos llevó a la ASEN a interponer seis denuncias ante la Fiscalía Anticorrupción contra las autoridades del municipio serrano de Del Nayar y La Yesca, donde hay obras fantasmas, y que no pudieron ser solventadas.

El daño a la Hacienda Pública es tres veces mayor que en auditorías previas, destacándose la sorprendente ausencia de observaciones al Poder Ejecutivo.

Además en los ayuntamientos, más de 877 observaciones señalan obras inconclusas, contratación irregular de personal y relaciones familiares comprometedoras con empresas constructoras, principalmente en los municipios de mayor ejercicio de presupuesto en el gasto como lo es Tepic, presidido dicho ayuntamiento por Geraldine Ponce y su amante Alejandro Galván Araiza.

La Universidad Autónoma de Nayarit no está exenta, siendo uno de los entes más fiscalizados con revelaciones impactantes, como bases ilegales, equaldos millonarios y pagos continuos a personas encarceladas o prófugas de la justicia.

La ASEN ha dejado en claro que estas prácticas corruptas no quedarán impunes, presentando pruebas contundentes ante la Fiscalía Anticorrupción y prometiéndole acciones legales contra otros entes involucrados.

Este escándalo pone de manifiesto la urgente necesidad de abordar y erradicar la corrupción en Nayarit para restaurar la confianza en las instituciones públicas.

**Observaciones: la nota refiere a diversos señalamientos que hace la Auditoría Superior del Estado de Nayarit con relación a las finanzas y gastos de algunos ayuntamientos, enfocándose particularmente en el gobierno municipal de Tepic, utilizando la frase "Geraldine Ponce y su amante Alejandro Galván Araiza" para referirse a la actual presidenta municipal, al menos en dos ocasiones. Cabe mencionar que no es la primera pieza de monitoreo en la que se identifican estos señalamientos a la actual presidenta de Tepic.**

The screenshot shows a news article on the website Meridiano MX. The article title is "La Serpentina | Los primeros cinco que se tienen fe" by Guillermo Aguilar, dated February 22, 2024. The article features a large portrait of a man in a blue shirt. The text discusses political events in the state of Veracruz, mentioning the resignation of Governor Rafael Ángel de Hevia and the upcoming state elections. It lists several political figures and parties, including the PAN, PRI, and PRD, and mentions the names of candidates for various positions. The article is categorized under "Opinión" and "Política".

Observaciones: en la columna se identifica la utilización de lenguaje no incluyente, así como el señalamiento de algunas frases como “De entrada, y como ya les había dicho que la presidenta del Honorable Congreso del Estado, la señora NATALY TIZCAREÑO, dio un plazo máximo de solicitud de licencia, porque no se llama renuncia, hasta el 29 de febrero, pero la fecha que ella pide es el 28 de este mes, para el 29 ya saber los nombres de quienes se quedarán a suplir a los que se van, así que ayer mismo, salió la primera hornada de diputados locales que van por otros tres años”. Más adelante también se identifica más adelante, respecto a la contienda en la capital del estado, “A mi amiga SOFIA BAUTISTA ZAMBRANO, que es la candidata de la coalición PRI, PAN y PRD a la

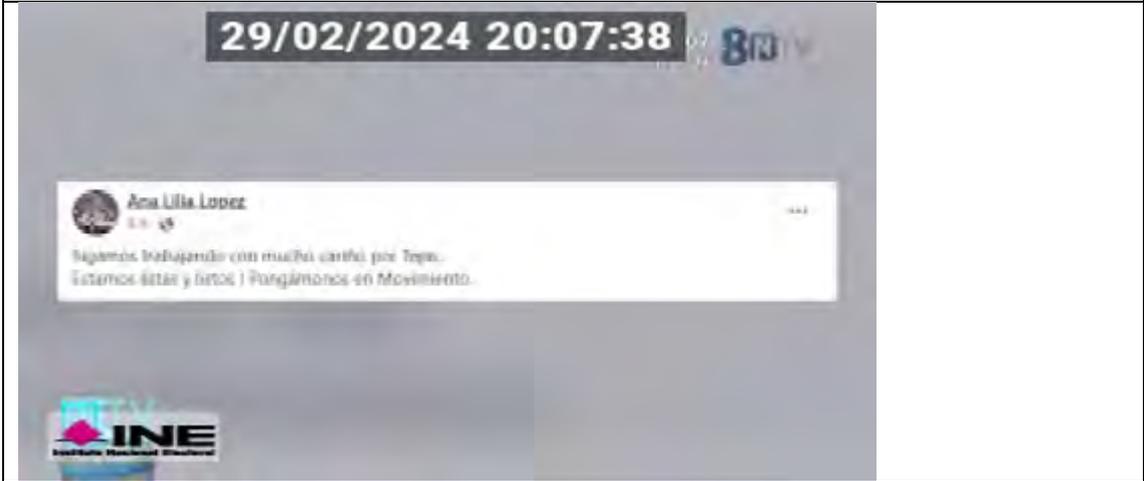
presidencia municipal de Tepic, en donde se enfrentará de acuerdo a todo lo que sabemos al **ingeniero GERALDINE PONCE MÉNDEZ**, en primer lugar, le reconozco mucho valor para aceptar esta encomienda.”  
También se hizo referencia de esta nota previamente, respecto a la contienda del actual presidente del municipio de San Blas.

<b>Título de la Nota: Siguiendo con temas políticos</b>	<b>Fecha de publicación: 29/02/2024</b>
<b>Medio: XHERK-FM LOS 40 DE NAYARIT</b>	<b>Precandidatura: Presidencia municipal</b>
<b>Hora de transmisión: 14:00 hrs</b>	<b>Valoración: negativa</b>
	<b>Cosificación de las mujeres, estereotipos</b>
Link: No disponible.	
Observaciones: La conductora habla respecto a la candidatura propuesta por Movimiento Ciudadano, comentando sobre que <b>“la exesposa de un exgobernador, la maestra Ana Lilia López, es la propuesta del Movimiento Ciudadano que la proyecta para que sea su candidata a registrar localmente a la presidencia municipal de tepic”</b> . Más adelante, la nota habla de la candidatura por Morena, señalando que aún se desconoce quién sea, todo mundo dice que será, <b>-una princesa, interrumpe el conductor, la conductora añade “la princesa Mololoa”</b> . Se hace referencia a la nota en virtud de la enunciación de la aspirante a la candidatura por Movimiento Ciudadano como la “exesposa”, haciendo énfasis en dicho rol de la aspirante. Se señala la segunda frase en virtud de los estereotipos con los que se refiere a la posible candidata de Morena.	



<b>Título de la Nota: Hoy la ex esposa del exgobernador, la señora Ana Lilia López confirmó con una publicación en sus redes sociales</b>	<b>Fecha de publicación: 29/02/2024</b>
<b>Medio: XHNTV-TDT 8NTV</b>	<b>Precandidatura: Presidencia municipal</b>
<b>Hora de transmisión: 20:00 hrs</b>	<b>Valoración: negativa</b>
	<b>Cosificación de las mujeres</b>

Link: No disponible.



Observaciones: el conductor comienza “Hoy, la señora Ana Lilia López, quien fuera presidenta del DIF Nayarit, esposa del exgobernador Roberto Sandoval, hasta hace poco, confirmó, con una publicación en sus redes sociales donde es acompañada de Ignacio Flores, candidato a senador de Movimiento Ciudadano (MC) y de Clemente Castañeda, que es senador de MC y alto directivo de MC...” refiriéndose a la postulación como candidata por el partido ya señalado. Durante la nota la enuncia como señora en dos ocasiones y, finalmente, se observa que también refiere al estado civil de la candidata, como “esposa” de, “hasta hace poco”.



## Intercampaña

<b>Título de la Nota: Registro único aprobado por Morena</b>	<b>Fecha de publicación: 05/03/2024</b>
<b>Medio: XHERK-FM LOS 40 DE NAYARIT</b>	<b>Precandidatura: Presidencia municipal</b>
<b>Hora de transmisión: 14:00 hrs</b>	<b>Valoración: negativa</b>
	<b>Cosificación de las mujeres, estereotipos</b>
<i>Link: No disponible.</i>	
<i>Observaciones: La conductora habla respecto a la candidatura propuesta por Morena, comentando sobre que la designación de Mirtha Villalvazo, Gustavo Ayón y para Tepic, cuando da a conocer el nombre de Geraldine Ponce <b>interrumpe el conductor</b>, “- <b>la princesa Mololoa</b>”, <b>la conductora repite nuevamente la frase</b>. Se señala la segunda frase en virtud de los estereotipos con los que se refiere a la posible candidata de Morena.</i>	

<b>Título de la Nota: ¡Canasta! Ayón a Compostela</b>	<b>Fecha de publicación: 05/03/2024</b>
<b>Medio: Meridiano.mx</b>	<b>Precandidatura: Presidencia municipal</b>
	<b>Valoración: negativa</b>
	<b>Rasgos de subordinación</b>

Link: <https://meridiano.mx/2024/03/05/canasta-ayon-a-compostela/>

The screenshot shows the Meridiano.mx website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo and various menu items like 'Inicio', 'Nayarit', 'Nacional', etc. The main headline is '¡Canasta! Ayón a Compostela' with a sub-headline 'Por: Redacción De Meridiano.Mx' and a date 'Fecha: marzo 5, 2024'. Below the headline is a large photograph of three people smiling. To the right, there is a 'Más artículos' section with several article thumbnails. At the bottom, there are social media sharing icons and a 'Redacción De Meridiano.Mx' logo.

Observaciones: en la nota se hace referencia a las designaciones de Morena a las presidencias municipales, con dos reelecciones por parte de Geraldine Ponce y de Mirtha Villalvazo, el título de la nota enfoca la cobertura al candidato a la presidencia de Compostela, Gustavo Ayón haciendo énfasis en los múltiples logros deportivos, así como en su sobrenombre "El Titán".

Link: Impreso.



# Meridiano

TERCERA EPOCA \$10

Año 38 | No. 13,483

DE NAYARIT

DIRECTOR GENERAL: JORGE ENRIQUE GONZÁLEZ

MIÉRCOLES 6 DE MARZO DE 2024

www.meridiano.mx

Semana Santa y Pascua, una bendición

## El turismo religioso reactiva el sur del estado

Quiero mencionar también San Pedro Lagunillas, que tiene una Judea bastante importante, es poco conocida, se habla poco de ella pero en realidad también vale mucho la pena ir a visitar, señaló la presidenta de la Asociación de Hoteles y Moteles del Sur de Nayarit

El turismo religioso en la zona sur del estado permite que la reactivación económica durante estas temporadas de turismo, particularmente durante el periodo vacacional de Semana Santa y Pascua, donde la ocupación hotelera alcanza al nivel que ocurre al término de un periodo de postpandemia, confirmó la presidenta de la Asociación de Hoteles y Moteles del Sur de Nayarit, Cecilia Antonette Osampio López.

Explicó que la próxima temporada se mantiene optimista en todos sus aspectos para la zona sur del estado, si que prácticamente se mantiene en uno de los mejores de destinos turísticos más importantes para los nayarritas como Jalisco, Ahuacatlán, Ixtlán del Río, Santa María del Río, San Sebastián Lagunillas y Xalisco.

Oscar Sill PÁGINA 3A

Van los tres primeros de Morena

# ¡Canasta! Ayón a Compostela

Además de la nominación del exseleccionado nacional y exjugador de la NEA, Morena ha concedido su derecho de reelección a Geraldine Ponce en Tepic y Mircha Villalvazo en Saltillo de Bandejas

Además de la nominación del exseleccionado nacional y exjugador de la NEA, Morena ha concedido su derecho de reelección a Geraldine Ponce en Tepic y Mircha Villalvazo en Saltillo de Bandejas



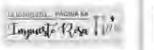
Además de la nominación del exseleccionado nacional y exjugador de la NEA, Morena ha concedido su derecho de reelección a Geraldine Ponce en Tepic y Mircha Villalvazo en Saltillo de Bandejas

Incidirán en atención de la salud de la sociedad nayarrita

## Egresan estudiantes de especialidades médicas

Anestesiología, cirugía general, ginecología y obstetricia, medicina familiar, pediatría, y urgencias médicas, cuántos son las especialidades que cubrirán los 86 egresados

Relación PÁGINA 3A



## NUESTRAS PLUMAS

La Serpentina Candidatos delincuentes Guillermo Aparicio

Polarización y el voto de centro Juan Alfonso Romero

Monitor Político Julio Casillas Benítez

El Chiste del Dinero Judith Chávez

PÁGINAS 2 Y 4A

Ocho casos por violencia electoral

## Exhibe IEEN a impedidos para contender en elección

Los nombres de las personas impedidas para participar están bofeteadas en el IEEN en su página de transparencia

A partir del día 16 de abril iniciará los registros de candidatos para las elecciones locales de elección popular, informó la consejera presidenta del Instituto Electoral del Estado de Nayarit (IEEN), María José Yunes Hernández.

A partir de ese fecha, el IEEN podrá recibir la documentación de los hombres y mujeres que aspiran a un cargo de elección popular, pero deberá de ser entregada por los líderes de los diversos partidos políticos que participen en el proceso electoral.

Los nombres de las personas que están bofeteadas en el IEEN a través de su página de transparencia, y que no podrán participar como candidatos en el presente proceso electoral son: Alejandro Treviño Torres, Isela de los Angeles Torres Arriaga, María Alberto Sánchez Cruz, Adán Navarro Arellano, Roberto Treviño Martínez, Francisco Javier Hernández y Sergio el nombre de Adán Navarro Arellano.

Al preguntar a la consejera presidenta del Instituto Electoral de Nayarit, si ellos como autoridad tenían denuncia relacionada con el envío de recursos económicos por parte de grupos electorales a los aspirantes a las candidaturas, María José Yunes Hernández respondió: "El sistema electoral es muy complejo y cualquier cuestión de transparencia, como el uso de los recursos que los otorga el estado, si es competencia del IEEN y cualquier situación de cuestión electoral, pues es cuestión de fondo".

Fernando Vilas Pérez PÁGINA 3A

Por sus luchas, marcharemos todas juntas

## Lanzan convocatoria separatista para la marcha del 8M

A la marcha sólo pueden acudir mujeres, no la comunidad trans, es una marcha separada; creemos que sí es un tema complicado, pero la convocatoria es así", comentaron las voceras de la marcha, Melanie Sánchez y Melissa Jiménez

Colectivas feministas en el estado lanzan convocatoria para que las interesadas puedan participar en la tradicional marcha del 8M y en sus distintas actividades que habrán de realizarse el próximo viernes en punto de las 10:00 de la tarde con salida de la fuente de la Hermana Agua, hasta concluir en la plaza y Cantón de Tepic.

Se impuso que el joven policía estatal incurrió en negligencia e imprudencia al no respetar el señalamiento en rojo

Un joven policía de la Secretaría de Seguridad y Protección Ciudadana (SSPC) fue imputado ante una Junta de Control por su presunta negligencia e imprudencia al no respetar el señalamiento en rojo durante una audiencia pública.

Oscar Venuti Carracho Páramo PÁGINA 7A

Morenista de tiempo completo

## Se va el secretario del Ayuntamiento de Tepic

En Nayarit hay Morena para rato y una vez que concluya el proceso electoral, los candidatos que postule Morena seguramente habrán triunfado, dijo Saul Farfeses

Con el tanto propósito de incorporarse a la campaña política de la doctora Claudia Chahuan, quien aspira a convertirse en la primera presidenta de Morena, el senador Félix el secretario del Ayuntamiento de Tepic presentará su renuncia al cargo.

Fernando Vilas Pérez PÁGINA 5A

Semana Santa y Pascua, una bendición

# El turismo religioso reactiva el sur del estado



“Quiero mencionar también San Pedro Lagunillas, que tiene una Judea bastante importante, es poco conocida, se habla poco de ella pero en realidad también vale mucho la pena ir a visitar”, señaló la presidenta de la Asociación de Hoteles y Moteles del Sur de Nayarit

Óscar Gil

El turismo religioso en la zona sur del estado parece que la reactivación económica depende entre otros factores de servicios particularmente durante el periodo vacacional de Semana Santa y Pascua, donde la ocupación turística alcanza el cien por ciento, ello después de un periodo de recuperación, confirió la presidenta de la Asociación de Hoteles y Motels del Sur de Nayarit, Georgina Antonieta Ocampo López. Explicó que la próxima temporada se bastante ambiciosa en todos sus sentidos para la

su administración ha desarrollado una serie de productos turísticos que han permitido hacer que los visitantes permanezcan más días y su sólo durante la Judea: “Quiero mencionar que San Pedro Lagunillas también tiene una Judea bastante importante, es poco conocida, se habla poco de ella pero en realidad también vale mucho la pena ir a visitar, es muy bella pero también muy emblemática y obviamente pues esto también nos permite renovar la laguna de San Pedro Lagunillas, comer en el lugar y saber que hay este municipio”.

En cuanto a capacitación, actualización y qué avances se han tenido en cuanto atención al turista se refiere en la zona sur del estado, Ocampo López reconoció que ha sido un proceso lento particularmente en el área de restaurantes: “Creo yo que los hoteles han sido los que han avanzado que nosotros mucho más rápida, sobre todo mucho más profesional, faltan todavía los restaurantes, ajustar sobre todo horarios y los servicios, sobre todo el tema de que el visitante que llega pueda disponer de toda una serie de actividades que hay que pensar el tema de los prestadores de servicios turísticos ahora en Semana Santa si están activos, lamentablemente es que en el resto del año como no tienen tanto movimiento no están de manera permanente sin embargo si podemos hablar de que en este periodo de Semana Santa y de Pascua tanto restaurantes, hoteles, como los operadores de todo lo que son los recursos turísticos si están al cien por ciento, eso si se los podemos garantizar, eso lo cuidan bastante bien la Secretaría de Turismo y los ayuntamientos”.

Ocho casos por violencia electoral

# Exhibe IEEN a impedidos para contender en elección

Los nombres de las personas impedidas para participar están boletinadas en el IEEN en su página de transparencia

Fernando Ulloa Pérez

A partir del día 16 de abril publicarán los registros de candidatos para los diferentes cargos de elección popular. Informó la consejera presidenta del Instituto Estatal Electoral de Nayarit (IEEN) María José Torres Hernández. A partir de esa fecha el IEEN podrá recibir la documentación de los hombres y mujeres que aspiran a un cargo de elección popular, pero deberá de ser entregada por los líderes de los diferentes partidos políticos que participan en el proceso electoral. Torres Hernández especificó que existen ocho casos en donde la ley electoral impide que hombres y mujeres participen en el proceso electoral como candidatos o candidatas, por estar

acusados del delito de violencia electoral. Los nombres de las personas que están boletinadas en el IEEN a través de su página de transparencia, y que no podrán participar como candidatos, en el presente proceso electoral son: Alejandro Sevilla Torres, María de los Angeles Tovar Arteaga, Mario Alberto Sánchez Cruz, Judán Frausto Arellano, Roberto Jonelí Madrid, Braulio Muñoz Hernández y se recibe el nombre de Adán Crasto Arellano.

Al preguntar a la consejera presidenta del Instituto Estatal Electoral de Nayarit, si ellos como autoridad tenían denuncias relacionadas con la entrega de recursos nominación por parte grupos delictivos a los aspirantes a las candidaturas, María José Torres Hernández respondió:

“El sistema electoral es muy complejo y cualquier cuestión de fiscalización, como el uso de los recursos que les otorga el estado, es la competencia del IEEN y cualquier situación de cuestión delictiva pues es cuestión de Fiscalía”.

La presidenta del IEEN puntualizó que la labor del Instituto Estatal Electoral de Nayarit es garantizar que el día de las elecciones los ciudadanos cuenten con una boleta electoral “Pero además debemos de supervisar que se instalen las casillas y que el proceso electoral se lleve a cabo en un clima de paz y de orden y al término de las elecciones, se llevan a cabo los cómputos y el conteo para determinar quienes ocupan los cargos de elección popular, esa es nuestra labor, lo de fiscalizar los recursos de los candidatos es labor de la Fiscalía General de Nayarit”.



# Van los tres primeros de Morena



Además de la nominación del exseleccionado nacional y exjugador de la NBA, Morena ha concedido su derecho de reelección a Geraldine Ponce en Tepic y Mirtha Villalvazo en Bahía de Banderas

Redacción

Ahora es la dupla política el nacido en Zapotlán, Gustavo Ayón, hará su debut y tendrá que demostrar que su espíritu triunfador en el básquetbol puede convertirse en alcalde del municipio de Compostela la población fundada en 1904 por Juan Beltrán de Guzmán y que durante el siglo XVII fue capital de la Nueva Galicia.

Morena ha despedido sus cartas y para sorpresa de muchos, el exseleccionado nacional, exjugador del Real Madrid y quien también lució en la NBA, será quien contendrá por Compostela de acuerdo con una comunicación oficial

circulada en redes sociales y avalada por el dirigente morenista, Mario Delgado Carrillo. Las aspiraciones políticas de el Trián se habían registrado hace algunos años, pretendió alcanzar una nominación partidista pero no lo logró. Hoy parece que su devoción al santo Santiago influyó y Morena le ha concedido la oportunidad de ser candidato.

La nominación de Gustavo Ayón se hizo junto con la de dos mujeres a quienes Morena ha concedido su derecho a reelegirse: Geraldine Ponce en Tepic y Mirtha Villalvazo en Bahía de Banderas.



Incidirán en atención de la salud de la sociedad nayarita

# Egresan estudiantes de especialidades médicas

Anestesiología, cirugía general, ginecología y obstetricia, medicina familiar, pediatría, y urgencias médico-quirúrgico, son las especialidades que cubrirán los 86 egresados

Redacción

Con el objetivo de destacar y reconocer en especialidades médicas, la Universidad Autónoma de Nayarit (UAN) en coordinación con la Unidad Académica de Medicina (UAM), a través de especialidades médicas en anestesiología, cirugía general, ginecología y obstetricia, medicina familiar, pediatría, y urgencias médico-quirúrgico, generación 2020-2024, 2024-2025, José Francisco Viqueira Pérez, director general de los servicios de salud de Nayarit, dijo, señaló a los y las egresados al profesorado y cada uno de las unidades de atención médica, por sus esfuerzos y comprometidos de contribuir a grandes contribuciones en la salud, esta labor, lo de fiscalizar los recursos de los candidatos es labor de la Fiscalía General de Nayarit”.

Por otra parte, Wendy Guadalupe Carvajal Hernández, directora de Investigación y Desarrollo, en representación de la rectora Norma Alfaro Cabán Mora, expresó que estos egresados permiten que las especialidades médicas se reanuncen, desarrollen y vitalicen, añadió que quienes desean adelantar un crecimiento profesional, una carrera personal, demostrando su dedicación y compromiso al servicio de la comunidad.

Alfredo Díaz Alejandro, subdirector de Medicina, en representación del doctor Antonio Elizondo Hernández Filippini, felicitó a los egresados y expresó: subrayó la importancia de que continúen superándose, aplicando todos los conocimientos adquiridos durante su formación, como especialistas en medicina, agradeció a las instituciones del Hospital Civil de Tepic, Hospital General de Aguascalientes y al Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de Trabajadores del Estado (ISSSTE).

Observaciones: se observa el énfasis que se hace en la figura del candidato Gustavo Ayón en la primera página, señalando a pie de título “Además de la nominación del exseleccionado nacional y exjugador de la NBA, Morena ha concedido su derecho de reelección a Geraldine Ponce en Tepic y Mirtha Villalvazo en Bahía de Banderas”. Encontrando en el interior la misma nota referida previamente, sólo con esa foto; refiriéndose a “los tres primeros de Morena” respecto a las candidaturas de Gustavo Ayón, Geraldine Ponce y Mirtha Villalvazo para reelección ambas.

The screenshot shows a news article on the Meridiano.mx website. The article is titled "La Serpentina | Candidatos delincuentes" and is dated March 6, 2024. The author is identified as "Bullerme Aguirre". The article discusses the political candidacies of several individuals, including Mirtha Villalvazo, who is referred to as "la señora". The text mentions the Partido del Movimiento de Regeneración Nacional (MORENA) and the Comisión Nacional de Elecciones. It also discusses the financial and legal aspects of the candidates' campaigns, including accusations of irregularities and the role of the fiscalía general del estado. The article is presented in a clean, professional layout with a dark header and a white main content area.

Observaciones: en la nota habla de las candidaturas políticas, refiriéndose en varias ocasiones como **"la señora"** a la candidata a reelección Mirtha Villalvazo.



<b>Título de la Nota: MC está abanderando a Ana Lilia López</b>	<b>Fecha de publicación: 06/03/2024</b>
<b>Medio: Rádiorama</b>	<b>Precandidatura: Presidencia municipal</b>
<b>Hora de transmisión: 07:00 hrs</b>	<b>Valoración: negativa</b>
	<b>Relaciones personales previas</b>
Link: Radio.	
Observaciones: en el segmento se hace referencia a las tres candidaturas de mujeres a la presidencia municipal de Tepic, por Morena, PRI y Movimiento Ciudadano. Cuando señala esta designación comenta que dicho partido se “caracteriza por buscar quienes les puedan garantizar votos o posiciones, Movimiento Ciudadano está abanderando a Ana Lilia Flores, <b>esposa, corrige -exesposa, del gobernador preso Roberto Sandoval</b> ”.	

<b>Título de la Nota: Mirtha Villalvazo, Gustavo Ayón y Geraldine Ponce, las carta de Morena en Bahía de Banderas, Compostela y Tepic</b>	<b>Fecha de publicación: 08/03/2024</b>
<b>Medio: Meridiano.mx</b>	<b>Precandidatura: Presidencia municipal</b>
	<b>Valoración: negativa</b>
	<b>Rasgos de subordinación</b>
Link: <a href="https://consentidocomun.mx/mirtha-villalvazo-gustavo-ayon-y-geraldine-ponce-las-carta-de-morena-en-bahia-de-banderas-compostela-y-tepic/">https://consentidocomun.mx/mirtha-villalvazo-gustavo-ayon-y-geraldine-ponce-las-carta-de-morena-en-bahia-de-banderas-compostela-y-tepic/</a>	

The screenshot shows a news article on the website 'SENTIDOCOMUN'. The main headline is 'Mirtha Villalvazo, Gustavo Ayón y Geraldine Ponce, las carta de Morena en Bahía de Banderas, Compostela y Tepic'. Below the headline is a photograph of three individuals: a woman on the left, a man in the center, and another woman on the right. To the right of the photo are several advertisements, including one for '1221' with '100 Megas' for '\$389' and another for 'Los Golovanes'. Below the photo, there is a small text block that reads 'LA MEJOR COMUNICACIÓN UTILIZA EL SENTIDO COMÚN'. At the bottom of the article, there is a small text block that reads 'El servicio de comunicación con la base termina de la Coordinación de gobierno de la Comisión Municipal de Bahía de Banderas y Compostela y Tepic'.

Observaciones: en la nota se hace referencia a las designaciones de Morena a las presidencias municipales, señalando que “para Bahía de Banderas la elegida es Martha Iliana Villalvazo Amaya; en Compostela, **el exjugador de basquetbol** Gustavo Alfonso Ayón Aguirre; mientras que en Tepic fue aprobado la búsqueda de la reelección de María Geraldine Ponce Mendez”, se percibe en la imagen cómo se hace referencia a la profesión del basquetbolista. En otra nota de Certeza Política del día 11, se le describe como “el respetado basquetbolista Nayarita, Gustavo Alfonso Ayón Aguirre, mundialmente conocido tras su paso por varios equipos de la NBA y el Real Madrid de Baloncesto de la liga española, ha comenzado con éxito su carrera política”, véase <https://www.facebook.com/photo/?fbid=955956369221767&set=a.767378404746232>

<b>Título de la Nota: Se dio un movimiento en el cubículo de la diputada con licencia Belén Muñoz</b> <b>Medio: RADIORAMA ESTEREOVIDA</b>		Fecha de publicación: 11/03/2024 <b>Precandidatura: Diputación</b> <b>Discriminación</b>
Link: Radio.		
Observaciones: <i>El conductor habla respecto a los tiempos electorales y “los regidores aventaron el changarro, para irse a buscar o la reelección como regidores o candidaturas a diputados, y diputados solicitaron licencia para buscar o la reelección como diputados y comer otros tres años con manteca como decimos acá en el barrio o intentan ser alcaldes en sus municipios”, menciona que una de ellas anda “peleando por centavos”, le pasa la voz a una persona entrevistada, señalando ella que “la diputada propietaria, o sea Belén, no quería entregarle el cubículo a su suplente María Isabel Lara de la Cruz, ambas son representantes de los pueblo originarios” señala, añade respecto a la situación de la diputada ante la solicitud de compartir su salario con quien estaba previamente, finalizando la persona entrevistada que se estaban viendo las cuestiones legales, porque “efectivamente tenía a un lado a su asesor jurídico, quien le ha estado dando orientación de cómo poder enfrentar este asunto porque ella pertenece a los pueblos originarios, no tiene mucha experiencia, no sabe cómo masca la iguana. Pues sí, tiene que rodearse, porque si no le van a ver la cara”.</i>		

<b>Título de la Nota: Ana Lilia López Torres ex presidenta del DIF Nayarit, asegura que quiere hacer su propia historia y llevar su nombre completo</b> <b>Medio: XHNTV-TDT 8NTV</b>		Fecha de publicación: 11/03/2024 <b>Precandidatura: Presidencia municipal</b> <b>Valoración: negativa</b> <b>Rasgos de subordinación</b>
Link: Televisión		
Observaciones: <i>El conductor habla respecto a una serie comentando que “por primera vez habla sobre su divorcio con el exgobernador Roberto Sandoval, en la nueva serie producida por Sentido Común”, mostrando una entrevista con Ana Lilia López Torres quien menciona le ha marcado “esa violencia que se ha tenido a mi persona, cuando aparezco con personajes que no me definen, cuando me ponen al lado de personas que no son Ana Lilia”, señalando más adelante algunas situaciones sobre violencias contra las mujeres, relacionado con la conmemoración del mes de marzo.</i>		

<b>Título de la Nota: El día de ayer la empresa Rubrun dio a conocer la siguiente gráfica</b> <b>Medio: RADIORAMA ESTEREOVIDA</b>		Fecha de publicación: 12/03/2024 <b>Precandidatura: Presidencia municipal</b> <b>Valoración: negativa</b> <b>Roles domésticos</b>
Link: Radio.		
Observaciones: <i>en la nota el conductor menciona los resultados de una encuesta telefónica, refiriéndose a la “ex esposa del gobernador Roberto Sandoval” cuando habla de Ana Lilia López.</i>		

Link: <https://meridiano.mx/2024/03/13/denigra-movimiento-ciudadano-a-sus-candidatos-sandovalistas/>

The screenshot shows a news article on the Meridiano MX website. The article title is "Denigra Movimiento Ciudadano a sus candidatos sandovalistas". The author is "Redaccion De Meridiano.Mx" and the date is "Miércoles 13, 2024". The article text discusses the political stance of the Movimiento Ciudadano party towards candidates from the Sandoval family. It mentions that the party is not endorsing candidates from the Sandoval family, including Roberto Sandoval, and that they are supporting other candidates like Jorge Álvarez Méndez. The article also mentions that the party is not endorsing candidates from the Sandoval family, including Roberto Sandoval, and that they are supporting other candidates like Jorge Álvarez Méndez.

**Más artículos**

- Comisión: La Serpiente | Los millones de viento mexicanos
- Agencia: Autogestión Compañía. Las Venas abría antes del Nuevo Santo
- Noticia: Instaló SICT operativo vespertino Semana Santa 2024 en carreteras y terminales de autobuses
- Reportaje: Se visitan de rosa las ruinas de plaza principal de Tepic
- Se instaló

**ETIQUETAS** Elecciones 2024 Jorge Álvarez Méndez México Movimiento Ciudadano Roberto Flores Nayari Tepic

Observaciones: en la nota el conductor menciona los resultados de una encuesta telefónica, refiriéndose a la "La señora Ana Lilia López, ex esposa del exgobernador Roberto Sandoval". Esta misma nota se encuentra en medio impreso.



Dice Sofía Bautista

### Los cambios se deciden en las urnas

Si se puede realizar un verdadero cambio si los ciudadanos así lo deciden en las urnas, asegura la diputada priista con licencia

Fernando Ulloa Pérez que así se puede realizar un verdadero cambio si los ciudadanos así lo deciden en las urnas, los electores han expresado su molestia porque durante la presente administración federal se han perdido unidades de apoyo a los ciudadanos entre los que mencionó el abasto de medicamentos.

Sofía Bautista afirmó que durante la administración del actual gobierno federal desaprecieron otros programas, entre los que mencionó el programa para emprendedores.

Programas para el campo para que la gente compere su propia maquinaria ya no hay en todas partes los ciudadanos nos dan quejas del actual gobierno federal.

Por lo anterior, Sofía Bautista también no aseguró que los ciudadanos nayaritas ven en Xóchitl Álvarez Indalca Reyes, en Carolina Guillén, una oportunidad de cambio en los hogares de todo México.

Además, Sofía Bautista aseguró que durante las últimas que han realizado a los hogares de la entidad para llevar el mensaje de

Falso que esté definido el triunfo  
**Habrà sorpresas en las próximas elecciones: Polo Dominguez**

No hay nada para nadie, nada está escrito y por eso no creo que es prematuro hablar de triunfos

## Creer que así ganan Denigra Movimiento Ciudadano a sus candidatos sandovalistas

El candidato presidencial de Movimiento Ciudadano desacredita a sus propios candidatos y precandidatos federales y estatales vinculados con el exgobernador y su temido fiscal o con procesos legales pendientes, como Ignacio Flores, que busca la senaduría. La exesposa de Roberto Sandoval es la virtual candidata de ese partido a la presidencia municipal de Tepic, un privilegio que deja de lado a perfiles que siempre han militado en la opción naranja local.



Redacción que Álvarez Méndez debe hacer lo necesario para darse a conocer y los que describen que sea a costa de los propios candidatos y precandidatos. La señora Ana Lilia López, ex esposa del exgobernador Roberto Sandoval, es la virtual candidata del partido naranja en Tepic, en un sñen de congregar al roberismo en torno a la fórmula al Senado que corre el riesgo de no alcanzar la primera minoría.

El exgobernador Antonio Echevarría García, aludido por el emecista, le respondió también en las redes sociales: "No miente cuando me señale simpatizante y aliado del presidente López Obrador; pero sí lo hace de manera despectada cuando se estreme como "lo nuevo". Quizás señor Méndez, sus coneligioneros no lo han puesto al tanto que MC en Nayarit es el reduccionismo de los pensamientos de Edgar Veyta y Roberto Sandoval, ya le mostraron su lista de candidatos", escribió.

En todo caso, le propongo un reto: Alíente a sus candidatos en Nayarit a que publiquen su 3 de 3 y yo hago lo propio. Vayamos incluso más allá, pidámosle a agencias internacionales de combate a las drogas y de lavado de dinero que nos evalúen a unos y otros y veremos con cuántos candidatos se queda su partido", comentó.

El columnista Héctor Gamboa Solo comentó "Al parecer el candidato Méndez del MC no ve que su candidato a la Senaduría Nachito Flores, ha sido señalado por peculado al cobrar obras que no existen por 8 millones de pesos. Lo acusaron las autoridades formalmente y solo lo resuelto en el caso de la candidatura por representación proporcional Gloria Nuñez [actual senadora y ex presidente municipal de Compostela], en su momento fue señalada por falta al erario por parte de las autoridades competentes. En cambio su marido es precandidato a presidente municipal de Compostela, con lo que queda claro que siguen participando ahora bajo otro color".

Fuera mentiras pide el PAN

### Incongruente el discurso de Movimiento Ciudadano

La dirigencia local de MC mantiene pláticas con Ana Lilia López para que sea su candidata en Tepic; hasta hace meses fue esposa del exgobernador Roberto Sandoval. Castañeda pisó en la cárcel federal de El Rincón y a quien el candidato presidencial de MC, Jorge Álvarez Méndez, calificó de corrupto



Óscar Gil

Antes de emitir cualquier tipo de acusación, lo mínimo que debe hacerse es informarse antes, empaparse y sobre todo, confirmar el señalamiento que se "vaya a emitir", sostuvo Raquel Motz Rodríguez, secretaria general del Partido Acción Nacional, con relación a las acusaciones que hicieron un spot de campaña, el candidato presidencial de Movimiento Ciudadano (MC), Jorge Álvarez Méndez, en el que involucra a los exgobernadores Roberto Sandoval, Castañeda y Antonio Echevarría García.

En ese sentido Motz Rodríguez calificó las acusaciones de incongruentes, ya que como es pública la dignidad de Movimiento Ciudadano sostiene pláticas con

Ana Lilia López, quien fuera esposa del exgobernador Roberto Sandoval y presidenta del sistema DIB Nayarit (2011-2017) durante ese sexenio y a quien presiden convocar en su candidatura a la alcaldía de Tepic.

Para empezar creo que no tiene congruencia porque no se al está enterado de cuál es la situación actual de nuestro estado, quiénes son los candidatos que ellos mismos están promoviendo, sin el sñen de defender a nadie creo que antes de opinar pues debería de tener un contexto y más porque lo están haciendo de manera personalizada en cada estado, entonces quiere decir que más al señor les están dando un guión y ni siquiera conoce lo que está pasando".

La secretaria general del

Partido Acción Nacional en Nayarit lamentó que ante tal desconocimiento, el arribo de Jorge Álvarez Méndez a la presidencia sería una auténtica amenaza no solamente para el estado sino para el resto del país: "Y así quieren gobernar pues esta de pensarse, porque no se ha dado la tarea de saber de fondo y firma quiénes son sus candidatos de forma interna o a quienes quieren proponer y lo que se dice no es congruente a lo que realmente se está difundiendo, ni es que toda la no es oficial la postulación de ciertas figuras políticas que ellos manejan de forma interna".

**Título de la Nota: Incongruente el discurso de  
Movimiento Ciudadano  
Medio: Meridiano**

**Fecha de publicación: 13/03/2024**

**Precandidatura: Presidencia municipal  
Valoración: negativa  
Roles domésticos**

Link: <https://meridiano.mx/2024/03/13/incongruente-el-discurso-de-movimiento-ciudadano/>

Inicio Nayarit NACIONAL POLICACA VALLARTA Y BAHÍA OPINIÓN DEPORTES EDICIÓN IMPRESA ESPECIAL

Meridiano mx **NAYARIT SELECCIONES** Trágico inicio de Semana Santa, Cuatro muertos deja fatal accidente en Bahía de Banderas

Inicio / Nayarit / Incongruente el discurso de Movimiento Ciudadano

Nayarit

# Incongruente el discurso de Movimiento Ciudadano

por Redacción De Meridiano.Mx Fecha: marzo 13, 2024

f x p

Más artículos

- Nacional**  
Presenta Coahuila niveles de sequía en México
- Nayarit**  
El Covid sigue presente pero de manera aislada
- Opinión**  
La Serpentina | La farsa electoral
- Vallarta y Bahía**  
Alberto Esquer accede las necesidades de vallartenses

Se instalaron

Consejo de Salud Médicos  
Operativos en Cratívolos en el municipio, para brindar atención médica prioritaria a la población.

ETIQUETAS: Elecciones 2024, México, Nayarit, Tepic

**Observaciones:** La secretaria general del PAN, Raquel Mota Rodríguez, emite una declaración sobre un spot de Movimiento Ciudadano, donde aparecen dos personajes políticos, a lo que a continuación dice la nota "En ese sentido, Mota Rodríguez calificó las acusaciones de incongruentes, ya que como es público, la dirigencia de Movimiento Ciudadano sostiene pláticas con Ana Lilia López, quien fuera esposa del exgobernador Roberto Sandoval y presidenta del Sistema DIF Nayarit (2011-2017) durante ese sexenio y a quien pretenden convertir en su candidata a la alcaldía de Tepic", esa misma nota se encuentra en medio impreso del 14 de marzo.



Dice Sofía Bautista

### Los cambios se deciden en las urnas

Si se puede realizar un verdadero cambio si los ciudadanos así lo deciden en las urnas, asegura la diputada priista con licencia

Fernando Ulloa Pérez que se puede realizar un verdadero cambio si los ciudadanos así lo deciden en las urnas, asegura la diputada priista con licencia Sofía Bautista Zambrano. Aseveró que como integrante de la alianza electoral integrada por PRI, PAN y PRD, ellos trabajan a favor de Georgina Guillén, candidata a la diputación federal por el distrito número dos, lo mismo que a favor de Yolanda Gutiérrez y Yolanda Reyes ambas candidatas al senado de la República. Además, Sofía asegura aseveró que durante las visitas que han realizado a los hogares de la entidad para llevar el mensaje de

que al menos se pueda realizar un verdadero cambio si los ciudadanos así lo deciden en las urnas, los electores han prestado o molestia por qué durante la presente administración federal se han perdido afinidad de apoyos a los ciudadanos, entre los que mencionó el abasto de medicamentos.

Sofía Bautista refirió que durante la administración del actual gobierno federal desaparecieron otros programas, entre los que mencionó el programa para emprendedores. "Programas para el campo para que la gente comprara su propia maquinaria ya no hay en todas partes los ciudadanos nos dan quejas del actual gobierno federal."

Por lo anterior, Sofía Bautista Zambrano aseguró que los ciudadanos nayaritas ven en Xóchitl Sibres, Yolanda Reyes y en Georgina Guillén, una oportunidad de cambio en los hogares de todo México.

Falso que esté definido el triunfo  
**Habrà sorpresas en las próximas elecciones: Polo Dominguez**

Me hay nada para nadie, nada está escrito y por eso voy a ir que es prematuro hablar de triunfos

### Creer que así ganan

## Denigra Movimiento Ciudadano a sus candidatos sandovalistas

"El candidato presidencial de Movimiento Ciudadano desacredita a sus propios candidatos y precandidatos federales y estatales vinculados con el exgobernador y su terribil fiscal o con procesos legales pendientes, como Ignacio Flores, que busca la senaduría."

"La exesposa de Roberto Sandoval es la virtual candidata de ese partido a la presidencia municipal de Tepic, un privilegio que deja de lado a perfiles que siempre han militado en la opción natanga local."

Desaquestrado a sus propios candidatos y precandidatos federales y estatales vinculados con el exgobernador y su terribil fiscal o con procesos legales pendientes, como Ignacio Flores, que busca la senaduría. Flores promueve candidatos cercanos al exgobernador actualmente en prisión y el mismo no ha renegado sus pendientes legales por malversación de fondos públicos por su peso como el jefe de la Tesca.

Máynez, exdiputado local priista en su natal Zacatecas, también sonó a quienes ayudaron a Peña Nieto "a destinar al país" sin importar que muchos exprisarios en Nayarit son precandidatos emergentes.

Fuentes cercanas a la tranquilidad estatal de Movimiento Ciudadano cuestionada a Ignacio Flores para colocarse en condiciones para que la publicación del desconocido candidato presidencial causó opiniones encontradas entre los que opinan

que Álvarez Máñez debe hacer lo necesario para darse a conocer y los que desaprobaron que sea a costa de los propios candidatos y precandidatos.

La senadora Ana Lilia López, ex-esposa del exgobernador Roberto Sandoval, es la virtual candidata del partido natanga en Tepic, en un afán de congruar al roborismo sin tomar a la fórmula al senado que corra el riesgo de posarse en la primera vuelta.

El gobernador Antonio Echevarría García, aliado por el emecista, le respondió también en las redes sociales: "No miente cuando me señala simplemente y aliado del presidente López Obrador, pero si lo hace de manera desecada cuando se assume como "lo nuevo". Quizás señor Máñez, sus coneligiericos no lo han puesto al tanto que MC en Nayarit es el resultado de acciones de la periferia de Edgar Veyta y Roberto Sandoval, "de la mostraron su lista de candidatos", escribió.

"En todo caso, lo propongo un reto: Alíente a sus candidatos en Nayarit a que



publiquen su s de s y yo hago lo propio "y mismo incluso más allá, plásmos a agendas interaccionales de combate a las drogas y de lavado de dinero que nos eviten a unos y otros y veremos con cuántos candidatos se queda su partido", Lorenzo.

El columnista Héctor Geniba "Como venato" al parecer el candidato Máñez del MC no ve que su candidato a la Senaduría, Xóchitl Flores, ha sido señalado por peculado al cubrir obras que no existen por 8 millones de pesos. Lo amaron las autoridades formalmente por haberse presentado en el caso de la candidatura por representación proporcional. Gloria Núñez (senadora senadora y expediente municipal de Compostela) en su momento fue señalada por las autoridades por parte de las autoridades competentes. En cambio su marido es precandidato a presidente municipal de Compostela con lo que queda claro que siguen participando ahora bajo coacción."

### Fuera mentiras pide el PAN

## Incongruente el discurso de Movimiento Ciudadano

La dirigencia local de MC mantiene pláticas con Ana Lilia López para que sea su candidata en Tepic; hasta hace meses fue esposa del exgobernador Roberto Sandoval Castañeda preso en la cárcel federal de El Rincón y a quien el candidato presidencial de MC, Jorge Álvarez Máñez, calificó de corrupto

Oscar Gil Ana Lilia López, quien fuera esposa del exgobernador Roberto Sandoval y presidenta del sistema DIF Nayarit (2011-2017) durante ese sexenio y a quien pretenden convertir en su candidata a la alcaldía de Tepic.

"Para empezar creo que no tiene congruencia porque no sé si esté enterado de cuál es la situación actual de nuestro estado, quiénes son los candidatos que ellos mismos están promoviendo, sin el afán de defender a nadie creo que antes de opinar pues debería de tener un contexto y más porque lo están haciendo de manera personalizada en cada estado, entonces quiere decir que nada más al señor les están dando un guión y ni siquiera conoce lo que está pasando".

En ese sentido, Mota Rodríguez calificó las acusaciones de incongruentes, ya que como es pública la dirigencia de Movimiento Ciudadano sostiene pláticas con



Partido Acción Nacional en Nayarit lamentó que ante tal desconocimiento el arbo de Jorge Álvarez Máñez a la presidencia sería una auténtica amenaza no solamente para el estado sino para el resto del país: "Y si así quieren gobernar pues está de pensarse, porque no se ha dado la tarea de saber de fondo y forma quiénes son sus candidatos y forma interna o a quienes quieren proponer y lo que se dice no es congruente a lo que realmente se está difundiendo, si es que todavía no es oficial la postulación de ciertas figuras políticas que ellos manejan de forma interna".

**Título de la Nota: OFICIAL: ELLOS SON LOS ELEGIDOS POR MORENA PARA SER CANDIDATOS A LAS ALCALDÍAS**  
**Medio: Studio21 Nayarit**

**Fecha de publicación: 15/03/2024**

**Precandidatura: Presidencia municipal**  
**Valoración: negativa**  
**Rasgos de subordinación**

**Link: Televisión**



**Observaciones:** En la nota se presentan las imágenes de las personas elegidas candidatas por Morena para diversos municipios del estado, se observa el nombre que a la candidata de Amatlán de Cañas, se le presenta como “Jesusita Rodríguez”, debido a que es común encontrar este tipo de enunciaciones en diminutivo cuando se habla de mujeres (jóvenes)

**Título de la Nota: Publicaron las listas oficiales**  
**Medio: RADIORAMA ESTEREOVIDA**

**Fecha de publicación: 15/03/2024**  
**Precandidatura: Presidencia municipal**  
**Valoración: negativa**  
**Roles domésticos**

**Link: No disponible, radio.**

**Observaciones:** En el avance de la nota, al inicio, la conductora dice “publicaron las listas oficiales de nueve candidatas a diputados locales de Morena en Nayarit, además catorce alcaldías, por cierto, en Tecuala **postularon a la esposa del actual alcalde**, más adelante cuando se habla de dichas designaciones, se menciona la candidatura en Tecuala de Nora Lilia Guevara Alarcón, puntualizando la reportera “**esposa del alcalde** “Coyote”, del actual alcalde.

**Título de la Nota: ?! HABRÁ DESBANDADA EN MORENA?**

**Medio: Studio21 Nayarit**

**Fecha de publicación: 22/03/2024**

**Precandidatura: Presidencia municipal**

**Valoración: negativa**

**Rasgos de subordinación**

*Link: <https://www.facebook.com/studio21nayaritmedia/videos/1113611529948819>*

*Observaciones: Nayar Mayorquín, fundador de Redes Sociales Progresista habla de su posible separación con la Alianza, “decidimos desistimos de esa Alianza, porque sobre todo en Tepic la gente de verdad está muy cansada y harta de este gobierno y pues, Galván quiere reelegirse, junto con su madre que actualmente ocupa la presidencia municipal y eso pue sla gente de Redes Sociales Progresistas iba a ser muy incómodo para poder hacer proselitismo por estas personas”... más adelante dice, para concretar, “y decirles que vamos a ir por Tepic, por el mal gobierno que ha hecho Alejandro Galván y su mamá y ahora pues pretenden reelegirse y eso no lo podemos permitir los tepicenses”. Se observa en la nota que, pese a que se sabe que hace referencia a la candidatura de Geraldine Ponce, en ningún momento la nombra el entrevistado.*

**Título de la Nota: Lucrecia Alduenda no va como candidata a la presidencia de Ahuacatlán**  
**Medio: El Regional**

**Fecha de publicación: 27/03/2024**

**Precandidatura: Presidencia municipal**  
**Valoración: neutra**  
**Roles domésticos**

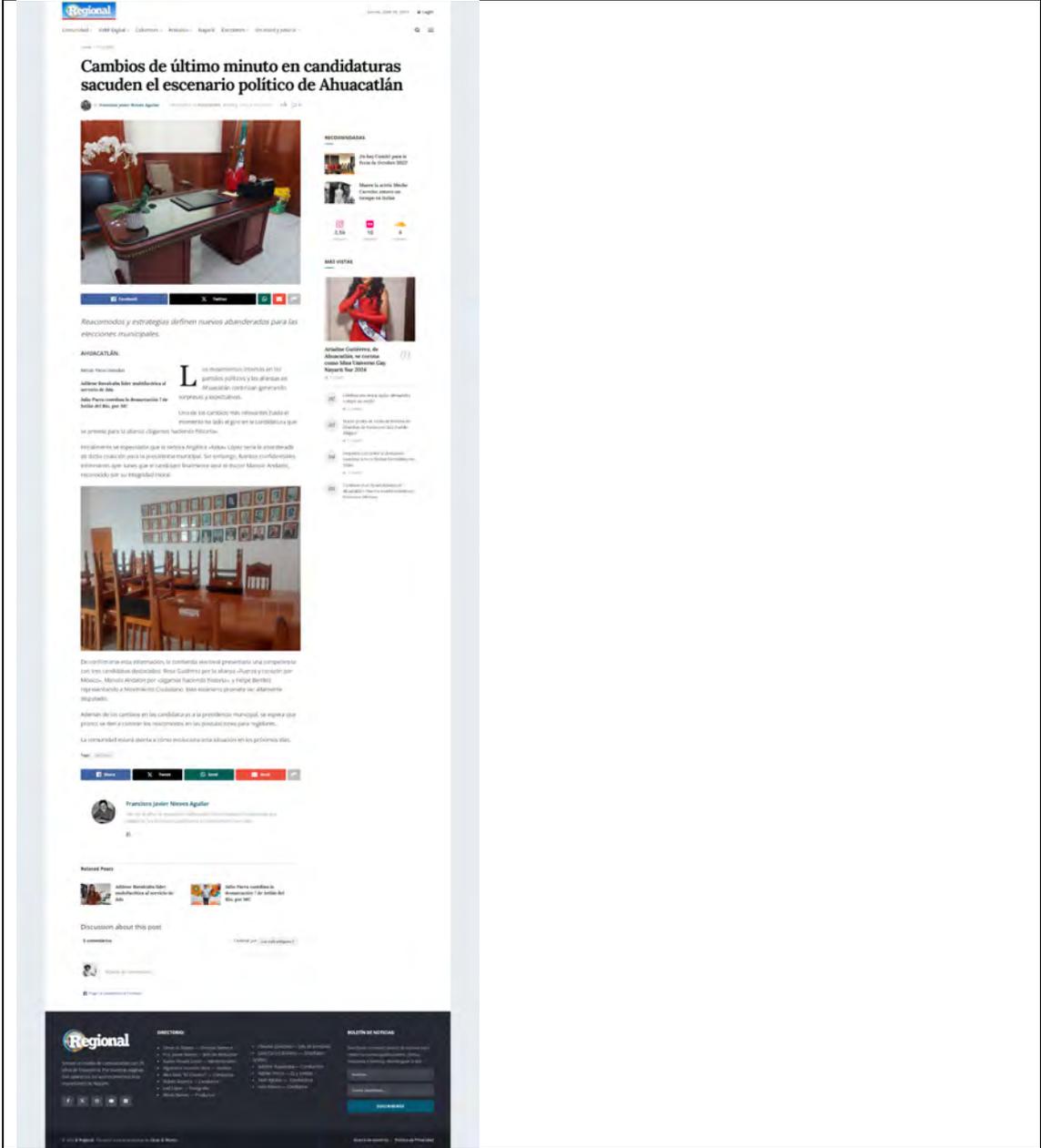
**Link: <https://regionaldelsur.com/lucrecia-alduenda-no-va-como-candidata-a-la-presidencia-de-ahuacatlan/>**

**Observaciones: Se hace señalamiento a la presidenta con licencia del municipio de Ahuacatlán, misma que regresará a su cargo, mencionando en la nota que “La señora Quecha agradece el respaldo de su partido; pero opta por continuar su labor desde otra trinchera”, más adelante “«Agradezco la confianza y respaldo de mi partido, que me seleccionó como candidata de la coalición ‘Sigamos Haciendo Historia’, para abanderar un proyecto de reelección», afirmó la señora Alduenda en su declaración”.**

<b>Título de la Nota:</b> Entrevista con Nayar Mayorquín <b>Medio:</b> RADIORAMA ESTEREOVIDA	<b>Fecha de publicación:</b> 10/04/2024 <b>Precandidatura:</b> Presidencia municipal
<b>Relaciones familiares / roles domésticos</b>	
Link: No disponible, radio.	
<p>Observaciones: En la nota Nayar Mayorquín, delegado del partido RSP, habla sobre la separación del partido en la alianza, señalando que una de los principales motivos de esta ruptura es cuando se da a conocer las primeras candidaturas por parte de Morena, mencionando que <b>“nosotros hicimos un auscultamiento aquí en Tepic, básicamente en las demarcaciones y la verdad es que fue totalmente la desastrosa la evaluación que tiene el gobierno de Alejandro Galván, su mamá y Geraldine, precisamente por eso, porque lo consideran un negocio familiar y no ha respondido las expectativas...”</b>, más adelante señala que, <b>“Entonces con todo y pena le dijimos a las dirigencias pues, no se ha modificado el convenio de alianza, la gente de Tepic tiene un alto grado de desaprobación por esta señora y su pareja y su mamá que actualmente gobierna la capital, entonces con todo y pena pues decimos adiós porque no podemos nosotros obligar a nuestros militantes a que voten por alguien que ya demostró que no sabe hacer nada, que la capital está totalmente en una situación de desastre”</b>.</p>	

<b>Título de la Nota:</b> Luces y sombra <b>Medio:</b> Observador Ciudadano	<b>Fecha de publicación:</b> 10/04/2024 <b>Precandidatura:</b> Presidencia municipal <b>Valoración:</b> negativa <b>Relaciones familiares / roles domésticos</b>
Link: No disponible, radio.	
	
<p>Observaciones: El programa se autoenuncia como un programa de investigación, todo el programa está destinado a hablar de la presidenta municipal con licencia Mirtha Villalvazo, el conductor menciona llevar un seguimiento puntual de su administración, comienza diciendo que se hablará <b>“de una mujer intolerante, con un carácter muy colérico, de una mujer que se falta el respeto a sí misma, de una mujer la cual no está a la altura de las circunstancias ni del pueblo de Bahía de Banderas, de una mujer violenta, de una mujer agresiva, de una mujer con nexos con el crimen organizado...”</b>, el programa hace referencia a su situación de investigación penal, sus relaciones políticas... Más adelante señala un conductor <b>“¿cuántas veces, ella no llegó ebria a algunos eventos”</b>, - a todos, añade el segundo conductor, <b>“en los bailes se caía de ebria”</b>. Durante todo el programa se habla respecto a actos de corrupción de la administración, referencias personales de la presidenta municipal con licencia, le nombran <b>“delincuente”, “mujer retrógrada”, “mujer violenta”</b>,</p>	

<b>Título de la Nota: Cambios de último minuto en candidaturas sacuden el escenario político de Ahuacatlán</b>	<b>Fecha de publicación: 09/04/2024</b>
<b>Medio: El Regional</b>	<b>Precandidatura: Presidencia municipal</b>
	<b>Valoración: negativa</b>
	<b>Roles domésticos</b>
<b>Link: <a href="https://regionaldelsur.com/cambios-de-ultimo-minuto-en-candidaturas-sacuden-el-escenario-politico-de-ahuacatlan/">https://regionaldelsur.com/cambios-de-ultimo-minuto-en-candidaturas-sacuden-el-escenario-politico-de-ahuacatlan/</a></b>	



**Observaciones:** La nota está relacionada a una designación de candidatura de “último minuto” señalando que “inicialmente se especulaba que la señora Angélica «Keka» López sería la **abanderada de dicha coalición** para la presidencia municipal. Sin embargo, fuentes confidenciales informaron ayer lunes que **el candidato finalmente será el doctor Manolo Andalón, reconocido por su integridad moral.**”

**Título de la Nota: DENUNCIAN QUE PARTIDOS POLÍTICOS PIDEN A ASPIRANTES COMPROBAR QUE SON DE LA COMUNIDAD LGBT+**

**Medio: Studio21 Nayarit**

Fecha de publicación: 12/04/2024

Precandidatura: -

Discriminación

Link:

[https://www.facebook.com/story.php?story\\_fbid=pfbid02dQv4f1k7z3oht3zGUF23FhQTqfURFLZM9CpDt2VtKwKbYBXnyD4kpy1B82wF4LBml&id=100063943389579&sfnsn=scwspwa&mibextid=RUbZ1f&paipv=0&eav=AfZKrWC197kMiVAPDhYTJyLOI9SQ-QQy5EgHffg3oxO\\_hf-fJcLHOdXRcBoqXfFOUaM&\\_rdr](https://www.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid02dQv4f1k7z3oht3zGUF23FhQTqfURFLZM9CpDt2VtKwKbYBXnyD4kpy1B82wF4LBml&id=100063943389579&sfnsn=scwspwa&mibextid=RUbZ1f&paipv=0&eav=AfZKrWC197kMiVAPDhYTJyLOI9SQ-QQy5EgHffg3oxO_hf-fJcLHOdXRcBoqXfFOUaM&_rdr)



*Observaciones: En la nota, el director de inclusión y personas con discapacidad, denunció que partidos políticos estaban solicitando acreditar la pertenencia a grupos LGBTQ+ a quienes aspiraban a algún cargo, señalando que, "hay muchas personas que se nos han acercado para solicitar una constancia, porque diversos partidos políticos les han ofrecido candidaturas a regidores y les están pidiendo una constancia que los acredite como de la comunidad LGBT+; este tema es discriminatorio". Posteriormente, en una entrevista publicada el mismo día en el mismo medio, el director de inclusión y discapacidad de gobierno del estado, con relación a la solicitud de documentos probatorios de pertenencia a grupos LGBT+ que han solicitado partidos políticos, menciona que "hay personas que se han estado acercando al consejo a solicitar alguna constancia, porque diversos partidos políticos les han ofrecido candidaturas a regidores y les está pidiendo una constancia que los acredite ser parte de la comunidad LGBT", continúa, "ese tema es un poco discriminatorio porque no hay que nos dé certeza, ¿cómo compruebas que una persona es LGBT?, más si la persona trae trabajo, activismo o comunidades es reconocido por la lucha de estos derechos", añade que se han entregado constancias a personas que las han solicitado, en virtud de no obstaculizar sus aspiraciones políticas, sin embargo, hace un llamado a los partidos a no solicitar dicha constancia.*

**Título de la Nota: El líder de Redes Sociales Progresistas Nayarit anunció en entrevista que buscará el registro para participar en la contienda electoral por la alcaldía de Tepic, capital del estado de Nayarit, impulsado por el partido local Redes Sociales Progresistas Nayarit (RSP)**

**Medio: Periodico Enfoque**

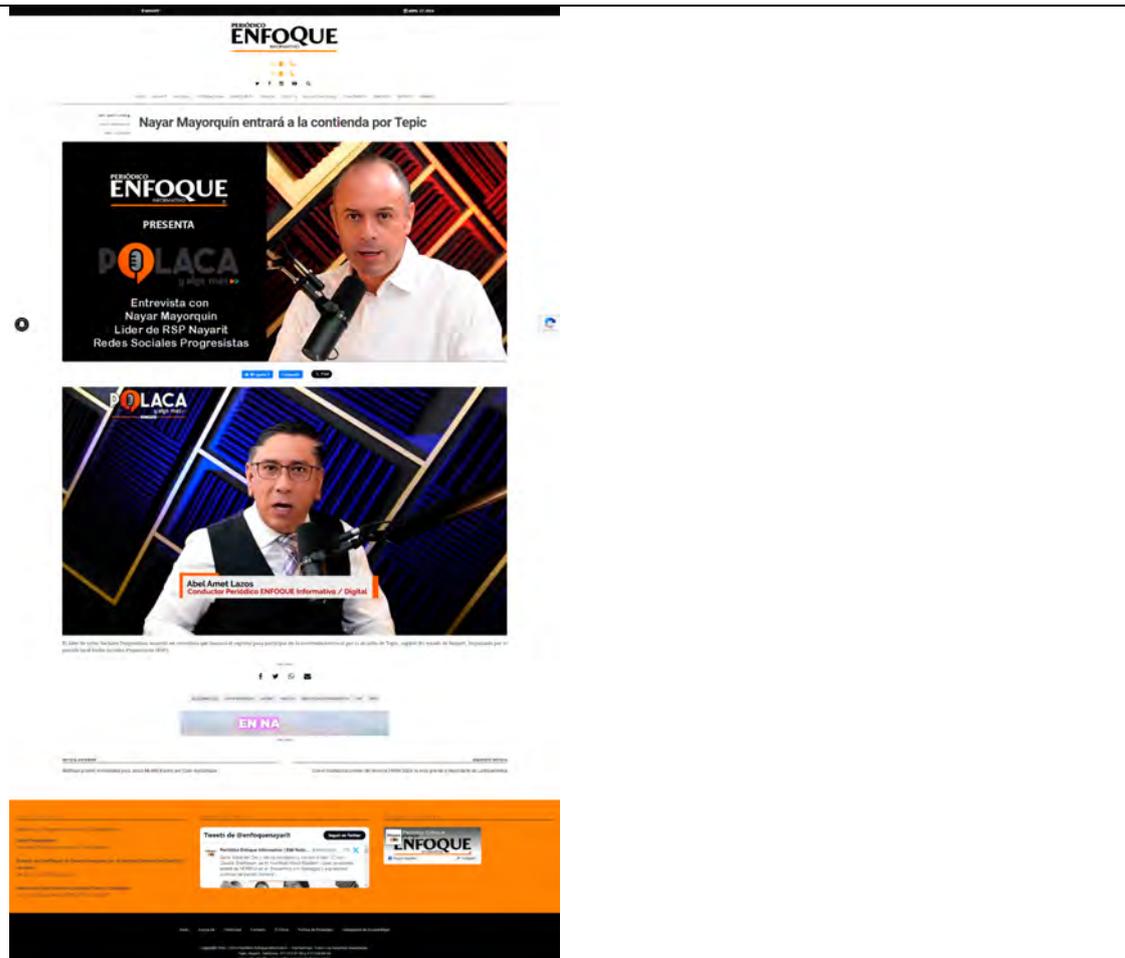
**Fecha de publicación: 13/04/2024**

**Precandidatura: Presidencia Municipal**

**Valoración: negativa**

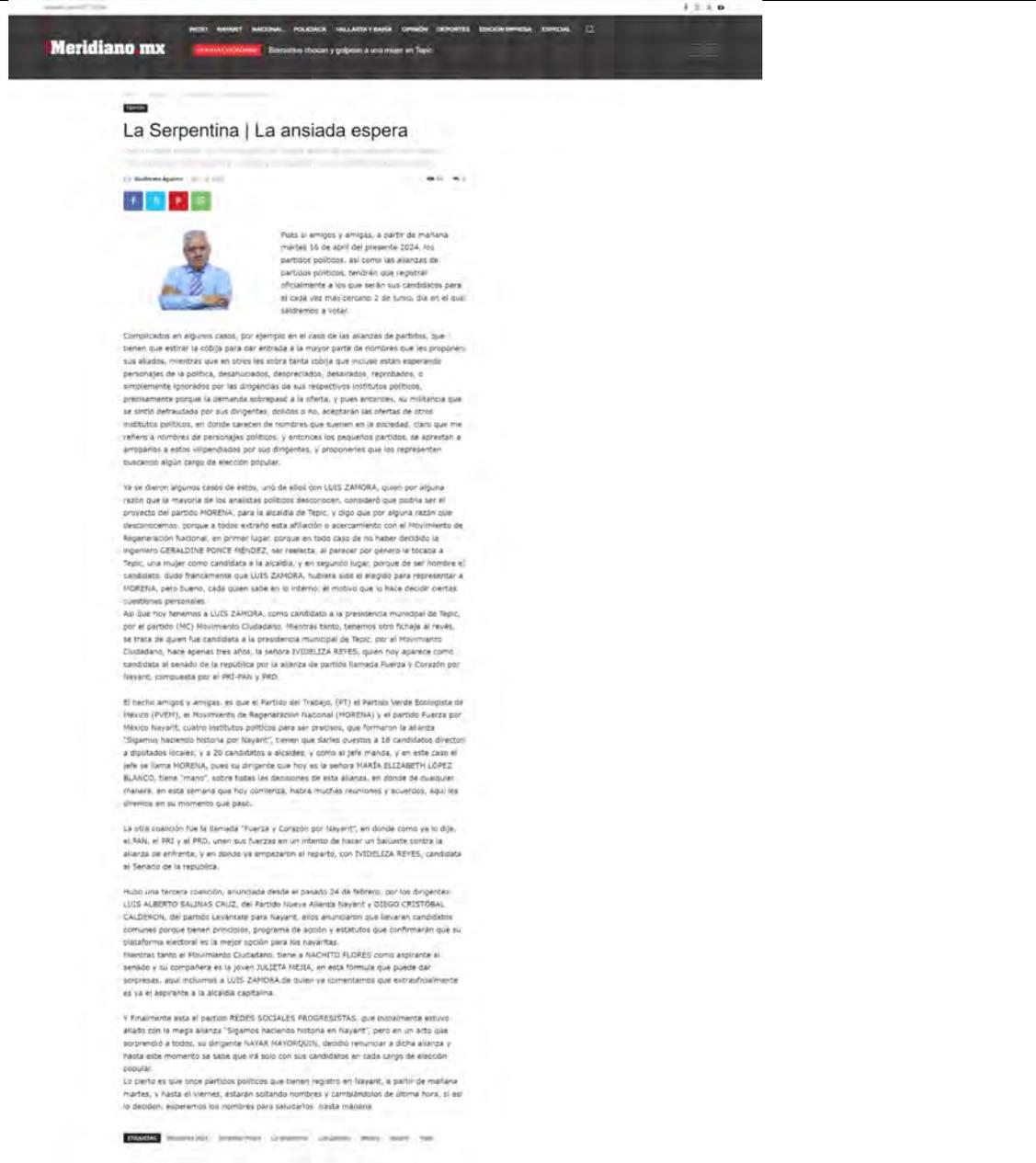
**Relaciones familiares**

Link: <https://enfoquenayarit.com/nayar-mayorquin-entrara-a-la-contienda-por-tepic/>



**Observaciones:** En entrevista, el líder de RSP habla de las causas de la separación del partido RSP de la alianza "provisional", debido a las decisiones respecto a las candidaturas, señalan que deciden "no ir, porque aquí en Tepic ha sido muy complicado, ahora que hemos estado en territorio durante estos meses, pues viendo el rechazo que hay de este gobierno municipal, y ahora **en esta reelección de Alejandro Galván y su mamá** que quiere pues volverlo convertirlo en su negocio familiar", más adelante habla de sus aspiraciones a la candidatura de la presidencia municipal de Tepic, donde dice el gobierno municipal ha sido mal evaluado, que los comentarios de la gente es la mala percepción del gobierno, que **"quien gobierna es la pareja sentimental de la presidenta, y que lo están haciendo muy mal"**, añade, "no es posible que se esté gobernando de esta manera, la ciudadanía tepicense merece otro tipo de gobiernos y no esas frivolidades de estarse sacando la selfie con el casco, cuando hay una lluvia, pues de bombero, cuando hay un temblor, de protección civil, pero al final las calles siguen igual, la colonia sigue igual o peor", en varias ocasiones hace referencia a un "negocio familiar", en respuesta a si lo verán en la boleta electoral, responde afirmativamente, "estaré participando por Tepic para la candidatura de Redes Sociales Progresistas en contra de Galván y de la mamá".

Link: <https://meridiano.mx/2024/04/14/la-serpentina-la-ansiada-espera/>



Observaciones: Es una columna de opinión que refiere al proceso electoral entre las y los diversos actores involucrados, entre algunos señalamientos se encuentra el tratamiento respecto a la profesión de Geraldine Ponce, donde la menciona como "la ingeniero", así como cuando se refiere a la dirigencia actual de Morena, dice "su dirigente que hoy es la señora MARÍA ELIZABETH LÓPEZ BLANCO, tiene "mano", sobre todas las decisiones de esta alianza". Esta misma nota se encuentra en edición impresa del día 15 de abril. Es recurrente la utilización de profesiones en masculino cuando se habla de Geraldine Ponce, así como de la enunciación de "la señora" cuando se hace referencia a Elizabeth López, en varias de las notas también se encuentran diferencias cuando se habla de otros actores por ejemplo "el doctor", "el ingeniero".

<p>Título de la Nota: <i>La agencia Rubrum acaba de hacer llegar el último ejercicio a la encuesta telefónica</i></p> <p>Medio: <b>RADIORAMA</b></p>	<p>Fecha de publicación: 15/04/2024</p> <p>Precandidatura: <b>Presidencia municipal</b></p> <p>Relaciones familiares</p>
<p>Link: <i>No disponible, radio.</i></p>	
<p>Observaciones: <i>El conductor menciona la llegada de los resultados de una encuesta, respecto a la pregunta "¿Si el día de hoy fuera la elección para presidente municipal por cual candidato, coalición o partido político votaría usted?", expresa: "Sofía Bautista, PRI, PAN, PRD: 15,1%; Geradine Ponce, - Morena, PT y Verde: 33.5%; y MC -que todavía utilizaron el nombre de la ex esposa del ex gobernador Roberto Sandoval, Ana Lilia López-, 12.1%; más abajo Nayar Mayorqui por RSP con el 9.8%; seguido del Dr. Torres Soltero con Levántate para Nayarit con un 7.3%"</i></p>	

<p>Título de la Nota: <i>Morena registra a sus candidatos</i></p> <p>Medio: <b>Studio 21 Nayarit Entrevista</b></p>	<p>Fecha de publicación: 20/04/2024</p> <p>Precandidatura: -</p> <p>Valoración: <b>negativa</b></p> <p>Relaciones familiares</p>
<p>Link: <a href="https://www.facebook.com/studio21nayaritmedia/videos/450785877461674">https://www.facebook.com/studio21nayaritmedia/videos/450785877461674</a></p>	
 <p>Observaciones: <i>En la entrevista realizada al dirigente del PT sobre el registro de las candidaturas, ante una de las candidaturas, una reportera le cuestionó respecto a la candidatura de Rosamorada diciendo "oiga, en el caso de Rosamorada ha habido una polémica de que vaya a llevarla a la posición el esposo de la candidata", ante lo que responde "bueno aquí quien va a decir a la próxima presidenta de Rosamorada es el pueblo de Rosamorada, es el pueblo quien le pidió al PT que ella fuera la candidata y es el pueblo de Rosamorada el que va a hacer que Rosa Rendón sea la presidenta de Rosamorada".</i></p>	

Link: <https://meridiano.mx/2024/04/21/la-serpentina-los-luchadores-de-fuerza-y-corazon-por-nayarit/>



*Observaciones: En la columna se habla respecto a las personas registradas en las candidaturas, refiriéndose a casos específicos como el de Compostela, Jala, Santa María del Oro, y Bahía de Banderas, en las primeras dos, con candidatas y en el último, un candidato. En el primer caso se habla de la candidata Rosa Mirna Mora Romano y el candidato Gustavo Ayón, señalando respecto a la candidata que “seguramente la señora ROSA MIRNA MORA ROMANO, tiene sus números para enfrentar a este empresario y deportista, de Compostela, que sólo por añadir un comentario, a los personajes de la vida pública que son populares en la farándula o en el deporte, la experiencia dicta que no siempre les ha ido bien en materia política”, finaliza hablando de la experiencia de la candidata a nivel territorial, en participaciones previas de campañas. En el segundo de los casos señala algunas personas que comparten el mismo apellido, en los municipios de Jala, Santa María del Oro e Ixtlán del Río, así como el dirigente del partido a lo que menciona que “y luego está la señora ELSA NAYELI PARDO RIVERA, quien es alcaldesa de Ixtlán del Río, con licencia, y la licencia la pidió para ser de nuevo alcaldesa de ese sureño municipio, pero con la aclaración de que ELSA NAYELI PARDO RIVERA, es la esposa de RAMÓN CAMBERO PÉREZ, actualmente presidente estatal del Partido Acción Nacional, de todo este párrafo, me queda la suspicacia de saber si los dos camberos que van sobre las alcaldías de Jala, y Santa María del Oro, respectivamente, serán o no parientes del dirigente del PAN en Nayarit, de la respetable señora, sé que es su cónyuge y claro que se entiende el respaldo del buen marido para buscar el bienestar y el triunfo de su esposa.” También se señala el cómo habla de la contienda en Bahía de Banderas, donde menciona entre algunas frases como “al conocido doctor JAIME ALONSO CUEVAS TELLO, de entrada les diré que este médico, ya ha sido dos veces presidente municipal”, haciendo referencia a su carrera social y de servicio que hizo desde la medicina lo cual “le dio la sensibilidad y motivó a incursionar en el Partido Revolucionario Institucional”, haciendo énfasis además en su convicción mencionando que “renunció al PRI en el 2015, dijo que lo hacía porque el PRI había abandonado las causas sociales y dio la espalda al pueblo”, se observa un trato diferenciado cuando se habla de unas u otro candidato. La publicación de la nota en edición impresa fue el día 22 del mismo mes y año.*

Relaciones familiares

Link:

[https://www.facebook.com/story.php?story\\_fbid=pfbid02UpGVRgwUxs3RS8e8LkDNJTqpXe9ERquEMUXjcyLnSyUe6hEmZ5JRiuMw3D1bo8l&id=100044137644395&sfnsn=scwspwa&mibextid=RUBZ1f&paipv=0&eav=AfbkFg-IJ6kmrAKTD\\_ren3RhVEWLM9UmdzXHy03bK4tbuLxTs9ytRPs7BkL4QLtpilE&\\_rdr](https://www.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid02UpGVRgwUxs3RS8e8LkDNJTqpXe9ERquEMUXjcyLnSyUe6hEmZ5JRiuMw3D1bo8l&id=100044137644395&sfnsn=scwspwa&mibextid=RUBZ1f&paipv=0&eav=AfbkFg-IJ6kmrAKTD_ren3RhVEWLM9UmdzXHy03bK4tbuLxTs9ytRPs7BkL4QLtpilE&_rdr)



Observaciones: La nota no tiene título, el cuerpo de la nota es el siguiente: "LA JOVEN QUE ACUSA a Alejandro Galván por la paternidad de una menor, Griselda Yohana López, ha sido registrada como candidata a síndica de Tepic por el partido RSP de Nayar Mayorquín"

**Título de la Nota: REDES SOCIALES  
PROGRESISTAS PRESENTAN A SUS  
CANDIDATOS LOCALES**

**Medio: Studio 21 Nayarit  
Rueda de prensa**

**Fecha de publicación: 22/04/2024**

**Candidatura: -  
Valoración: negativa  
Relaciones familiares**

**Link: <https://www.facebook.com/studio21nayaritmedia/videos/760586389473703>**



*Observaciones: La nota es una conferencia de prensa del partido Redes Sociales Progresistas Nayarit, presentando a sus candidatas y candidatos, uno de los reporteros pregunta sobre sus números en las encuestas, a lo que el representante menciona que se realizará una encuesta de posicionamiento, que posteriormente darán a conocer, señalando que “lo que queríamos el día de hoy es presentar a todo este ejército de hombres nobles, trabajadores y honestos que competirán en los distritos y municipios”, más adelante otro reportero cuestiona sobre si ve posibilidades de un debate ante el proceso de la presidencia de Tepic, a lo que responde Nayar Mayorquín que, “pues yo creo que Geraldine no iría porque pues la vez pasada no fue, se ausentó, pues entonces debatir en el caso de su servidor con Sofía Bautista y Luis, pues si estaría interesante , pero al final **a la que hay que cuestionar es a la que dirige, bueno eso dice ella, a la que dirige el municipio de Tepic para cuestionar a lo que ha venido haciendo estos tres años y por qué quiere reelegirse si trae una desaprobación de más del 70%**”, se observan risas por parte de algunas personas presentes, ante este comentario.*

**Título de la Nota: ASPIRANTES A CANDIDATURAS VÍA LGBT+, EN NAYARIT, SE NIEGAN A SALIR DEL "CLÓSET"** Fecha de publicación: 25/04/2024  
**Medio: Studio 21 Nayarit** Candidatura: -  
**Valoración: negativa**  
**Discriminación**

Link: <https://www.facebook.com/photo/?fbid=877500694391369&set=a.462857569189019>



*Observaciones: La nota se relaciona con una declaración por parte de un representante de la sociedad civil con relación a que aspirantes por acción afirmativa de grupos LGBTQI+ traten de mantener en secreto su orientación sexual, el título de la nota dice "ASPIRANTES A CANDIDATURAS VÍA LGBT+, EN NAYARIT, SE NIEGAN A SALIR DEL "CLÓSET"" y, más adelante, en la declaración al respecto donde dice "Algo que me han preguntado, es que, si se puede mantener de manera privada que es persona de la diversidad, es decir, que viva en el 'clóset', y en este tema sí soy muy claro, si van por una acción afirmativa no se van a mantener en el 'clóset'; deben de representar a la comunidad y luchar por los derechos de la diversidad", por parte del coordinador de la asociación civil 'Casa de las Muñecas Tiresias', Alfredo Ramírez, en entrevista exclusiva con Studio 21, puntualiza.*

**Título de la Nota: ASPIRANTES A CANDIDATURAS VÍA LGBT+, EN NAYARIT, SE NIEGAN A SALIR DEL "CLÓSET"** Fecha de publicación: 25/04/2024  
**Medio: RADIORAMA ESTEREOVIDA** Candidatura: -  
**Valoración: negativa**  
**Discriminación**

Link: No disponible, radio.

*Observaciones: En el segmento se habla de personas que, para participar en la contienda "fingen" ser miembros de ciertos grupos relacionados con acciones afirmativas, mencionando el ejemplo de un regidor que "fingió" ser parte de los pueblos originarios, porque, añade "habría quienes fingen hasta su sexualidad con tal de vivir del presupuesto", añadiendo que "quiere decir que por 100 o 120 mil pesos al mes hay hombres que dicen: el sueldo es de 100 o 120 mil pesos al mes ah ya de repente ya vi guapo al otro bato", más adelante se refieren al posicionamiento de la asociación civil Casa de las Muñecas Tiresias. Posteriormente se presenta la declaración del representante de la AC, añadiendo el conductor que "y si estaban en el clóset y por 120 mil pesos al mes van a decidir salir del closet, ¿ahí como le van a hacer?"*



**Título de la Nota: LA 4T IMPUSO DE CANDIDATAS A LAS PAREJAS DE LOS ACTUALES ALCALDES; ES ANTIÉTICO, SEÑALA NAYAR**  
**Medio: Studio21**

**Fecha de publicación: 01/05/2024**

**Candidatura: Varias**  
**Valoración: negativa**  
**Relaciones familiares**

**Link: <https://www.facebook.com/watch/?v=795322652194603&ref=sharing>**



**Video** Inicio En vivo Reels Programas Explorar Videos guardados Seguidas

**Studio 21 Nayarit**  
1 de mayo a las 5:00 p.m. · Seguir

**Resumen** Comentarios

**LA 4T IMPUSO DE CANDIDATAS A LAS PAREJAS DE LOS ACTUALES ALCALDES; ES ANTIÉTICO, SEÑALA NAYAR**  
#LoVieEnStudio21

El candidato a la alcaldía de Tepic, por Redes Sociales Progresistas (RSP), Nayar Mayorquín Carrillo señaló que Morena impuso en algunos municipios como candidatas a las esposas de los alcaldes, situación que generó hartazgo y molestia entre los nayaritas.

Checka la entrevista completa de ASUNTO PENDIENTE en: <https://fb.watch/rOoY9QooH/>  
Ver menos

Se la primera persona en comentar.

Comentar como Mariana Gascon

Me gusta Comentar Compartir 1.2 mil reproducciones

*Observaciones: En la entrevista se le pregunta al candidato y dirigente del partido RSP sobre cuántas candidaturas creen ganar, a lo que Nayar Mayorquín responde que “todas, la gente está despertando, si tú ves en los diferentes municipios en donde les impusieron a las esposas de los actuales presidentes municipales, el caso de Tecuala, es la esposa de Gabino, en el caso de Amatlán, que también es pareja, creo, sentimental del que fue presidente con licencia municipal, en el caso de Rosamorada, con Rito, son sus pareja sentimentales, tons ¿cómo la gente no vas a estar harta?, eso no se puede hacer es antiético, lo están convirtiendo en un negocio familiar”*

Link: no disponible, edición impresa.

02 OPINIÓN Jueves 02.05.2024 • Nayarit Opina

## DIMENSIÓN POLÍTICA

Por Ezequiel Parra Altamirano

- ▶ Fallece doña Josefina Orta Villalón a los 97 años
- ▶ Fue madre de nuestros amigos Otoniel y Hortencia
- ▶ El Padre Pepe ofició la Misa de Cuerpo Presente
- ▶ Miles ofrecieron sus condolencias, entre ellos Celso
- ▶ Coincidió con el cumpleaños de la señora María Eugenia
- ▶ Arrancan campañas para Congreso y Ayuntamientos



**El Padre Pepe ofició la Misa de Cuerpo Presente de la señora Josefina Orta Villalón, madre de nuestros amigos Otoniel y Hortencia Pérez Orta y sus numerosos hermanos y hermanas.**

Por esas coincidencias de la vida que suelen ocurrir de vez en cuando se juntaron en Tepic dos acontecimientos conlazantes entre sí, por un lado el lamentable fallecimiento, velorio, misa de cuerpo presente en el templo del Señor San José y la posterior inhumación de la señora Josefina Orta Villalón, madre de nuestros estimados amigos Hortencia y Otoniel Pérez Orta y numerosos hermanos y hermanas más, y por otro el cumpleaños de la estimada señora María Eugenia Espino de Delgado.

En el primer caso la señora Josefina, que nació en el mismo año de 1926 en que nacieron la exstina Reina Isabel II de Inglaterra, Fidel Castro Ruz, el comandante de la revolución cubana y la señora Guadalupe Altamirano de Parra, madre del autor de estas líneas, también ya desaparecida, resultó sumamente acompañada por numerosas familias.

**OFICIO DEL PADRE PEPE**  
Acordados, como centenares de personas, tanto a la sala de velación de las calles León y Hidalgo en la capital nayarita para dar el más sentido pésame a los deudos, y luego asistimos a la iglesia del Señor San José donde ofició la misa de cuerpo presente nuestro estimado amigo y pariente, el sumamente estimado Padre Pepe, quien presidió una ceremonia religiosa tan solemne como elocuente.

**COMIDA Y MÚSICA**  
En el segundo caso, un nutrido grupo de ex alcaldes y ex alcaldesas que sirvieron en el sexenio histórico presidido por el gobernador Celso H. Delgado (1987 - 1993) nos cooperamos gustosamente para ofrecer tanto a la festividad como a su esposo y su hija Álica Eugenia una comida servida en un moderno restaurante de mariscos que fue amenizada por un trío musical que interpretó melodías de la época de oro en México, muchas de ellas.

La señora María Eugenia Espino de Delgado fue agasajada por ex alcaldesas y ex alcaldes (1987 - 1993) con motivo de su cumpleaños.

ser electo Alcalde de Tepic por el Partido de las Fides Sociales Progresistas, o el Diputado con licencia Héctor Javier Santana García, por Motena y el doctor Jaime Alonso Cuevas Telco por el PAN, PRI y PRD para el ayuntamiento de Bahía de Banderas, donde se espera una contestada santamente reñida y que de seguro dará mucho de qué hablar y comentar.

**ARRANCAN LAS CAMPAÑAS PARA CONGRESO Y ALCALDÍAS**

Sin embargo, un tercer acontecimiento histórico se cruzó en nuestro camino periodístico, según fue el arranque de las campañas electorales en Nayarit para la renovación del Congreso del Estado y los 30 ayuntamientos. Es decir, que desde el mediodía del 30 de abril se dio el lanzamiento de salida por parte del Instituto Estatal Electoral (IEEN) que preside la consejera Presidenta María José Torres Hernández, y desde luego los abanderados comenzaron sus correspondientes recorridos de promoción del voto, entre ellos los aspirantes a Diputados como laureado poeta Octavio Campa Bonilla que va por el Partido Revolucionario Nayarit, o Adaban Casas Brvas que busca repetir en el cargo, ahora respaldado por el partido Motena. O los aspirantes a presidentes municipales, como por ejemplo Nayar Mayorquin que busca

**EN SERIO Y SIN TAPAJOS**  
"Hoy convocamos a los tepicenses a organizarse, a salir a votar para liberar Tepic de estas per-



**SOFÍA Bautista Zambrano exhorta a los electores de Tepic a sacudirse el yugo de quienes buscan reelegirse en el Ayuntamiento de la capital nayarita. Ella es candidata del PAN, PRI y PRD.**

sonas que quieren perpetuarse en el ayuntamiento y seguir desfilando el dinero de la gente, vamos a liberar nuestra ciudad entre todos", fue exclamar Sofía Bautista a donde quiera que va o con quienes se reúne como en este caso en rueda de prensa con los convecinados.

Al igual que prácticamente todos los candidatos locales en Nayarit: Diputados, Alcaldes, Síndicos y Regidores de todos los partidos con registro, la abanderada Sofía Bautista se puso en marcha desde el mediodía del 30 de abril en que se abrió la actividad política rumbo al día de la elección, para captar el mayor número de simpatías que le garanticen los votos suficientes para ganar.

En franco diálogo con la prensa, la candidata Sofía se preguntó, entre respuesta y respuesta: "Pero qué sucede hoy en el Ayuntamiento de Tepic, pues se encuentra secuestrada entre el nepotismo, el compadrazgo, la parentela, el desfilafano, los sensacionalismos, y nulo interés por los problemas reales de la ciudad, ya basta, vamos por un cambio radical".

Sofía Bautista dijo que el 2 de junio la ciudadanía podrá elegir entre 2 opciones. "La que representa el ayuntamiento de corrupción, de sobornos, de indiferencia, hostigamiento y otros excesos, o la que representa un servicio, una administración municipal gobernada con seriedad, profesionalismo, orden, trabajo, atención, empatía y cercanía con la gente".

**¡CONSUMATUM EST!**  
"Alguna opinión" Escríbame: [erp70@yahoo.com.mx](mailto:erp70@yahoo.com.mx)

**DIRECTORIO**

**EL PERIODICO EN QUE**  
**NAYARIT OPINA**  
**DÍA A DÍA**

**LUIS REYES BRAMBILLA (+)** - Director-Fundador  
**CARMEN SOFIA REYES ZÚÑIGA** - Presidenta y dirección general  
**EDUARDO GARCÍA GÓMEZ** - Director editorial  
**ARTURO IBARRA GARCÍA** - Director comercial  
**ARACELI BAUTISTA GUEVARA** - Relaciones públicas y comercialización  
**JORGE URIBE PEÑA** - Jefe de diseño  
**DAIH TOMAD IGHITIA** - Diseñador

Recepción y comercial en la ciudad de Tepic, Jalisco: JOSÉ MANUEL MENDOZA AVILA 5911 27 64 25  
e-mail: [erp70@yahoo.com.mx](mailto:erp70@yahoo.com.mx)  
Correo electrónico: [erp70@yahoo.com.mx](mailto:erp70@yahoo.com.mx)  
Correo electrónico: [araceli@nayaritopina.com](mailto:araceli@nayaritopina.com)

El periódico en que Nayarit Opina día a día, Año 25, Número 842, jueves 02 de mayo de 2024.  
Es una publicación de número adonde de Celso H. Delgado, editada, publicada y distribuida por Editorial Opina Ediciones S de RL, Medios y Comunicaciones, Puerto Vallarta, Jalisco CP 48500. Editor responsable: Nayarit Opina - Corina Alicia Medina. Editor responsable: Rivera Nayarit Opina Lic. Edgar de la Cruz Gómez. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo: CN-04-2019-0219650300-0. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 1750. Registro en el Registro Nacional de Medios Interiores de la Secretaría de Gobernación, en Toluca, México por Verónica Ciprés Elizalde, SA de CV, Medios y Comunicaciones, Puerto Vallarta, Jalisco, CP 48500.  
© 2024. Todos los derechos reservados.

Observaciones: En la nota habla del proceso electoral en el municipio capitalino, señalando un "encontronazo electoral" entre las dos candidatas a la presidencia, la nota también refiere algunas declaraciones de Sofía Bautista. Se señala dentro de la nota que, para hacer referencia a la candidata Geraldine Ponce la describe como "la alcaldesa con licencia Geraldine Ponce se luce con su aliado emocional y declarado padre de su hija Alejandro Galván rumbo a la elección del 2 de junio en busca de la reelección".

<b>Título de la Nota: Geraldine Ponce solicitó seguridad al estado tras sufrir actos de intimidación</b>	<b>Fecha de publicación: 06/05/2024</b>
<b>Medio: Sentido Común</b>	<b>Candidatura: Presidencia municipal</b>
	<b>Violencia Política</b>
	<b>Valoración: negativa</b>
	<b>Actos de Intimidación</b>

Link:

<https://www.facebook.com/ConSentidoComunMx/posts/pfbid0Gtm2YnvvRmYnfGroVA3NCVNmBZE3F2hsSDWTrJZZXPX8RUEEAcuqdMA92yfhIYTAI>



Observaciones: La nota habla de que la candidata a la presidencia de Tepic solicitó seguridad tras recibir intimidaciones por parte de vehículos durante sus actos de campaña.

<b>Título de la Nota: Entrevista</b>	<b>Fecha de publicación: 03/05/2024</b>
<b>Medio: RADIORAMA</b>	<b>Candidatura: Presidencia municipal</b>
	<b>VPMRG</b>
	<b>Valoración: negativa</b>
	<b>Relaciones familiares</b>

Link: No disponible, radio.

Observaciones: En la entrevista a la candidata a diputada federal de Movimiento Ciudadano, Candy Yescas, menciona que ha estado recorriendo las colonias, en ese momento Tierra y Libertad; señalando que en sus recorridos los ciudadanos le han dicho que les presionan con los programas, pero que el día de las boletas votarán por MC, añade que, "ayer precisamente le decían que escucharon a la candidata de Morena, quien gobierna, tanto la familia como ella el ayuntamiento de Tepic (añade), que ahora sí les va a regresar el tema de agua".

<b>Título de la Nota: La Serpentina   ¿Un debate presidencial en Tepic?</b>	<b>Fecha de publicación: 16/05/2024</b>
<b>Medio: MeridianoMx</b>	<b>Candidatura: Presidencia municipal</b>

Lenguaje no incluyente  
Valoración: negativa  
Roles domésticos

Link: <https://meridiano.mx/2024/05/16/la-serpentina-un-debate-presidencial-en-tepic/>



Observaciones: En la columna de opinión hace referencia a un posible debate entre las personas aspirantes a la presidencia municipal de Tepic, se observa la forma en la que nombra a las personas, “Así que empecemos por dárselos a conocer: por la alianza Sigamos Historia, está **la señora GERALDINE PONCE MÉNDEZ**, por la alianza Fuerza y Corazón por México, está **la joven SOFIA BAUTISTA ZAMBRANO**, por Redes Sociales Progresistas de Nayarit, tenemos a **NAYAR MAYORQUIN CARRILLO**, por el Movimiento Ciudadano, está el joven **LUIS ALBERTO ZAMORA ROMERO**, y finalmente por la coalición Una nueva Alianza para levantar a Nayarit, tenemos **al doctor HÉCTOR TORRES SOLTERO**”, más adelante se refiere a la candidata Geraldine como la “ingeniero”. Esta misma nota se encuentra publicada en formato impreso, publicada el mismo día.

<b>Título de la Nota: SE DIVIDE RSP; NAYAR MAYORQUÍN ES DENUNCIADO Y SE QUEDA SIN CANDIDATA A SÍNDICO</b>	<b>Fecha de publicación: 17/05/2024</b>
<b>Medio: Certeza política</b>	<b>Candidatura: Presidencia municipal</b>
	<b>Lenguaje no incluyente</b>
	<b>Denuncia por violencia política en razón de género</b>
	<b>Valoración: negativa</b>
	<b>Violencia política</b>

Link: <https://www.facebook.com/100044222390046/posts/995326621951408/>



Observaciones: En la nota se señala la denuncia por violencia política en contra del candidato a la presidencia municipal capitalina de Redes Sociales Progresistas, mencionando que “Se quiebra el interior de Redes Sociales Progresistas (RSP); el candidato a presidente de Tepic y líder del partido, Nayar Mayorquín, **fue denunciado por violencia política en razón de género por su candidata a síndico**. Se quedó solo en la fórmula”, posteriormente menciona que no es la primera vez que alguien señala dicha conducta, puesto que había sido previamente denunciado por otra persona por el mismo hecho.

<b>Título de la Nota: La Serpentina   Candidatos en peligro en Nayarit</b>	<b>Fecha de publicación: 17/05/2024</b>
<b>Medio: MeridianoMx</b>	<b>Candidatura: Presidencia municipal</b>
	<b>Lenguaje no incluyente</b>
	<b>Solicitud de seguridad por parte de candidatas</b>
	<b>Valoración: negativa</b>
	<b>Roles domésticos</b>

Link: <https://meridiano.mx/2024/05/17/la-serpentina-candidatos-en-peligro-en-nayarit/>

The screenshot shows a news article from Meridiano Mx. The title is "La Serpentina | Candidatos en peligro en Nayarit". The article text is partially visible, mentioning the Secretaría de Seguridad y Protección Ciudadana and the role of the state secretary in ensuring the safety of candidates. It also mentions the political context in Nayarit, including the upcoming municipal elections and the role of the state secretary in ensuring the safety of candidates.

**Observaciones:** En la columna de opinión menciona que, según el secretario de Seguridad Pública y Protección Ciudadana, sólo dos candidatas han solicitado seguridad en sus campañas. Más adelante, para referirse a las candidatas que solicitaron protección de la autoridad, señala en su nota: “Así que en esencia en el caso de Nayarit, hasta este momento, sólo **la ingeniero GERALDINE PONCE MÉNDEZ, y la señora SOFIA BAUTISTA ZAMBRANO, la primera candidata a la alcaldía de Tepic, por la alianza Sigamos haciendo historia, mientras que la segunda, también candidata a la presidencia capitalina, pero por la otra alianza, la que se llama Fuerza y Corazón por Nayarit, así que podríamos decir que las únicas dos mujeres candidatas a la presidencia de Tepic, son las que se sienten inseguras en este momento a la hora de hacer campaña.**” Más adelante nuevamente se refiere a “la ingeniero” y a la “fina dama” para señalar a ambas candidatas. Finaliza mencionando que “Ahora bien, **quizá usted dirá que qué exageradas las dos señoras, me refiero a GERALDINE PONCE MÉNDEZ, y a SOFIA BAUTISTA ZAMBRANO, que optaron por no jugarle al valiente y pidieron la protección de la ley, y claro que hicieron bien, porque en esto de las elecciones y los peligros de los muchos candidatos, no hay sólo homicidios, también están las intimidaciones y las amenazas y por supuesto que esto es suficiente para que cualquier candidato ya no realice su trabajo de campaña con tranquilidad y obtenga buenos resultados.**”